



Consell Comarcal del Pallars Jussà



Ajuntament de  
la Pobla de Segur



AJUNTAMENT D'ISONA  
I CONCA DELLA

## Seminari de presentació d'experiències sobre mobilitat sostenible en zones de muntanya

### Document de justificació

Consell Comarcal del Pallars Jussà  
Febrer 2015

**DCB.** TURISME I  
www.decaba.com DESENVOLUPAMENT LOCAL



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu

## Índex

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducció .....                    | 3  |
| 1.1. Justificació .....                 | 3  |
| 1.2. Objectius del projecte.....        | 4  |
| 2. Accions realitzades .....            | 5  |
| 2.1. Organització prèvia .....          | 5  |
| 2.2. Elements de comunicació.....       | 7  |
| 2.3. Desenvolupament de la jornada..... | 9  |
| 2.4. Altres actuacions realitzades..... | 15 |
| 3. Resum dels indicadors.....           | 17 |

### Annexos

Annex 1. Currículums dels ponents

Annex 2. Material editat i notícies de premsa

Annex 3. Presentacions de les ponències

Annex 4. Full de signatura dels assistents

Annex 5. Actes de les reunions realitzades en el marc de la jornada

## 1. Introducció

### Justificació

Els agents turístics públics i privats del Pallars Jussà han fet una aposta clara per la mobilitat sostenible principalment a través de la creació de productes turístics a l'entorn del Tren dels Llacs, tant en la seva versió "històrica" com en el trajecte habitual. Aquests productes estan generant el manteniment i la creació de microempreses i llocs de treball, sovint entre el col·lectiu de joves.

Així trobem productes de descoberta del territori, de senderisme, d'ecoturisme, de visites d'escolars, ... que es desplacen en el Tren dels Llacs per gaudir del trajecte i per tant, com una part significativa de l'experiència turística.

El Tren dels Llacs és un punt fort de la comarca que el singularitza entre l'oferta existent de turisme de muntanya com a recurs turístic de primer ordre. Tot i això la seva potencialitat podria ser més notòria, si es pogués integrar en una estratègia més àmplia basada en la mobilitat sostenible tal com han fet destinacions europees principalment en zones de muntanya (Tren Groc de la Cerdanya francesa, destinacions "Alpine Pearls" i d'altres).

La iniciativa "Alpine Pearls" és una associació de 27 zones turístiques dels Alps que s'han especialitzat com *destinacions respectuoses amb el medi ambient*. Actualment en formen part algunes àrees d'Alemanya, França, Itàlia, Àustria, Eslovènia i Suïssa i que es van consolidar a partir de la cooperació a través de programes INTERREG.

El treball del Pallars Jussà en aquesta línia permetrà acostar-se a aquests i altres projectes a nivell estatal i europeu, per conèixer exemples de bones pràctiques, ajudar a definir les accions i línies de treball així com per obtenir més notorietat en els mercats de demanda vacacional i suport al finançament d'algunes de les actuacions.

El programa de mobilitat sostenible pot comptar amb tres eixos bàsics:

- o Arribar fins al territori: Tren d'alta velocitat fins a Lleida + Tren dels Llacs.
- o Com moure's dins el territori: Posar en valor l'actual xarxa de senderisme, cicloturisme i BTT. També algunes poblacions poden treballar en programes de pacificació de trànsit, peatonalització.
- o Altres iniciatives de suport: Telefèric de la Vall Fosca, etc.

En aquesta línia es va proposar l'organització d'un seminari de presentació d'experiències en el propi territori, per tal de fer més visible el projecte a nivell intern, implicant el màxim d'agents públics i privats de la comarca i de l'entorn a través del coneixement de les experiències en zones similars, explicades pels propis protagonistes.

D'altra banda, la participació de representants d'aquests territoris en el Seminari els acostarà així mateix a la problemàtica i característiques del Pallars Jussà. Això de ben segur facilitarà el consens, la formalització de sistemes de cooperació estable i preparació de projectes conjunts en el futur.

### **Objectiu general**

Donar a conèixer experiències de territoris de característiques similars que estan treballant el seu posicionament turístic a través d'aplicar els principis del desenvolupament i la mobilitat sostenibles.

A través de la presentació d'aquestes experiències es pretén sensibilitzar el teixit empresarial i a la població en general sobre les oportunitats que tenen territoris amb infraestructures de transport col·lectives, com és el Tren dels Llacs per posicionar-se en els mercats turístics que busquen destins que treballin sota el concepte del turisme sostenible i responsable.

### **Objectius específics**

- Conèixer experiències de territoris similars que treballen en temes de mobilitat sostenible i activitat turística.
- Analitzar les oportunitats que té el Pallars Jussà a partir del Tren dels Llacs, la xarxa de senders, els camins abalisats per a BTT i altres infraestructures de transport per posicionar-se com a destí turístic singular que aposta per la mobilitat sostenible.
- Presentar experiències d'empreses d'altres territoris que a través de la mobilitat sostenible fidelitzen els seus clients i els canals de distribució (operadors, etc.)
- Treballar conjuntament amb altres territoris per preparar projectes comuns que reforcin el posicionament turístic del Pallars Jussà i que permetin compartir metodologies de treball.

## 2. Accions realitzades

### 2.1. Organització prèvia

#### Selecció de ponents representants de iniciatives i territoris

Per a l'organització del seminari es va estar treballant en la participació de ponents que poguessin aportar informació i experiències de relleu en la línia d'un dels objectius final del projecte de mobilitat sostenible, com és la presentació conjunta de propostes a convocatòries de projectes europeus, amb altres territoris.

Ahora, es va considerar molt important que les iniciatives més destacades del territori hi tinguessin també un espai on comunicar les actuacions que estaven portant a terme, per tal de facilitar la divulgació i fer-la encara més visible en aquest procés de fer que la mobilitat sostenible sigui una de les estratègies principals del posicionament turístic del Pallars Jussà.

Les accions portades a terme per DCB Turisme i Desenvolupament Local van consistir a identificar i contactar 7 regions/iniciatives diferents d'altres països europeus. Per aconseguir-ho hem parlat amb 12 persones diferents.

Concretament, les iniciatives contactades han estat:

- Àustria - Alpine Pearls
- França - Train de l'Ardèche  
Train du Pays Cathare et du Fenouillèdes – Train Rouge  
Train de la Rhune  
Val d'Azun
- Estat espanyol – Gorbeia Park
- Altres països europeus – Eurail Group (Luxembourg)
- Iniciatives de Catalunya i locals -  
Ferrocarrils de la Generalitat  
Itinerànnia  
Senderistes Benvinguts  
El Cinquè Llac  
Pirineu Emoció  
Viu el Pallars Vine al Jussà  
Telefèric Vall Fosca

En el cas dels representants de les iniciatives franceses, no van poder finalment participar en el Seminari degut a diversos motius però van aportar informació per tal que Josep Capellà presentés la seva trajectòria i projectes.

Cal posar de relleu que tant en el cas de Val d'Azun com dels Trens de l'Ardèche i del Pays Cathare, els seus representants van mostrar molt interès a que es comptés amb ells per poder estructurar projectes de cooperació conjunts i es van comprometre a fer una reunió conjunta sobre el tema, en les properes setmanes.

Per tant, finalment es va invitar a ponents de 7 territoris/iniciatives de fora de Catalunya i 7 més de la pròpia comarca o d'altres zones de Catalunya.

Hi van participar presencialment al seminari 2 ponents estrangers i Josep Capellà va presentar les experiències de 4 iniciatives de França.

Per la part catalana, es va invitar a:

3 ponents (Ferrocarrils de Catalunya, Itinerània i Senderistes Benvinguts)

i 5 ponents de 4 iniciatives del Pallars Jussà.

### **Selecció de ponents per presentar els programes de cooperació i finançament**

Des del primer moment es va considerar que Jordi Escribà de l'empresa B.Link i que ha participat en el disseny de diverses propostes presentades a convocatòries de programes europeus en temes turístics, podria ser idoni per donar suport a les iniciatives en què vol participar el Pallars Jussà.

Així mateix, durant el procés realitzat el 2014 en l'Estudi sobre mobilitat sostenible inclòs també en el projecte Treball a les 7 comarques, des de DCB Turisme i Desenvolupament Local es va contactar a Cristina Prat, Directora de la Comunitat de Treball dels Pirineus, organisme gestor dels programes INTERREG transfronterer Espanya, amb seu a Jaca.

Malgrat tenir una agenda molt complicada, el fet que el matí mateix del Seminari es trobés a Andorra, va facilitar el fet que es pogués incorporar com a ponent, la qual cosa va ser de gran utilitat tant per als assistents al seminari com per l'oportunitat que es va tenir de poder-li explicar la implicació de la comarca en aquesta línia de treball i les actuacions que es volen portar a terme.

A l'annex1 s'incorporen els cv dels ponents que van participar al seminari.

## 2.2. Elements de comunicació.

La campanya de comunicació per presentar els objectius del Seminari i difondre la importància de participar-hi ha estat molt intensa i adreçada tant a públic de la zona (Lleida-Pirineus), com a d'altres professionals interessats en temes de mobilitat sostenible i turisme.

Concretament, les accions realitzades van ser:

- Disseny d'un cartell, díptic, banners i anuncis en diversos mitjans.
- Impressió d'un cartell (150) i de 5.000 díptics. En aquest cas per poder fer també un bustiatge a la comarca i fer arribar a tots els ciutadans, informació sobre aquest projecte de mobilitat sostenible.
- Publicació de informació del seminari a la plana web del Consell Comarcal, amb un full d'inscripció online. També els dies previs i durant la jornada s'han anat fent posts a facebook i twitter, al respecte.
- Publicació d'anuncis en els següents mitjans:
  - La Mañana
  - Senderia
  - El Segre
  - Comunicatur
  - Descobrir-Sàpiens
  - Radio GUM
- Redacció de diverses notes de premsa (2 prèvies al seminari, 1 post seminari) que es van difondre des del Consell Comarcal als mitjans habituals amb els quals tenen contacte. En concret 36 mitjans entre premsa escrita, ràdio i televisió a més de diversos mitjans online.
- Preparació de guions per entrevistes en diversos mitjans, a disposició dels representants electes i tècnics del Consell Comarcal.
- Informació tramesa per mail i reforçada per telèfon a diversos mitjans professionals de l'àmbit turístic: Hosteltur i altres.
- Preparació d'un dossier per distribuir entre els assistents.
- Creació del Hashtag #turismeimobilitat amb 65 comentaris.
- Gravació de les ponències del seminari en vídeo i edició de material per ser utilitzat com a material de difusió del projecte que està penjat al canal youtube

[https://www.youtube.com/watch?v=mzIynZr\\_OCE&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=mzIynZr_OCE&feature=youtu.be)



Exemple de banner



Imatge del díptic editat



A l'annex2 s'incorporen mostres de tot el material utilitzat i còpies de les notícies aparegudes.

PALLARS JUSSÀ - Treball 7 comarques 2014. Seminari de presentació d'experiències sobre mobilitat sostenible. Document de justificació



### 2.3. Desenvolupament de la jornada

El seminari es va celebrar el 19 de febrer a la seu de l'Epicentre i hi van assistir més de 120 persones provinents de 64 entitats diferents, tant del sector privat com del sector públic.

A la presentació de la jornada, el president del Consell Comarcal, el Sr. Joan Ubach, va posar èmfasi en la voluntat d'avançar cap a la cooperació amb altres territoris de característiques similars al Pallars. El Sr. Albert Alins, Delegat Territorial del Govern de la Generalitat a l'Alt Pirineu i Aran i el Sr. Oriol Juncadella, Director de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, van explicar les inversions que s'estan realitzant en millores del serveis ferroviari a la línia Lleida-Pobla de Segur.

El programa es va dividir en diferents blocs temàtics. El primer, es va vincular a les oportunitats de finançament de projectes turístics amb fons europeus i es van presentar experiències de desenvolupament turístic i mobilitat sostenible en zones de muntanya.

El segon bloc es va destinar a la presentació de iniciatives sorgides en el territori durant els darrers anys, algunes vincules molt directament al Tren dels Llacs.

La sessió va finalitzar amb una degustació de productes locals i un espai de networking i contacte entre els participants.

La satisfacció dels assistents va ser manifesta i molt elevada per la qualitat de les ponències i per l'aposta de la comarca per la mobilitat sostenible en el turisme.

Per a la realització del seminari es va fer la contractació dels serveis de traducció simultània amb dos professionals anglès-català i de l'equipament necessari de cabina, personal tècnic, etc. Es van distribuir unes 60 audioguies entre els assistents.

Així mateix, es va contractar a l'Associació local d'empreses turístiques APAT (Associació de Professionals de l'Àmbit Turístic del Pallars Jussà) per tal de fer-se càrrec del servei de càtering (esmorzar i dinar a peu dret, amb degustació de productes locals de la zona).



Les presentacions de les diferents ponències es van portar a terme pel Sr. Josep Ardanuy, gerent del Consell Comarcal del Pallars Jussà i van ser:

### **1. Benvinguda i inauguració del Seminari**

Com s'ha indicat, va anar a càrrec del senyor Joan Ubach, president del Consell Comarcal del Pallars Jussà, del senyor Oriol Juncadella, director de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya Operadora, i el senyor Albert Alins, delegat del govern a l'Alt Pirineu i Aran.

### **2. Turisme, mobilitat sostenible i oportunitats de finançament de la Unió Europea en el període 2014-2020.**

En aquest bloc, que porta per títol "Turisme, mobilitat sostenible i oportunitats de finançament de la Unió Europea en el període 2014-2020", es van tractar aquests temes des de la perspectiva de la Unió Europea, per entendre les oportunitats que pot tenir un projecte de cooperació internacional al voltant de la mobilitat sostenible i la promoció turística de les zones de muntanya com el que s'està treballant des de fa uns anys al Pallars Jussà.

Per això, es va comptar amb la presència de 2 experts en temes europeus com són Cristina Prat, directora de la Comunitat de Treball dels Pirineus, l'autoritat de gestió del programa de cooperació territorial europea Interreg Espanya – França – Andorra, i Jordi Escribà, soci de la consultoria Blink BCN especialitzada en la preparació i gestió de projectes europeus.

### **3. El Tren dels Llacs i altres iniciatives de dinamització turística en zones de muntanya.**

El Tren dels Llacs, segurament conegut per molts dels presents, és el tren que fa el recorregut Lleida – Balaguer – La Pobla de Segur passant per l'entorn de 4 llacs o embassaments i recorrent paisatges espectaculars, rius, llacs, congostos i serralades.

La recuperació d'aquests trens com a actiu turístic és una aposta molt evident a tenir en compte. Quan a Europa la mobilitat és cada vegada més un element clau del desenvolupament sostenible dels països, i les noves experiències en matèria de turisme sostenible s'estan consolidant, recuperar aquests trens i vincular-hi iniciatives i activitats turístiques representa una molt bona oportunitat.

Per explicar millor el Tren dels Llacs i altres iniciatives de dinamització turística en zones de muntanya es va comptar amb la presència del senyor Emili Monsó, cap de la línia Lleida – La Pobla de Segur de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

### **4. Experiències de turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya:**

El següent bloc de ponències va anar dedicat a presentar diverses experiències de turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya d'Europa i també de Catalunya.

### **Presentació Alpine Pearls:**

Va ser molt important poder comptar amb la presència del senyor Peter Brandauer, President dels Alpine Pearls i alcalde del municipi austríac de Werfenweng, i Karmen Mentil, gerent de la xarxa Alpine Pearls.

Els Alpine Pearls són una organització de 27 destinacions turístiques dels Alps molt compromeses amb la mobilitat sostenible i el turisme responsable. Actualment en formen part algunes àrees d'Alemanya, França, Itàlia, Àustria, Eslovènia i Suïssa, estan considerats com un referents a nivell europeu en aquesta matèria i l'any 2011 van ser guardonats com un dels millors exemples de turisme sostenible del món amb el prestigiós premi Tourism for Tomorrow Award.

El municipi de Werfenweng, on alguns representants del Consell Comarcal del Pallars Jussà es van desplaçar el passat mes setembre per conèixer millor la seva experiència i el funcionament de la xarxa, així com per plantejar possibles col·laboracions de futur i convidar-los a aquestes jornades, forma part de la xarxa des de l'any 1997 i des del 2006 l'alcalde del municipi sr. Peter Brandauer n'és el president.

### **Presentació d'experiències vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França:**

Durant aquest treball de creació i estructuració d'un projecte de cooperació territorial europea, també s'ha contactat amb diversos territoris de França que disposen de trens turístics.

A alguns d'ells els vam convidar a participar avui aquí, però tot i estar molt interessats en el projecte, els ha estat impossible assistir per motius d'agenda. Tot i això, els vam demanar que ens enviessin informació sobre les seves experiències i Josep Capellà, director de DCB Turisme i Desenvolupament Local i bon coneixedor d'aquests exemples, els va presentar.

### **Presentació Itinerànnia:**

Itinerànnia és un projecte de recuperació de camins històrics com a eina de desenvolupament turístic. Consisteix en una xarxa de 2.500 km de camins que connecten el Ripollès amb la Mediterrània i que ja està sent utilitzada per operadors turístics de tot el món.

Adriana Ramon, coordinadora del projecte, va explicar les principals característiques d'aquest projecte i l'impacte econòmic i turístic que està tenint en els territoris per on transcorre.

## **5. Nous productes turístics als Pirineus**

Aquest últim bloc va estar dedicat a la presentació d'exemples més propers, que no significa que siguin menys interessants o innovadors. De fet, els agents turístics públics i privats del Pallars Jussà han fet una aposta clara per la mobilitat sostenible, principalment a través de la creació de productes turístics a l'entorn del Tren dels Llacs i la xarxa de camins. Aquests productes, molt importants pel territori, estan generant el manteniment i creació de microempreses i llocs de treball, molt sovint de persones joves el qual ajuda a evitar el despoblament rural, així com a desestacionalitzar i ampliar la temporada turística.

Les iniciatives que es van presentar són:

### **Senderistes Benvinguts**

Es tracta d'un projecte de creació d'una marca tipològica d'establiments adaptats al senderisme promogut pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida;

### **Vine al Pallars, Viu el Jussà**

programa d'activitats i de visites de muntanya, natura i cultura que ha posat en marxa l'Associació de Cases de Turisme Rural del Pallars Jussà, ÀPAT (Associació de Professionals de l'Àmbit Turístic del Pallars) amb la col·laboració del Consell Comarcal del Pallars Jussà, 10 municipis, 29 establiments turístics (hotels, albergs, refugis i càmpings) i 40 empreses (restaurants, productors i activitats de lleure).

### **El Cinquè Llac**

Una travessa circular de senderisme de mitja muntanya, de cinc dies de durada a l'entorn de la Vall Fosca i que ha estat dissenyada amb paràmetres de turisme responsable, des d'un punt de vista de sostenibilitat social, econòmica i ambiental.

### **Telefèric de la Vall Fosca**

El telefèric situat al límit nord de la Vall Fosca, permet accedir a més de 2.000 metres d'alçada i poder iniciar rutes al Parc Nacional d'Aigüestortes i estany de Sant Maurici.

L'origen del telefèric es remunta a principis del anys 80, quan es va construir la central reversible de Sallente. Fins aquell moment a l'Estany Gento només s'hi podia accedir caminant. El trajecte, que dura uns 13 minuts i salva 450 metres de desnivell, permet gaudir d'unes vistes espectaculars.

### **Pirineu Emoció. El tren dels Llacs, visites de clients de proximitat**

Agència de viatges local que dissenya i comercialitza productes turístics vinculats al Tren dels Llacs, entre d'altres propostes dins el territori.

Algunes d'aquestes iniciatives han estat guardonades amb reconeixements importants, com és el cas del Cinquè Llac que va rebre el premi de Turisme Responsable de Catalunya l'any 2013 en la categoria de millor contribució en l'economia local.

## **6. Degustació de productes locals**

La gastronomia es considera avui dia com un dels actius turístics que pot tenir un territori. I en el cas del Pallars Jussà, amb uns productes agroalimentaris variats i d'altíssima qualitat, encara més.

És per això que es va convidar els assistents a degustar alguns dels productes estrella de la comarca, elaborats especialment per l'ocasió per l'associació de professionals de l'àmbit turístic ÀPAT Pallars Jussà.

Les presentacions utilitzades durant les ponències s'adjunten a l'annex3. La llista amb el full de signatura dels assistents, tot i que no tothom va signar, es mostra a l'annex 4.

Durant la tarda del dia 19 de febrer, alguns dels ponents i representants del Consell Comarcal van poder visitar la zona de Castell de Mur, acompanyats per l'Alcalde del municipi, així com les Botigues de Salàs, en aquest cas amb les explicacions del seu promotor, Sr. Cisco Farràs.



El castell de Mur, documentat des del 969, per la seva arquitectura i estat de conservació, esdevé l'emblema dels castells de frontera dels comtats catalans.

La col·legiata, del primer art romànic i consagrada el 1069, el claustre també romànic (s. XIII) i les dependències annexes constitueixen un dels millors conjunts conservats de canònica medieval

Les botigues de Salas és un recorregut per cent anys de vida quotidiana, mitjançant l'ambientació de botigues d'època a partir de la recuperació i exposició dels béns de consum quotidians generats des de la segona revolució industrial (segona meitat del segle XIX) fins a les acaballes del franquisme (finals dels 70).



La interpretació i divulgació d'aquests béns es fa des del Centre d'Interpretació de l'Antic Comerç. Es poden visitar diversos tipus d'establiments: una botiga de queviures "Ultramarinos y Coloniales", una farmàcia, un estanc, una barberia, un bar/taverna-cafè i una merceria.

L'ambientació d'aquests espais s'aconsegueix a partir del mobiliari, de l'exposició dels productes més representatius de cada període i de l'exhibició de cartells i altres elements publicitaris.

**PALLARS JUSSÀ - Treball 7 comarques 2014.** *Seminari de presentació d'experiències sobre mobilitat sostenible.* Document de justificació

L'endemà, dia 20 de febrer, els representants d'Alpine Pearls i altres ponents van poder gaudir d'un trajecte entre les estacions d'Àger i de Tremp, acompanyats pel Sr. Emili Monsó, cap de línia de Lleida a Pobla de Segur, així com amb el President del Consell Comarcal Sr. Joan Ubach i el vicepresident i alcalde de Isona, Sr. Constantí Aranda.



## **2.4. Altres actuacions realitzades.**

Durant els dies previs i post al seminari, es van mantenir diverses reunions aprofitant la presència dels diferents ponents i d'agents implicats en el desenvolupament turístic de la comarca. Concretament es van realitzar dos reunions el dia 18 i una tercera passat el seminari, el dia 20.

Els temes tractats i els assistents es resumeixen a continuació i s'adjunten les actes de les reunions a l'annex 5.

### **Reunió 18 febrer 2015.**

Van assistir membres del Consell Comarcal del Pallars, de l'empresa Blink BCN i DCB Turisme i Desenvolupament Local. Els temes centrals de la reunió van ser la pròpia organització del seminari i les possibilitats de la comarca en participar en programes europeus relacionats amb la mobilitat sostenible.

### **Reunió 18 de febrer 2015.**

Als assistents anteriorment mencionats es va sumar Cristina Prat, directora de la Comunitat de Treball dels Pirineus.

Els temes tractats van ser valorar la importància de l'esdeveniment de l'endemà, el seminari "Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya", així com posar en comú informacions i experiències relacionades amb el programa Interreg POCTEFA 2014 – 2020 ja que a partir d'ara, des del Pallars Jussà es començaran a fer passos per dissenyar un projecte dins aquesta línia.

### **Reunió 20 de febrer 2015.**

Aquesta reunió va tenir com objectiu donar la benvinguda institucional per part del Consell Comarcal als membres d'Alpine Pearls i la signatura del llibre d'honor.

A continuació, els tècnics del Consell Comarcal, de DCB Turisme i Desenvolupament Local així com els representants de Alpine Pearls van mantenir una reunió de treball en què es van poder concretar ja algunes línies d'actuació i possibles socis.

En concret es va decidir per una banda valorar la possibilitat de participar en el projecte Last Mile, i d'altra, estudiar bé les línies generals del Interreg Europe i valorar el projecte a presentar, crear un document amb el plantejament i objectius i començar a buscar possibles socis, entre els quals alguns destins de la zona dels Càrpats.





### 3. Resum dels indicadors

| Concepte  | Assolit   | Previst                          |
|---|---|----------------------------------|
| Nombre de reunions amb agents públics i privats per preparar el Seminari                              | 2 reunions internes   | No indicat                       |
| Nombre de territoris contactats   | 7 europeus<br>a més d'altres de Catalunya i de la comarca   | No indicat                       |
| Nombre de ponents contactats i invitats   | Contactats 15 ponents<br><br>Hi participen 11 ponents<br>+<br>2 experts   | 4-5 ponents<br>+ 1 expert        |
| Nombre de ponents externs contactats i invitats   | Invitats 7 ponents externs, hi participen 2.<br><br>4 experiències són presentades per DCB  |                                  |
| Nombre de mitjans de comunicació on-line i off-line a través dels quals es fa la difusió del Seminari | <u>Total 43</u><br><br>- 6 anuncis<br>- <a href="http://www.pallarsjussa.net">www.pallarsjussa.net</a><br>- you tube<br>- 36 mitjans de comunicació | Mínim 10 canals online i offline |
| Nombre de notícies, cites aparegudes en aquests mitjans   | 11<br><br>A més de posts a xarxes socials   | No indicat                       |
| Nombre d'agents públics i privats invitats a assistir a la Jornada                                    | Difusió àmplia a la comarca, a les comarques properes i en mitjans especialitzats.<br><br>També a la Universitat de Lleida                          | No indicat                       |
| Nombre de persones que assisteixen a la Jornada i nombre d'entitats a les què representen.            | Mes de 120 persones de 64 empreses i entitats   | Més de 40 persones               |

### Altres actuacions realitzades

|   |   |            |
|---|---|------------|
| Reunions internes per avançar en la preparació d'un projecte de mobilitat sostenible la Jornada | 3<br>2 el dia 18<br>1 el dia 20   | No previst |
| Filmació del Seminari   | Sí<br>Totes les ponències filmades.<br>Edició d'un vídeo resum amb entrevistes, penjat al canal Youtube | No previst |
| Twiteer # turismeimobilitat   | 65 comentaris amb el hashtag  | No previst |

# DCB.

---

TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Platja 38. 17258 L'Estartit  
Tel. +34 972750747 [www.decaba.com](http://www.decaba.com)  
[capella.ballbe@decaba.com](mailto:capella.ballbe@decaba.com)



Consell Comarcal del Pallars Jussà



Ajuntament de  
la Pobla de Segur



AJUNTAMENT D'ISOBA  
I CONCA DELLA

## Seminari de presentació d'experiències sobre mobilitat sostenible en zones de muntanya

### Document d'annexos

Consell Comarcal del Pallars Jussà  
Febrer 2015

**DCB.** TURISME I  
www.decaba.com **DESENVOLUPAMENT LOCAL**



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu

- Annex 1.** Trajectòria professional CV dels ponents
  
- Annex 2.** Material editat i notícies de premsa
  
- Annex 3.** Ponències del seminari de mobilitat sostenible en zones de muntanya
  
- Annex 4.** Full de signatures dels assistents a la jornada
  
- Annex 5.** Actes de les reunions realitzades en el marc de la jornada

## ANNEX 1

### Trajectòria professional CV dels ponents

**DCB.** TURISME I  
www.decaba.com **DESENVOLUPAMENT LOCAL**



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu

1. **Cristina Prat** - Directora Comunitat de Treball dels Pirineus
2. **Jordi Escribà** - BLink Barcelona.
3. **Emili Monsó**. Cap de línia Lleida – La Pobla de Segur de FGC
4. **Peter Brandauer** - Alpine Pearls.
5. **Karmen Mentil** – Alpine Pearls.
6. **Josep Capellà** – DCB Turisme i Desenvolupament Local
7. **Adriana Ramon** - Itinerannia
8. **Juli Alegre** - Benvinguts senderistes i cicloturistes
9. **Conxita Serrano i Josep Palau** - Viu el Jussà
10. **Mireia Font** - El Cinquè Llac
11. **Núria Martí** - Pirineu Emoció
12. **Silvia Coll** - Telefèric de la Vall Fosca

## **Cristina PRAT CABAÑAS**

[crisprat@gmail.com](mailto:crisprat@gmail.com)

- Julio 2009 -

### **Gerente del Plan de Dinamización de Producto Turístico Ruta del Vino Ribera del Duero**

---

Consortio Ruta del Vino Ribera del Duero formado por:

- Secretaría Estado de Turismo (Ministerio de Industria, Energía
- Dirección General de Turismo (Consejería de Cultura y Turismo. Junta de Castilla y León)
- Diputación de Valladolid
- Diputación de Burgos
- Diputación de Soria
- Diputación de Segovia
- Consorcio (formado por 54 ayuntamientos y 9 asociaciones empresariales)

Enero 2005 – Julio 2009

### **Directora del Área de Turismo del Ayuntamiento de Torroella de Montgrí-L'Estartit. Costa Brava – Girona.**

---

Febrero 2003 – Marzo 2004

### **Técnico responsable del Sindicato de Iniciativas de Turismo “Le Chalard”**

Ayuntamiento de Le Chalard 87500. Región Limousin. France

---



## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- De septiembre 2008 a junio 2011
  - Nombre y tipo de organización
- Título de la cualificación obtenida

- De septiembre 2008 a junio 2011
  - Nombre y tipo de organización

- Título de la cualificación obtenida

- De septiembre 2008 a junio 2011
  - Nombre y tipo de organización
- Título de la cualificación obtenida

- De 1999 a 2012
- Nombre y tipo de organización que ha impartido la educación o la formación

### Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas

Universitat Oberta de Catalunya

Licenciatura

### Diplomatura de Turismo

2 años en Universidad Autónoma de Barcelona

1 año en la Universidad de Glasgow Caledonian (septiembre 1999- junio 2000)

Diplomatura

### Diplomatura de Maestra especializada en Educación Especial

Universidad Autónoma de Barcelona

Diplomatura

Otros cursos, jornadas, seminarios y congresos

\_ **Iniciación a la comunicación persuasiva** (300 h)

Organiza: UOC Universitat Oberta de Catalunya

\_ **Curso Comercialización de Productos de Enoturismo** (7h)

Organiza: Consorcio Ruta del Vino Ribera del Duero

\_ **Curso La planificación turística local** (20 h)

Organiza: Diputación de Girona y Asociación Catalana de municipios y comarcas

\_ **Jornada Los retos de la internacionalización de la empresa turística**

\_ **Jornada Retos y Oportunidades de la promoción Turística** de Cataluña

Organiza: Cámara de Comercio de Gerona y [www.congresturisme.org](http://www.congresturisme.org)

\_ **Jornada Gestión de la Comunicación en situación de Crisis** (10h)

Organiza: Patronato de Turismo Costa Brava Gerona y Diputación de Gerona

\_ **Curso de Creación y gestión de empresas** (180 h)

Organiza: Escuela de negocios (EOI)

\_ **Seminario Programa MED. Proyectos Europeos FEDER** (7 h)

Organiza: Región Provence-Alpes-Côte d'Azur – Fondos FEDER

\_ **Workshop Marine and coastal tourism in the European Union** (12 h)

Organiza: European Bureau for Conservation and Development y Turismo de Cataluña

\_ **France Stations Nautiques. Benchmarking EENN** Bretaña

Organiza: COPCA (Consorcio de la Promoción Comercial de Cataluña) y Turismo de Cataluña

\_ **Jornada Turismo de Natura. Añadir valor al turismo de la destinación** (10h)

Organiza: Patronato de Turismo Costa Brava Gerona – Diputación de Gerona

\_ **Jornada "Las Vías Verdes en Europa"** Planificación, gestión y dinamización

Organiza: Consorcio Vías Verdes de Gerona y Diputación de Gerona

\_ **Jornada de Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo** (7 h)

Organiza: UdG Formación y Consorcio Alba-Ter

\_ **Jornada de Creación y comercialización de productos turísticos** (7h)

Organiza: UdG Formación y Consorcio Alba-Ter

\_ **Curso de Gestión estratégica de la destinación turística** (30 h)

Organiza: Diputación de Gerona y Asociación Catalana de municipios y comarcas

\_ **II Jornadas Internacionales de Turismo Ornitológico** (25 h)

Organiza: ADICOMT (Asociación para el Desarrollo Integral de Miajadas – Trujillo)

\_ **Curso en Planificación y Gestión del Turismo en Espacios Naturales** (25 h)

Organiza: Fundación Universidad de Gerona. Innovación y Formación

\_ **El Desarrollo Local en la Unión Europea: El turismo** (20 h)

Organiza: COLCPIS (Colegio Ciencias Políticas y Sociología de Cataluña)

\_ **Jornada Innovación para la evolución del sector turístico** (10 h)

Organiza: Patronato de Turismo Costa Brava Gerona – Diputación de Gerona

\_ **Conferencia Política de la Unión Europea en el ámbito del Turismo** (4 h)

Organiza: DIBA (Diputación de Barcelona – Red de Municipios)

\_ **Seminario de Turismo Rural en Cataluña** (12h)

Organiza: FES (Fundación Estudios Superiores de Olot)

\_ **Curso de comercialización telefónica de productos turísticos** (14h)

Organiza: Federación Regional de Oficinas de Turismo del Limousin

\_ **Curso de Turismo Rural y Desarrollo Local** (6h)

Organiza: Instituto de Estudios Catalanes y Sociedad Catalana de Geografía

\_ **Seminario Europeo "La Calidad en las empresas y organizaciones de ocio y turísticas** 50h

Organiza: Faculté de Lettras. Universidad de Pau. Francia

## LENGUAS MATERNAS OTROS IDIOMAS

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral

### Catalán y Español

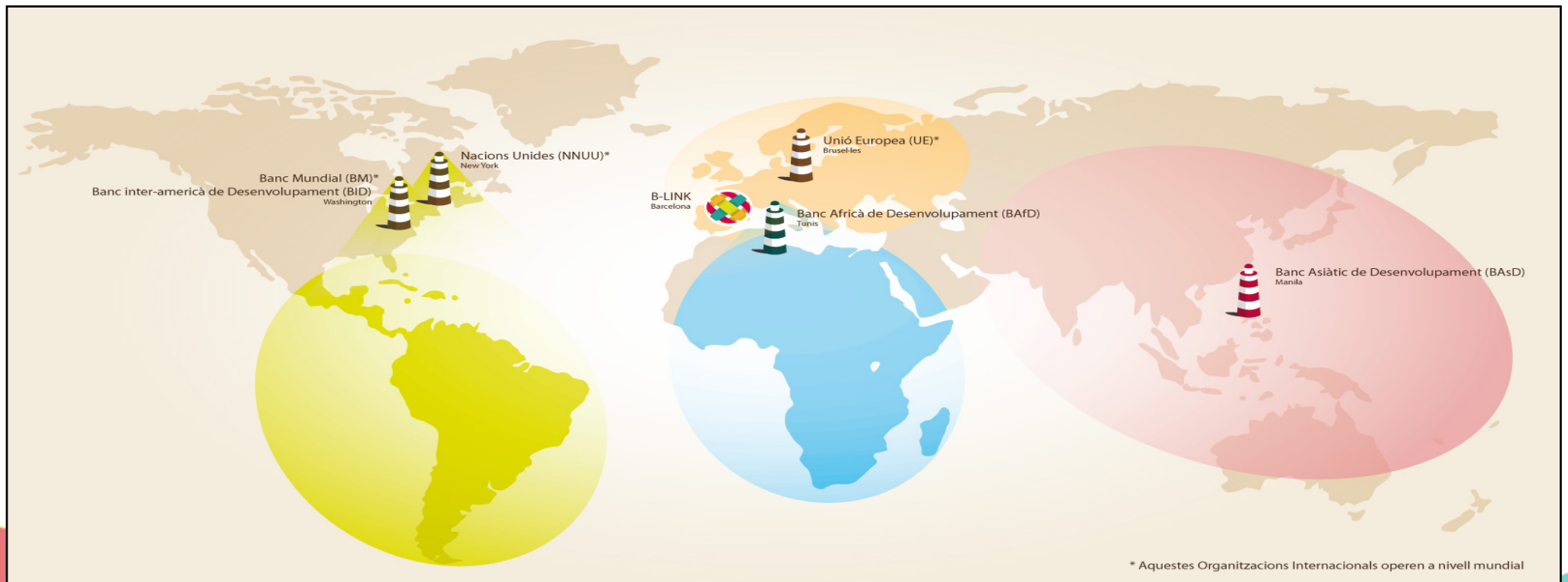
| Francés   | Inglés    | Italiano |
|-----------|-----------|----------|
| excelente | excelente | básico   |
| excelente | excelente | básico   |
| excelente | excelente | básico   |



**B·Link**  
BARCELONA  
STRATEGIC PROJECTS

## QUI SOM?

- B.LINK és una consultora professional independent amb seu a Barcelona i una perspectiva i àmbit d'actuació globals;
- Donem suport al creixement internacional dels nostres clients, generem noves oportunitats de negoci i mobilitzem finançament per als seus projectes;
- Connectem les empreses i institucions catalanes amb els principals Organismes Internacionals del món:



## SERVEIS:

B.LINK dóna suport als seus clients en totes les fases del cicle del projecte (ja siguin processos de licitació o convocatòries de subvenció)



## EL NOSTRE EQUIP

### Jordi Escribà

És Llicenciat en Economia per la Universitat de Barcelona i Màster en Relacions Internacionals per l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI). Té més de deu anys d'experiència professional en els camps del desenvolupament de negoci internacional i el fundraising, havent adquirit una excel·lent comprensió del funcionament dels donants internacionals i els organismes multilaterals, així com de les seves estratègies de finançament i els seus mecanismes de contractació.

Aquest coneixement abasta des de la formulació i disseny de projectes, a la cerca de fons i la gestió de projectes. En Jordi ha desenvolupat aquesta experiència professional a l'Agència de Suport a l'Empresa (ACCIÓ) i a la Comissió Europea, i ha implementat projectes a l'Amèrica Llatina, el Nord d'Àfrica & Orient Mitjà i a l'Europa Central i de l'Est. Té plena competència lingüística en Anglès, Francès, Català i Castellà.

### Marta Rojas

És Llicenciada en Administració d'Empreses per la Universitat Pompeu Fabra i Màster en Empresa i Desenvolupament per la Copenhagen Business School. Té més de set anys d'experiència en el disseny i gestió de projectes en el camp de la cooperació al desenvolupament i la cooperació empresarial, i està plenament familiaritzada amb les polítiques i procediments de contractació i finançament dels organismes multilaterals.

Abans de co-fundar B.LINK, va treballar a Nacions Unides (Nova York), Ramboll Management (Dinamarca) i a l'Agència de Suport a l'Empresa (ACCIÓ) del Govern de Catalunya.

Té una àmplia experiència a l'Amèrica Llatina i al Nord d'Àfrica & Orient Mitjà i plena competència en Anglès, Portuguès, Francès, Català i Castellà.



## ELS NOSTRES CLIENTS

A continuació es mostren alguns dels clients amb els qui actualment treballa B.LINK, principalment per a l'obtenció de finançament de la Unió Europea:

### Administració Pública

- Agència Catalana de l'Habitatge
- Agència Catalana de Turisme
- Ajuntament de Banyoles
- Ajuntament de Sant Cugat
- Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
- Centre Balears Europa
- Consell Català de l'Esport
- Institut d'Educació Contínua / Universitat Pompeu Fabra
- Universitat de Barcelona

### Empreses privades

- ASDM
- Futureplaces
- IBERGEO
- Ubach&Munné i Associats
- Innovation Strategies
- Prysma



# CONTACTE

**Jordi Escribà**

[jescriba@blinkbcn.com](mailto:jescriba@blinkbcn.com)

Tel. 618709825

Skype: jordiescriba



**B·Link**  
BARCELONA  
STRATEGIC PROJECTS

## **Emili Monsó – Ferrocarrils Generalitat de Catalunya**

En l'actualitat amb la responsabilitat de Cap de Línia Lleida-La Pobla de Segur, dins l'estructura d'FGC Operadora. Enginyer Tècnic d'obres Públiques i Grau en Enginyeria Civil. He desenvolupat la meua carrera professional a FGC, on vaig incorporar-m'hi el 2001, i entre d'altres he desenvolupat les funcions Responsable de Projectes d'obra civil i Responsable de Projectes de via en les Àrees de Projectes i Xarxa Ferroviària de FGC, respectivament.



**Dr. Peter Brandauer**

Mayer and tourism director Werfenweng  
President of Alpine Pearls

Mayor of Werfenweng since 1989, developed the tourism offer „Soft mobility“.

Werfenweng has become a famous model village for sustainable tourism.

2006 Peter Brandauer became president of Alpine Pearls, the network of villages standing for environmentally friendly holidays in the European Alps.

Contact

Dr. Peter Brandauer  
bgm-werfenweng@salzburg.at  
www.werfenweng.eu

## KARMEN MENTIL CURRICULUM VITAE

**Family name:** MENTIL  
**First names:** Karmen Michaela  
**Date of birth:** 17.08.1967  
**Nationality:** Austrian  
**Civil status:** partnership, 1 child (5)

### Education:

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Institution                       | University for Tourism Management IMC Krems, Austria<br>English Speaking University with Emphasis in Tourism:<br>Nature Protection and Spatial Planning, Culture- and Sport<br>Tourism |
| Date: from to (month/year)        | 1994 – 1998  |
| Degree(s) or Diploma(s) obtained: | Masters of Tourism Management (Magister FH)  |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Institution                       | WIFI Salzburg                           |
| Date: from to (month/year)        | 03/2003 – 06/2003                       |
| Degree(s) or Diploma(s) obtained: | Certified Trainer for Hotel and Tourism |

**Language skills:** (Indicate competence on a scale of 1 to 5 (1 - excellent; 5 - basic))

| <i>Language</i> | <i>Reading</i> | <i>Speaking</i> | <i>Writing</i> |
|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| German          | 1              | 1               | 1              |
| English         | 1              | 1               | 1              |
| French          | 2              | 3               | 3              |
| Spanish         | 3              | 4               | 4              |

### Membership of professional bodies:

- Austrian Chamber of Commerce, Business Consultants
- EURADA (European Association of Regional Development Agencies)
- ECOTRANS (European Network for Sustainable Tourism, via Karl Reiner)
- Club Tourismus (University of Economics in Vienna)
- Tourism Knowhow Platform of Krems Research

### Other skills: (e.g. Computer literacy, etc.):

- Compute literate (Several word processing, calculation and graphics programmes)

- Project Management, Conflict Management, Team Management, Group Dynamics, Coaching
- Quality Management in Tourism

**Present position:**

- Managing director of Alpine Pearls network since 2006 [www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)
- Consultant for Tourism and Regional Development and Senior Partner for the ÖAR Regionalberatung GmbH since 1997

In the company since (year / month): ÖAR 09/1997

**Years of specific professional experience:** 17 years ÖAR

**Key qualifications:**

Karmen Mentil is partner and senior consultant of ÖAR-Regionalberatung GmbH, the largest and most experienced regional development company in Austria.

Karmen Mentil specialises in projects and strategy development for regional development projects, especially in tourism, focussing on destination management and marketing. She is supporting the initiation, implementation and evaluation of local, national, transnational and EU-projects.

As an external process facilitator and responsible manager for implementation of such projects, she knows current EU policies.

This wide experience has resulted in many personal contacts, broad knowledge, and excellent management abilities for international projects.

Since 2006 Karmen Mentil is managing ALPINE PEARLS as project director. This position includes the management of all internal and external activities of the association, eg. development of strategy, staff hiring, training and monitoring, management of sub-contractors, marketing activities, media work, product development of sustainable tourism, organisation of internal and external events, controlling, etc.

ALPINE PEARLS is the network for soft mobility and sustainable tourism in the Alps, including 29 member villages from 6 Alpine countries.

**Areas of specialisation:**

- *Project Management - project generation / co-ordination of regional development and tourism projects*
- *Human resources development, training, coaching of tourism staff members*
- *Sustainable regional and tourism development*
- *Concepts for tourism development and destination management, focus nature, sports and offers in rural areas*
- *Intra- and interregional co-operation and co-operation between enterprises and institutions*
- *Organisation development – setting up, development and consulting services for regional organisations and enterprises*
- *Feasibility studies*

**Specific experience in the region :**

| Country  | Date from - Date to |
|----------|---------------------|
| Austria  | 1997 – 2014         |
| Slovenia | 2008 - 2014         |
| Germany  | 1997 – 2014         |
| Slovakia | 2001 - 2002         |
| Hungary  | 2003                |

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Italy               | 2003 – 2014 |
| France              | 2004 – 2014 |
| Switzerland         | 2004 - 2014 |
| Serbia & Montenegro | 2004 – 2008 |
| Lithuania           | 2006        |
| Amazonia            | 1998 – 2001 |
| New Zealand         | 1991 - 1992 |
| Australia           | 1993        |

## Professional experience

| <b>Date from - Date to</b>   | <b>Location</b>  | <b>Company / Project</b>                | <b>Position</b>   | <b>Description</b>   |
|------------------------------|--|---|---|--|
| 1997 to date                 | Vienna, Austria and abroad                             | <b>ÖAR-Regionalberatung GmbH</b>        | Partner and Senior Consultant<br>Head of department Tourism | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Senior consultant for local and regional development projects, tourism</li> <li>○ Head of the ÖAR Department Tourism Development 2003 - 2008</li> <li>○ Project planning, implementation and evaluation</li> <li>○ Intra- and interregional co-operation and co-operation between enterprises</li> <li>○ Human resources, training and organisation development</li> <li>○ Organisational development and consulting services for regional organisations</li> <li>○ Integrated tourism development for enterprises and communities</li> </ul> |
| <b>REFERENCES within ÖAR</b> |  |   |   |  |
| 2006 – to date               | Austria, Germany, Italy, France, Switzerland, Slovenia | <i>Management Alpine Pearls</i>         | Director of project   | Management of Alpine Pearls, the network of tourism destinations focussing on soft mobility and sustainable tourism development <ul style="list-style-type: none"> <li>○ initiation of process</li> <li>○ strategic planning</li> <li>○ project management</li> <li>○ marketing and media work</li> <li>○ team management</li> </ul>   |
| 2007                         | Austria, Brazil  | Image Analyses Centro America           | Expert  | Lead Partner: Futour, Munich. On the basis of telephone questionings of tour operators and travel agents in five European countries, an image study for the destination Amazon was provided (in several languages). The results of the study served as basis for the further tourism activities the destination Amazon launched in Europe.   |
| 2007                         | Austria  | Web optimo                              | Project management  | Concept of optimizing 40 webpages of hotels in tourism destination Werfenweng  |
| 2007                         | Austria  | Soft mobility field trips               | Project management  | Implementation of a concept for specialized field trips to model villages  |
| 2006 –2008                   | Montenegro   | Tourism and Economic Development in the | Expert and Coach  | Technical assistance and implementation of a grant scheme for regional and tourism development for the North of Montenegro on behalf of the Austrian Ministry of Foreign Affairs (ADA  |

|             |           |  |                               |   |
|-------------|-----------|--|-------------------------------|---|
|             |           | Northern Mountain region of Montenegro |                               | Austrian Development Agency) <ul style="list-style-type: none"> <li>o Coaching and technical assistance to the Regional Tourism Organisation</li> <li>o Valorisation of the National Park for regional tourism development and creation of an attractive area for visitors</li> <li>o Technical assistance for the development of attractive regional tourism products</li> </ul> |
| 2006        | Lithuania | Evaluation LEADER+                     | Expert                        | Evaluation of the strategies according to LEADER + type measure of Rural development and fisheries priority measure included in the Lithuanian Single Programming Document for 2004-2006. 27 strategies were evaluated, feedback seminars to applicants were held.  |
| 2006        | Austria   | Illustrated guide book                 | Project management            | Idea and implementation of producing a specialized guide book of Werfenweng, in 4 languages   |
| 2006        | Austria   | Website SaMo                           | Expert                        | Implementation of a tourism website in 9 languages, <a href="http://www.werfenweng-austria.at">www.werfenweng-austria.at</a>  |
| 2006        | Austria   | Brochure of mobility                   | Project management            | Production of a special brochure for soft mobility in 2 versions (adults, children)   |
| 2006        | Austria   | Bike trail concept                     | Project management and expert | Concept of bike trails in Werfenweng, Development of Quality criteria for specific tourism offer  |
| 2006        | Austria   | Play ground of Soft mobility           | Project management and expert | Feasibility study for a children playground, focussing on gentle mobility   |
| 2005 – 2006 | Austria   | SQUAP                                  | Expert                        | Consulting project for service quality in tourism destinations  |
| 2005 – 2006 | Austria   | Mountainbike South Alpine              | Expert                        | Concept for co-operation and marketing of mountainbike region south of Vienna region  |
| 2005        | Austria   | Bike trail Biedermeier                 | Project management            | Innovative concept for bike trail Piestingtal, tourism marketing  |
| 2005        | Austria   | Regiofit                               | Trainer                       | REGIOFIT, seminar “regional development, projects and processes”, SMC Saalfelden  |
| 2004 – 2005 | Austria   | Learning Areas                         | Expert                        | Draft of handbook Learning Areas in Tourism Sector, with ECOTRANS, EC DG Enterprise Tourism Unit  |
| 2004        | Austria   | REMOTION 2004                          | Project management            | Planning and implementation of expert conference for tourism  |
| 2004        | Austria   | Museum of trains Sigmundsherberg       | Project management            | Feasibility study for museum Eisenbahnmuseum Siegmundsherberg   |

|             |                            |                                      |                            |  |
|-------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--|
| 2004        | Austria                    | Hotel feasibility Steinberg          | Project management         | Pre-Feasibility for hotel project: Hotel Windsteig, Steinberg                                |
| 2003 – 2006 | Austria                    | QUALIMA                              | Project management         | Project Management for Interreg IIIb Project Qualima, in the frame of Alpine Space programme |
| 2003        | Austria                    | Masterplan Summer tourism Pongau     | Project management, expert | Strategic concept for summer tourism in Pongau / Salzburger Land<br>Programme: LEADER+       |
| 2003        | West Transdanubia, Hungary | Bicycle Tourism Concept              | Senior Expert and Coach    | Consulting, training and coaching of project managers in Kerkamente Naturpark Egyesület      |
| 2003        | Austria                    | Service Quality                      | Trainer                    | Trainings Service Quality for cycling-friendly hotels in Lower Austria                       |
| 2003        | Austria                    | Training bicycle tourism             | Trainer                    | Training for hotel group, special interest marketing bicycle tourism                         |
| 2003 – 2004 | Austria                    | Werfenweng mobil +                   | Project management, expert | Concept for tourism product development - carfree tourism in Werfenweng                      |
| 2002 – 2004 | Austria                    | Coaching Regionalmanagement          | Coach                      | Fachliche Projektunterstützung Regionalmanagement und LAG Pongau                             |
| 2002 – 2004 | Austria                    | Solar Educational trail              | Project management, expert | Feasibility study for educational trail and park for solar energy Werfenweng                 |
| 2002 – 2003 | Austria                    | Hiking trails Werfenweng             | Project management, expert | Concept for thematic trails and implementation planning                                      |
| 2002        | Austria                    | Quality management bicycle tourism   | Expert                     | Concept for bike trail in Lower Austria, estimation of tourism potential                     |
| 2002        | Austria                    | LEADER+Pongau                        | Project management, expert | Programming for LEADER+: Pongau Lebens.Wert.Pongau   |
| 2002        | Austria                    | Organisation of VIP-Event            | Project management         | Planning and organisation of a VIP-Events in Nature Park Sparbach                            |
| 2002        | Austria                    | Bicycle tourism on Danube Bike trail | Project management         | SWOT analysis, consulting of tourism associations for improvement of marketing               |
| 2001        | Austria                    | AENUS                                | Expert                     | Preparation of Manual for integrating regional development programs 2001                     |
| 2001        | Austria                    | Region guide                         | Expert                     | Preparation of course for Nature Guiding programme within INTERREG                           |
| 2001 – 2006 | Austria                    | QVB & QBB Qualifications             | Trainer, Expert            | Consulting for qualification programme QVB and QBB, funded by ESF                            |

|             |                          |                                    |                            |   |
|-------------|--------------------------|------------------------------------|----------------------------|---|
| 2001 – 2002 | Austria                  | Biosphere Reserve Moravia          | Expert                     | Feasibility Study for the planned Biosphere Reserve Moravia   |
| 2001 – 2002 | Slovakia                 | Sustainable Tourism training       | Trainer                    | Lecturer for “Kulturkontakt Austria”, Sustainable Tourism   |
| 2001 – 2002 | Austria                  | Sustainable Tourism training       | Trainer                    | Training series for sustainable tourism in model village Werfenweng   |
| 2001        | Austria                  | Celtic Village Schwarzenbach       | Expert                     | Feasibility study for the theme park: Celtic Village Schwarzenbach <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Concept for the tourism orientated presentation of the historic reconstruction</li> </ul>   |
| 2001        | Austria                  | Action plan Pongau                 | Project management, expert | Programme for regional development in the Pongau region<br>Participative process to develop local and regional initiatives  |
| 2000 – 2002 | Austria                  | Bicycle tourism in Eastern Austria | Project manager and expert | Strategic planning and implementation of an encompassing bicycle tourism concept, tourism marketing, network building, training   |
| 2000        | Austria (Centro America) | Image Centro America               | Expert                     | Image Analyses Centro America. Lead Partner Futour, Munich. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Telephone questionings of tour operators and travel agents in seven European countries, an image study for central America was provided (in several languages).</li> </ul> |
| 1999 – 2003 | Austria                  | IMC Krems                          | University lecturer        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lecturer at the University for Tourism Management IMC Krems, Teaching regional and tourism development. Teaching language English</li> </ul>   |
| 1998 – 2001 | Amazonia, Austria        | Amazonia 21                        | Expert                     | EU-Project for Sustainable Development of the Amazon Region<br>EU-GD XII, INCO-DC   |
| 1998        | Austria                  | Spa Alpentherme Payerbach          | expert                     | Environmental & spatial appraisal of the planned Alpentherme Payerbach  |
| 1997 – 2002 | Austria, Germany         | NETS                               | expert                     | Supporting the creation of a European Network with Tourism with Soft Mobility   |
| 1997 – 1999 | Austria, Germany         | AENUS                              | Expert                     | AENUS – Transnational development programme between Austrian and Bavarian border. Economical and tourism development.   |

**REFERENCES before ÖAR**



|             |             |  |           |   |
|-------------|-------------|--|-----------|---|
| 1993        | Australia   |  | Assistent | Working holidays in serveral positions in tourism enterprises |
| 1991 - 1992 | New Zealand |  | Assistent | Working holidays in serveral positions in tourism enterprises |

**DOSSIER D'EMPRESA I CURRICULUMS**

**Febrer 2015**

**DCB.**

---

TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

## PRESENTACIÓ

A DCB Turisme i Desenvolupament Local dirigim les nostres actuacions vers aquells àmbits en els quals disposem d'experiència contrastada de més de 30 anys d'exercici professional, dirigint projectes i col·laborant amb organitzacions molt diverses.

La nostra actuació es basa en l'aplicació de polítiques que afavoreixin un turisme més sostenible i responsable mitjançant el treball consensuat, el suport als equips tècnics propis de les organitzacions i la presentació de solucions pràctiques i entenedores, alhora que innovadores i engrescadores.

Treballem en xarxa amb altres professionals en temàtiques molt diverses, en funció de les necessitats i requeriments de cada un dels projectes.

### **Àmbits d'actuació prioritaris:**

Municipis litorals. Estratègies de regeneració de zones turístiques madures.

Espais naturals protegits. Desenvolupament endogen vinculat a l'atracció i acollida de visitants.

Àrees de promoció econòmica i desenvolupament local. Suport a la seva creació i organització.

Entitats de gestió turística públic-privat. Suport a la seva creació i/o remodelació. Estratègies per desenvolupar nous productes turístics.

Empreses turístiques. Disseny d'estratègies per captar segments de demanda específics vinculats a nous productes.

Finançament. Preparació i redacció de projectes a convocatòries a nivell nacional i de la Unió Europea.

### **Equip tècnic:**

**Josep Capellà** - Expert en turisme amb 30 anys d'experiència en la gestió pública del turisme.

Direcció de programes de dinamització turística relacionats amb la posta en valor del patrimoni cultural i dels recursos mediambientals. Identificació de fonts de finançament, remodelació d'organismes de gestió turística i econòmica local, detecció de nous mercats i de potencial del sector, així com la seva promoció.

**Inma Ballbé** - Professional amb més de 25 anys d'experiència en gestió comercial, organització interna i obertura de nous mercats per a empreses del sector turístic i tecnològic.

En el sector de la consultoria turística, ha participat en projectes molt diversos, incidint principalment en la recerca i anàlisi de la demanda turística europea i dels productes turístics de natura i cultura que ofereixen els operadors i els diversos intermediaris i plataformes de comercialització.

**Ignasi Capellà** – Llicenciat en Sociologia per la Universitat de Barcelona, ha cursat diversos cursos de formació ocupacional vinculats al Desenvolupament Econòmic Local i la Regeneració Urbana.

Ha col·laborat en diversos projectes de la consultoria al llarg dels últims anys, en temes de suport a xarxes de cooperació territorial, presentació de projectes de finançament i suport a les entitats de desenvolupament local.

Experiència de 18 mesos en un projecte de regeneració urbana dependent de la Llei de Barris de la Generalitat de Catalunya.

Entre el maig de 2013 i maig de 2014 ha estat treballant en el Centre de Promoció de Negocis de Mumbai (Índia) de ACCIO –Agència per a la competitivitat de l'empresa- de la Generalitat de Catalunya

### **Col·laboradors associats:**

David Esteller Martí [info@davidesteller.com](mailto:info@davidesteller.com)

Carme Vélez Casellas [carmenveca@gmail.com](mailto:carmenveca@gmail.com)

## ACTIVITATS DEL DESPATX PROFESSIONAL 2008-2014

**RETECORK – RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS** [www.retecork.org](http://www.retecork.org), Des de 2007 Josep Capellà és coordinador d'aquesta xarxa que agrupa 62 socis de l'estat espanyol, Portugal, Itàlia i França (municipis i entitats territorials, associacions empresarials, etc.). La Xarxa és beneficiària d'un projecte pilot de la Red Rural Nacional que s'executa entre 2010 i 2014.

Realització de l'estudi *Análisis de la presencia de los territorios corcheros en los catálogos de operadores turísticos europeos*, que permet disposar d'informació de base per la creació i comercialització de productes turístics per part de les empreses de les diverses regions integrants dins la xarxa RETECORK. (desembre 2011).

Disseny del manual *Creación de producto turístico en territorio Corchero* com a guia adreçada a agents turístics públics i privats (presentada abril 2013).

Durant el 2014, participa en la realització del projecte *CORKLANDTOUR. Cork, landscape & tourism. Valorización social y turística de los paisajes corcheros* per potenciar la creació de productes de temàtica surera, en el marc d'un programa de la Fundación Biodiversidad.

**Llançà (Alt Empordà)** Josep Capellà és assessor des de l'any 2004 del programa de desenvolupament turístic de l'Ajuntament on s'han desenvolupat projectes lligats a turisme actiu, nàutic i senderisme i la creació d'una nova oficina de turisme-centre d'interpretació del territori. En l'últim any, forma part de l'equip tècnic transfronterer en el marc del Consorci Terra de Pas, que prepara les bases per a la presentació d'un projecte Interreg amb la Communauté de Communes Albères-Côte Vermeille de valorització turística dels paisatges i del patrimoni.

**Torroella de Montgrí-L'Estartit (Baix Empordà)** L'any 2011, en Josep Capellà va reprendre la tasca d'assessor de l'Àrea de Turisme en aquest municipi de la Costa Brava, que el 2010 va aconseguir la declaració de Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter.

**2014 – Direcció General de Medi Natural de la Generalitat de Catalunya.** Elaboració d'un recull de dades que permeti realitzar posteriorment un estudi de mercat relacionat amb els paquets ecoturístics que es dissenyaran i s'oferiran en el marc del projecte europeu *Mediterranean Experience of Eco-tourism (MEET)*. [www.medecotourism.org](http://www.medecotourism.org)

El treball ha consistit en l'anàlisi dels mercats de demanda de Estats Units, Canadà, Austràlia i Japò, incorporant informació detallada sobre els principals operadors de turisme de natura d'aquests països i exemples dels productes que dissenyen.

**2014 – Agència Catalana de Turisme.** Encàrrec per a la realització d'un estudi per a la identificació de les rutes de senderisme, cicloturisme i de natura aptes per a ser comercialitzades, anàlisi de la competència i de la comercialització de productes de turisme actiu i de natura a Catalunya, arreu d'Europa.

**2014 – IDAPA.** Estudi sobre la imatge que es promou del Turisme Rural de l'Alt Pirineu i Aran, per millorar el posicionament turístic del turisme rural de les comarques de l'Alt Pirineu i Aran a partir del coneixement previ de quina és la imatge que està present en les diferents plataformes de promoció turística.

**2010 - 2014 - Comarca del Pallars Jussà.** Assistència tècnica en diversos projectes. Durant el 2012, *Consolidació i comercialització de productes turístics*, d'assessorament als emprenedors en la creació de productes d'interès per a diferents mercats i suport a la seva presentació. En 2013, assessorament a la dinamització turística de la comarca a partir del Centre de Visitants, que ha continuat durant el 2014. També estudi sobre la definició d'un projecte de mobilitat sostenible a la comarca tenint en compte els productes turístics a l'entorn del Tren dels Llacs, el telefèric de la Vall Fosca, la xarxa de senders i el producte del Cinquè Llac, entre d'altres.

**2012 – 2014 Comarca del Montsià.** Projecte de dinamització conjunta del sector turístic i agroalimentari basat en la valorització dels paisatges arrossers i la seva relació amb espais naturals de qualitat. <http://redterritoriosarroceros.wordpress.com/>

L'objectiu és desenvolupar estratègies de cooperació interna i externa, en aquest cas amb territoris com ara l'Albufera de València o Doñana, que donin suport a la valorització dels seus paisatges i dels productes, compartir experiències i presentar projectes de desenvolupament local a diferents convocatòries d'ajuts.

Durant el 2013, s'amplia a la Camargue (França) i Valle del Po (Itàlia). També en el 2013 suport a la dinamització turística de la comarca, mitjançant un programa d'assessorament a les empreses.

Durant el 2014, Estudi per a la definició del Pla d'Acció de la xarxa de territoris arrossers i organització de les III Jornades de Montsià Actiu, que permetrà el treball en comú amb els territoris associats i donar conèixer les accions realitzades i previstes, als agents turístics, econòmics i socials de la comarca.

**2011 – 2014 – Comarca de la Ribera d'Ebre.** Participació en l'equip redactor del projecte de desenvolupament turístic a la comarca. Continuitat els anys 2012 i 2013 a través de programes de suport i seminaris adreçats als agents turístics de la comarca per posar en valor el territori a través de la creació de productes. Preparació d'un [dossier de productes professional de productes turístics](#) amb més de 60 propostes incorporades pels agents de la comarca.

Inici d'un programa de suport al desenvolupament de l'oferta turística a l'entorn del GR-99.

**2013 – 2014 Comarca del Baix Ebre.** Accions d'anàlisi de les potencialitats i necessitats del sector turístic de la comarca. Durant el 2014, sessions d'assessorament a les empreses de la comarca en la creació de producte turístic i suport a la conceptualització d'un Centre d'Innovació i Desenvolupament Turístic i preparació d'un dossier professional de productes turístics.

**2014 – Comarca de la Terra Alta.** Assistència tècnica per a la creació de productes turístics innovadors i competitius per als mercats internacionals, amb sessions d'assessorament individualitzat a les empreses i preparació d'un dossier professional de productes turístics.

**2013 – 2014 Figueres – Alt Empordà.** Pla d'Acció Sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic, per tal d'impulsar les diverses iniciatives turístiques existents i es doni suport a la creació de producte turístic, a través de la implicació de tots els agents turístics públics i privats.

**2014 – Celrà.** Realització de diverses accions de identificació d'oportunitats per al desenvolupament turístic de 10 municipis de la zona de Llera de Ter i Gavarres i assessorament a les empreses en la creació de producte.

**2009 - 2013 - Consorci per a la promoció dels municipis del Moianès –** Assistència tècnica al programa de Dinamització Turística impulsat pel Consorci de Promoció del Moianès.

**2012 - Itinerànnia.** Suport a la realització d'un viatge de familiarització a Luxemburg, per a empresaris, tècnics i càrrecs electes de les comarques integrades en aquesta xarxa de senders, adreçat a conèixer iniciatives de nòrdic walking i de xarxes de territoris especialitzats en senderisme.

L'actuació de DCB Turisme i Desenvolupament Local va consistir també en presentar informació sobre xarxes tipològiques de senderisme i turisme de natura tant a nivell de territoris com d'establiments, així com en identificar quins operadors i productes estan actuant en les 3 comarques de Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà.

**2012 – Convocatòria programes FEDER.** Redacció dels documents de justificació per a diversos ajuntaments i entitats.

**2012 – Utila (Honduras).** Participació l'equip redactor del *Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de ordenamiento territorial de Utila*, com a especialista en temes de desenvolupament turístic i d'activitats de busseig.

**2011 - Consorci de Desenvolupament Rural del Baix Ter –** Assessorament en la conceptualització i posada en marxa d'aquest projecte avalat per la Diputació de Girona, el Consell Comarcal del Baix Empordà, el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya i el Consorci Alba-Ter.

**2011 – Ullà (Baix Empordà).** Recolzament al desplegament del Pla de Barris d'aquest municipi del Baix Empordà, en la categoria de Viles amb Projectes. A partir de l'elaboració d'un document d'anàlisi del municipi, entrevistes amb diversos agents socials i econòmics de la població s'ha fet una proposta d'algunes línies estratègiques vinculades al desenvolupament social i econòmic.

**2011 – Figueres (Alt Empordà).** Suport als equips de les diverses àrees de l'Ajuntament de Figueres, (Ocupació, Empresa, Turisme i Comerç) en el disseny d'una Àrea de Promoció Econòmica conjunta.

**2011 - El Prat de Llobregat.** Preparació del projecte LIFE DELTAPRAT. *Estrategia de sensibilización para un uso público sostenible del Delta del Llobregat (Red Natura 2000)* presentat en la convocatòria LIFE 2011 en l'apartat de Informació i Comunicació.

**2011 - Consorci Terra de Pas (Alt Empordà).** Redacció d'un Pla de Treball que defineixi en quins àmbits ha d'actuar i les principals accions que ha de dur a terme aquesta entitat creada recentment per un conjunt de municipis situats a l'entorn del Cap de Creus i de la Serra de l'Albera

**2011–2012 - Palafrugell (Baix Empordà).** Programa de valorització i dinamització dels recursos litorals de Palafrugell i el seu entorn.

**2011-2012 - Comarca del Montsià.** Estudi de creació de productes turístics a partir dels productes agroalimentaris, en el marc dels projectes Impuls-Treball a les 7 comarques del SOC, Servei d'Ocupació de Catalunya. Continuïtat l'any 2012.

**2011 - Gualta i Parlavà (Baix Empordà).** Suport a la redacció dels projectes presentats per aquests municipis, a la convocatòria Viure al Poble Més.

**2011 - Tot Nòrdic.** Col·laboració amb l'equip redactor del Pla Estratègic de l'esquí nòrdic a Catalunya.

**2010 - Comarca del Pallars Jussà.** Participació en el *Seminari productiu per al desenvolupament turístic per a agents locals del Pallars Jussà*, de suport a la dinamització turística i a la creació de xarxes de treball conjunt. Continuació any 2012 amb el projecte *Consolidació i comercialització de productes turístics*.

**2010 - Vilamaniscle (Alt Empordà)** - Redacció d'un programa de dinamització socioeconòmica basat en l'acció humana i la conservació del territori, presentat a la convocatòria de Viure al Poble (FEDER).

**2010 - Asociación Española de Estaciones Náuticas** – Redacció d'un projecte presentat a la convocatòria LIFE+ 2010 Información y Comunicación sota el títol: *BIOMAREN BIODIVERSIDAD MARINA Y ESTACIONES NÁUTICAS. Fomento de la cultura del mar y sensibilización ambiental en la Red Natura 2000*, amb l'objectiu d'incidir en el treball conjunt entre Estacions Nàutiques i Reserves Marines

**2009 - Direcció General de Turisme – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya.** Redacció d'un informe *Estratègia de desenvolupament del turisme de natura en espais naturals protegits*. Es pot consultar a [http://www.gencat.cat/diue/doc/doc\\_89197026\\_1.pdf](http://www.gencat.cat/diue/doc/doc_89197026_1.pdf)

**2009 - Àrea de Territori i Paisatge de l'Obra Social de Caixa Catalunya.** Informe sobre el projecte d'ampliació de l'establiment turístics L'Avenc de Tavertet.



**2009 – Olot (Garrotxa).** Anàlisi del projecte REUNIONS ENTRE VOLCANS, liderat per l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat i proposta de funcionament en el futur.

**2009 - Comarques de l'Alt i Baix Empordà.** Assessorament en el disseny d'un programa de treball conjunt de valorització del territori, promoció turística i desenvolupament de productes.

**2009 -** Redacció d'una anàlisi sobre els **mercats de senderisme** de Noruega i Països Baixos per al consorci impulsor del projecte **Itinerànnia (Consells Comarcals de l'Alt Empordà, Garrotxa i Ripollès)**, com a continuació dels realitzats el 2008 dels mercats de França, Regne Unit i Alemanya. Identificació de mercats, operadors i mitjans de comunicació, anàlisi de productes turístics.

**2009 – Vilabertran (Alt Empordà).** Redacció d'un programa de desenvolupament local i dinamització turística vinculat a la valorització dels seus recursos monumentals culturals, a la tradició d'horta del municipi i recolzant les oportunitats vinculades a les activitats de senderisme i descoberta.

**2009 - Sant Pere Pescador (Alt Empordà).** Disseny d'una estratègia de dinamització territorial i turística per a aquest municipi de la Costa Brava, situat al costat del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà.

**2009 - Mancomunitat Taula del Sénia.** Disseny d'un programa de treball per identificar el rol de la Mancomunitat en la dinamització turística del territori i impulsar la creació de productes turístics, atenció als visitants així com la promoció.

**2006-2009** Assessorament al **Consorti Alba-Ter**, format per més de 46 municipis de la conca fluvial del riu Ter, en aspectes de turisme, desenvolupament endogen i presentació de programes europeus.

**2008 - La Bisbal (Baix Empordà).** Redacció i seguiment d'un projecte de dinamització turística de la ciutat.

**2008 - Diputació de Girona.** Redacció d'una estratègia de desenvolupament de turisme de natura als municipis del Parc Natural del Montseny i de Guillerries.

**2008 - L'Escala.** Assessorament a l'Ajuntament per a la creació i posada en funcionament de la nova Agència de Desenvolupament Econòmic i Turístic (ADET).

**2008 -** Redacció d'una anàlisi sobre els **mercats de senderisme** a Alemanya, França i Regne Unit per al consorci **Itinerànnia**, format per 3 comarques: Alt Empordà, Garrotxa i Ripollès. Identificació de mercats, operadors i mitjans de comunicació, anàlisi de productes turístics.

**EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL PREVI A LA CREACIÓ DE DCB TURISME I  
DESENVOLUPAMENT LOCAL**

**Gestió de projectes relacionats amb entitats municipals**

1982 – 1991 i 1999 - 2004 Torroella de Montgrí – L'Estartit. Assessor i responsable dels programes de desenvolupament turístic i mediambiental. Responsable de les activitats d'informació, difusió i promoció turístiques així com de la recerca de nous productes lligats a la valoració del patrimoni i el medi ambient.

2007-2008 El Prat de Llobregat: Assessorament en el projecte de divulgació dels seus centres d'interès, per coordinar-ne la gestió.

2006-2007 Banyoles: Assessor del projecte de desenvolupament turístic i promoció econòmica.

2004-2007 Palafrugell. Assessorament en el disseny, creació i programa de treball de l'Institut de Promoció Econòmica IPEP.

2004-2005 Olot (Garrotxa). Redactor del Pla de Desenvolupament Turístic i seguiment del Pla de Treball per implementar-ho.

2000–2003 Lloret de Mar. Gerent del *Plan de Excelencia Turística*. Responsable de noves fonts de finançament públiques i privades, comunicació, desenvolupament local, reestructuració dels organismes de promoció i gestió turística municipal (Lloret Turisme)

1996–1999 Sant Feliu de Guíxols (Baix Empordà). Assessor dels serveis de turisme amb l'encàrrec de remodelar l'àrea en les seves tasques d'informació, difusió i promoció turístiques.

1995 Coordinador dels municipis de la Costa Brava: Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols, Torroella de Montgrí-L'Estartit i L'Escala, que van participar en el programa europeu *Recuperació de poblacions turístiques del litoral* convocada per la DGXVI de la Unió Europea.

1987–1991 Ajuntament de Calonge. Responsable de la remodelació i posta en marxa dels serveis d'informació i de promoció turístiques municipals.

## **Experiència en gestió política municipal i supramunicipal**

1996–1999 Federació de Municipis de Catalunya: Responsable del grup de Municipis Turístics amb l'encàrrec de consensuar els temes lligats a l'activitat turística afectant les polítiques municipals.

1991–1999 Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit: Regidor de Turisme, Cultura i Medi Ambient.

## **Redacció d'estudis i participació en projectes de consultoria turística**

2008 ROS DEVELOPMENT & PLANNING. Participació en la redacció de l'estudi sobre estratègies de futur de XATIC (Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya).

2007 ROS DEVELOPMENT & PLANNING. Co-redactor de l'estudi *Entidades de gestión turística local*, una de les actuacions del conveni establert entre la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) i la Secretaría General de Turismo, per a un programa plurianual de creació i millora d'entitats de gestió i promoció turística local.

2006–2007 COMPETITIVENESS. Membre de l'equip redactor de la consultora en el projecte *Desarrollo de clusters en la Provincia de Rio Negro (Argentina)*, com a expert en desenvolupament turístic.

Diversos períodes. Col·laboració amb consultories del sector turístic, de patrimoni cultural i de desenvolupament local: CONSULTUR, THR, INETSA, Centre Europeu del Patrimoni, STOA, QUASAR així com amb equips professionals independents.

1988–1989 Consorci de Promoció Turística de Catalunya: Col·laborador amb les funcions d'analitzar i posar en marxa un programa de coordinació d'oficines de turisme.

1989 Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya: Redactor del manual d'organització interna de les oficines de turisme.

## **Experiència en projectes relacionats amb activitats i educació mediambientals**

2003-2006 Fundació Territori i Paisatge de Caixa Catalunya. Responsable de comunicació i d'educació ambiental.

1998-2002 Consorci ALBA-TER: Gerent del programa europeu ALBA-TER. Responsable de l'organització, difusió d'activitats, recerca de recursos econòmics públics i privats, posada en marxa d'activitats, etc.

1992-1999 Reserva Marina de les Illes Medes. Membre del Consell Assessor.

1994-1995 Reserva Marina de les Illes Medes. Coordinador del programa d'educació ambiental.

1982-1991 L'Estartit-Torroella de Montgrí. Responsable de les actuacions del consistori que van portar a la declaració de Reserva Natural de les Illes Medes per part de la Generalitat de Catalunya.

## **PUBLICACIONS I DOCÈNCIA**

- Col·laborador del COLPIS (Col·legi de Sociòlegs i Politòlegs de Catalunya), del SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya), de l'ACM (Associació Catalana de Municipis i Comarques) i de la Diputació de Barcelona, en cursos sobre desenvolupament local.
- Professor i coordinador de cursos de postgrau a les Universitats de Barcelona, Girona, Vic, Autònoma de Barcelona i Politècnica de Catalunya i a escoles de turisme, sobre desenvolupament local, gestió pública del turisme i experiències pràctiques portades a terme a L'Estartit-Torroella de Montgrí, Lloret de Mar, Consorci Alba-Ter, Fundació Territori i Paisatge, Palafrugell, RETECORK, etc.
- Invitat per la Escuela de Ecoturismo de la Universidad Andrés Bello (Santiago de Chile) com a col·laborador extern al *Plan de Acción para el Clúster de Intereses Especiales*. Desembre 2009.
- Participant i membre de l'organització de seminaris, congressos i taules rodones a França, Itàlia, Bèlgica, Malta, etc. sobre matèries relacionades amb el turisme, el medi ambient, l'educació ambiental en àrees protegides, la gestió pública del turisme, la gestió d'àrees turístiques madures, etc.
- Delegat per la Organització Mundial del Turisme, davant la Convenció Nacional de Turisme d'Equador. Octubre 2004. Presentació de ponència sobre *Planificación del Desarrollo Turístico* i entrevistes de treball amb responsables del Ministeri de Turisme d'Equador.

- Coautor del manual *Gestión Pública del Turismo*. UOC – Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona 2010.
- Coautor del manual *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) 2008.
- Coautor del llibre *Gestió pública del turisme. Manual per a les administracions locals de les zones d'interior* editat per la Fundació Carles Pi i Sunyer 1997.
- Coautor del llibre *El turismo en el desarrollo rural de España* publicat pel Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 1995.
- Coautor del llibre *Turisme sostenible a la Mediterrània. Guia per a la gestió local*. Brau Edicions 1998.

Platja 38. 17258 L'Estartit  
Tel. +34 972750747 [www.decaba.com](http://www.decaba.com)  
[capella.ballbe@decaba.com](mailto:capella.ballbe@decaba.com)



**C/Setrill,5 baixos 1a**  
**17800 Olot**  
**Telf.972.27.52.85 Mòbil 669.06.10.16**

## Adriana Ramon Calm

Data de naixement: 17.06.1974

### Experiència

Desde maig 2006 fins a l'actualitat

**Itinerànnia,xarxa de senders** Ripollès-Garrotxa-Alt Empordà  
**Responsable dinamització i promoció projecte turístic de senderisme**

- Elaboració del pla estratègic del projecte
- Desenvolupament i execució del pla de màrqueting i comunicació anual
- Dinamització de les tasques de manteniment de la xarxa de senders

Des d'abril 2004 fins a l'actualitat

**Universitat Oberta de Catalunya**

**Tutora on-line**

Tutora de suport dels estudis Grau de màrqueting i investigació de mercats

Agost 2005-Maig 2006

**Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona** Girona

**Gerent**

- Coordinar les diferents àrees de la federació, participar en actes protocolaris
- Preparació d'esdeveniments com el dia Mundial del Turisme
- Control i execució del pla d'accions i el pressupost

Febrer 2004-Juliol 2005

**Taller d'Alquímia (Cosmètica natural)** Tortellà (Garrotxa)

**Product manager**

- Realització i implementació del pla de màrqueting i comunicació per la distribució de producte a nivell nacional, internacional i botigues pròpies
- Anàlisi de mercat: competència, preus, consums
- Realització de notes de premsa per revistes del sector a nivell professional. Coordinació del gabinet de premsa per a revistes de públic final
- Coordinació amb els col.laboradors interns i externs de disseny i maquetació i proveïdors d'elements de màrqueting promocional

Desembre 1999- Febrer 2004

**Larousse Editorial** (Marques: Larousse, Vox i Harrap's) Barcelona

**Product Manager Larousse, Vox i Harrap's**

- Preparació del pla de màrqueting anual: accions, llançaments, estratègia a seguir per les diferents marques.
- Preparació i coordinació de la realització dels materials i accions a utilitzar en les diferents campanyes al llarg de l'any. (Campanyes de mitjans, material per la comercial, elements per el punt de venda)
- Col·laboració estreta amb la xarxa de vendes
- Estudis de vendes per productes i gammes
- Control del pressupost de màrqueting

**Formació**

- **Universitat Oberta de Catalunya.**

Curs d'especialització: Lideratge del desenvolupament personal

- **Universitat de Barcelona.**

Llicenciatura d'Investigació i Tècniques de Mercat. Especialització en màrqueting.

- **Universitat de Girona.**

Diplomada en Ciències Empresarials

- **Escola Pia.**

Curs de Formació Ocupacional d'Administració d'empreses

**Idiomes**

- **Anglès** Nivell mig
- **Francès** Nivell mig-alt

**Interessos**

Viatjar, lectura, teatre, esquí, natació, senderisme, bicicleta, manualitats, les plantes.... La meva principal afició és optimitzar el temps.



## Juli Alegre

2°

Marketing and Promotion Manager at Lleida Tourism Department

España | Ocio, viajes y turismo

|           |  |
|-----------|--|
| Actual    | Universitat Oberta de Catalunya, Diputacio de Lleida |
| Anterior  | PEND   |
| Educación | Universitat Oberta de Catalunya                      |

más de 500  
contactos

### Trayectoria profesional y académica



#### Experiencia

#### Tutor de Seguimiento de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Publicas

Universitat Oberta de Catalunya

2009 – actualidad (6 años)



#### Marketing and Promotion Manager Tourism Department.

Diputacio de Lleida

1990 – actualidad (25 años)

#### Direcció d'Empresas Turisticas

PEND

1984 – 1989 (5 años)

Direcció Hotel Sol d'Or , Salou´

Direcció Hotel Condes d'Urgell, Lleida

Direcció Camping Les Basses d'Alpicat, Lleida

Direcció Camping Oasis Mar, Montroig del Camp



Currículum de:

CONXITA SERRANO PASCUAL

Edad: 61 anys

Nascuda a Barcelona.

Desde els 17 anys que sóc excursionista practicant el senderisme de baixa, mitja i alta muntanya . És per aixó que he buscat sempre viure en aquest entorn.

L'any 2007 varem iniciar el projecte l'Albert ( el meu marit) i jo de viure treballant en el món del turisme de muntanya. Durant cinc anys varem portar la gestió i explotació d' un hotel rural de 10 habitacions i restaurant a la Cerdanya en el poblet d'OLopte.

Durant aquests anys vaig ser membre de la junta directiva de l'Associació d'hotels i Campings de la Cerdanya amb el càrrec de Secretaria i Tresorera.

L'any 2012 per raons alienes a nosaltres varem haver de marxar de la Cerdanya i buscant un entorn de natura i muntanya iniciarem un nou projecte al Pallars Jussà. Varem arrendar una casa de turismo rural amb la categoria de 4 espigues al poblet de Claverol amb 6 habitacions on, per sort, encara hi estem treballant.

Fruít de la nostra consciencia corporativa i sempre amb la creença que les associacions ajuden aconseguir fites que per un sol són molt difícils d'assolir i algunes impossible,( ara d'aixó se'n diu treballar en xarxa) l'any 2012 vaig acceptar formar part de la Junta Directiva de l'Associació de cases de Turisme rural del Pallars Jussà amb el càrrec de Presidenta i l'Albert va formar-hi part com a vocal de la Junta.

L'Associació esta formada per 29 propietaris de cases de turisme rural amb un total de 330 places.

Convençuda i enamorats de la riquesa paisagistica de la Comarca del Pallars Jussà i veient el seu potencial turístic i la necessitat de difusió per 'aconseguir que la Comarca es convertís en un destí turístic , donar riquesa al territori i un valor afegit a les cases de turisme rural de la Comarca vaig liderar amb l'equip de la junta directiva de l'Associació la creació del producte turístic "VINE AL PALLARS VIU EL JUSSÀ" l'any 2013 del què avui en parlarem.

Conxita



## **CURRÍCULUM VITAE DE:**

FONT I VIDAL, MIREIA

C/La Bedoga nº2

25514 SENTERADA (Lleida)

+34973661787

CASA LEONARDO [www.casaleonardo.net](http://www.casaleonardo.net) i [www.casaruralvallfosca.com](http://www.casaruralvallfosca.com)

---

### **INFORMACIÓ PERSONAL**

NACIONALITAT: Espanyola

DNI: 78.078.074-C

---

### **FORMACIÓ ACADÈMICA**

- FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA. 1996-1997. Llicenciatura d'Història per la Universitat Autònoma de Barcelona.
  - Certificat d'Aptitud Pedagògica (CAP) Curs Acadèmic 1997-1998. 120 hores lectives.
  - CURS 1997-98. Beca Erasmus de Tercer Cicle a Lyon (França).
  - CURS 2000-2001: Estudiant de 4rt curs del Doctorat en Prehistòria a la Universitat Autònoma de Barcelona.
- 

### **EXPERIÈNCIA ARQUEOLÒGICA**

- Agost 1994. Excavació a Santa Creu de Llacunes. Dir. Albert Roig.
- Gener de 1995. Excavació de l'església romànica d'Erill la Vall. Dir. Jesús Sánchez.
- Agost de 1995. Excavació a la Casassa dels Moros, Castelló. Dir. Alfredo González Prats.
- Curs 1995-1996. Treballs en el Laboratori d'Arqueologia Prehistòrica de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Juliol de 1996. Excavació a Lattes (CNRS)(França). Dir. Michel Py.
- Agost de 1996. Excavació d'urgència d'un enterrament romà (Gotarta). Dir. Jesús Sánchez.
- Abril de 1997. Excavació d'urgència d'enterraments medievals a Sort. Dir. Jesús Sánchez.
- Abril de 1997. Excavació d'urgència d'un fons de cabana del bronze als Vilars de Tous. Dir. Miquel Faura i Xavier Clop.
- Curs 1996-1997. Treballs en el Laboratori d'Arqueologia Prehistòrica de la UAB.
- Juliol-agost 1997. Excavació a Mallaha (Israel). Dir. François Valla.
- Setembre-October 1997. Excavació a Tell Halula (Siria). Dir. Miquel Molist.
- Curs 1997-1998. Treballs en el Laboratori d'Arqueologia Prehistòrica de la UAB.

---

## CERTIFICATS ACADÈMICS

- Setembre de 1994. 4rt Curs d'Arqueologia d'Andorra: *La vida medieval als dos vessants del Pirineu*, organitzar per la Secció d'Arqueologia del Centre de Recerca i Conservació del Patrimoni Cultural d'Andorra. 28 hores lectives.
- Març de 1996. Curs *El Neolític a Catalunya: Una aproximació socioeconòmica*, organitzat pel Museu d'Arqueologia de Catalunya. 14 hores lectives.
- Setembre de 1996. Seminari *Arqueologia i Ensenyament*, organitzat pel Departament d'Antropologia i Prehistòria de la UAB 18 hores lectives.
- Octubre de 1996. Curs *Dibuix Arqueològic*, organitzat pel Museu d'Arqueologia de Catalunya. 10 hores lectives.
- Octubre de 1996. Curs *Introducció a la Paleopatologia*, organitzat pel Museu d'Arqueologia de Catalunya. 12 hores lectives.
- Octubre 1996. Curs *Introducció a l'Antropologia Forense*, organitzat pel Museu d'Arqueologia de Catalunya. 14 hores lectives.
- Desembre 1996. *II Jornades d'arqueologia i pedagogia*, organitzades pel Museu d'Arqueologia de Catalunya. 16 hores lectives.
- Abril 1997. *Curs d'Història del Pallars*, organitzat per l'Arxiu Històric Comarcal de Sort (Pallars Sobirà).
- Octubre- desembre 1998. *Curs de tècnic de fotografia professional. Sector industrial*, organitzat pel Servei Català d'Ocupació. 250 hores lectives.
- Novembre 1998. *II Seminari d'Arqueologia i Ensenyament*, organitzat per la Divisió de Prehistòria, la Unitat de Didàctica de les Ciències Socials i l' Institut de Ciències de l'Educació de la UAB.
- Març 2001. *Curs de Parla i Toponímia del Pallars*, organitzat per l' Arxiu Històric Comarcal del Pallars Sobirà. 10 hores lectives.

---

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL EN HISTÒRIA I CONEIXEMENT DEL TERRITORI

- Desembre 1998. Xerrades sobre "Història del Pallars" al Casal d'Avis de la Pobla de Segur. 12 hores.
  - Febrer 1999. Inventari de Megàlits del terme municipal de Senterada (Pallars Jussà).
  - Octubre 1999-Juliol 2001 Coordinadora d'Iniciatives de l'Associació Cultural *Lo Gaial*.
  - Octubre 1999 Ajut ACOM 99 per al projecte: *Recollida, anàlisi i representació de la toponímia de la Vall Fosca (La Torre de Capdella, Pallars Jussà)*.
  - Novembre- Desembre 2000. Coordinadora i dinamitzadora del Grup Cultural *Lo Vent de Port*.
  - Maig 2001. Directora de l'excavació arqueològica d'urgència a l'església de Sant Cristòfol de Puimanyons (La Pobla de Segur. Pallars Jussà).
  - Novembre- Desembre 2001. Prospecció arqueològica a l'àrea esquiable de l'estany de Filià d'Espui (La Torre de Capdella. Pallars Jussà).
-

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL EN TURISME RURAL, GUARDONS I ACCIONS DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

- Juliol 2001 fins a l'actualitat. **Propietària i titular de la Casa de Turisme Rural Casa Leonardo.** [www.casaleonardo.net](http://www.casaleonardo.net) i [www.casaruralvallfosca.com](http://www.casaruralvallfosca.com)  
La nostra filosofia: treball constant, la millora continuada, la professionalització, passió pel turisme rural i la cerca i manteniment dels trets identitaris històrics del territori.
- 23 de Maig de 2007. **Certificat d'Atorgament del Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental.**
- Març 2008- Octubre 2012. **Presidenta de l'Associació de les Cases de Turisme rural del Pallars Jussà.**
- Octubre 2009. FUNDETEC (Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad) certifica **Nivel Bronce: e-Alojamiento Visible.**
- Des del 2010 representant a la Comissió de Desenvolupament socioeconòmic i territorial del Consell Rector de l'Institut per al Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA).
- 20 de Desembre de 2010. **La Direcció General de Turisme de Catalunya atorga la categoria de 4 espigues** a l'establiment *Casa Leonardo*.
- Abril 2011 fins l'actualitat. **Promotora i presidenta de l'Associació Marques de Pastor**, associació que desenvolupa el producte de senderisme *El Cinquè Llac*.  
[www.elcinquellac.com](http://www.elcinquellac.com)
- Abril 2011. Presentació del projecte **El Cinquè Llac** dins les Jornades tècniques sobre la gestió de camins, mobilitat i turisme al Pallars Jussà organitzades per l'IDAPA.
- Febrer 2012 Membre de la Comissió executiva del Grup de treball de turisme rural de l'Alt Pirineu i Aran (TRAPA).
- Febrer 2012. Presentació del projecte **El Cinquè Llac** a les Segones jornades socioeconòmiques del Pallars Jussà, PT7C
- 25 abril 2012. Ponent a la *II Jornada de Turisme rural al voltant de l'oferta turística complementària a la Noguera* de 4,5 hores de durada. Ponència titulada *El senderisme, una alternativa per impulsar el turisme rural*, les Avellanès.
- 14 novembre 2012. Membre de la taula rodona sobre *Eco turisme i turisme responsable a l'* **3a edició del Saló Pirineu Sostenible d'Andorra.**
- 26 novembre 2012 **Diploma turístic de Catalunya 2012** de la Generalitat de Catalunya *en reconeixement a la seva destacada contribució al foment del turisme a Catalunya.*
- 4 maig 2013. Membre de la taula rodona sobre *Turisme rural* a la **I Fira Muntanyum** a Duesaigües.
- 7 maig 2013. Membre de la taula rodona sobre *Iniciatives empresarials a Lleida* a la **Jornada de turisme de Lleida: Nous models, noves oportunitats** organitzada pel Cercle d'Economia de Lleida.
- 17 juny 2013. Xerrada: *la creació de productes turístics: l'exemple del Cinquè Llac; eines de dinamització i captació de clients* per l'Associació de turisme rural de l'Alta Ribagorça, a Pont de Suert.
- 1 octubre 2013. Membre de la taula rodona sobre *Exemples de bones pràctiques en la creació de producte a l'interior i muntanya* al Fòrum per a la creació de producte i per a

la internacionalització del turisme d'interior i de muntanya a l'Aeroport de Lleida-Alguaire.

- 4 octubre 2013. **I Premi de Turisme Responsable de Catalunya** en la categoria de millor allotjament petit
- 7 novembre 2013. Mentora al seminari *Un cap de setmana rural, natural, gastronòmic i artesanal. Com dissenyar productes turístics multisectorials al Pirineu* dins el programa SOM Pirineu Didàctic, Tremp.
- 14 febrer 2014. Ponent a la Jornada tècnica de senderisme "Cooperació, innovació i territori en productes de senderisme. Noves propostes des del Pirineu" al Saló de l'esport i turisme de muntanya de Lleida.
- 3 abril 2014. **Guanyadora Memorial Lluís Companys** de la Fundació Josep Irla en la categoria individual, en el marc de la Nit Irla 2014.

---

## CERTIFICATS PROFESSIONALS/LABORALS EN TURISME RURAL

- Octubre- Desembre 2001 Curs *Gestió Empresarial de Cooperatives*. Acció de formació de la Direcció General d'Ocupació del Departament de Treball i el Fons Social Europeu. Fundació Coell. 30 hores lectives.
- Desembre 2001. *Curs de Residències-cases de Pagès Pallars Jussà*, organitzat pel Centre de Capacitació Agrària del Pallars .50 hores lectives.
- Març- Abril 2002. *Curs presencial de Comptabilitat*, organitzat per FECOHT. 45 hores lectives.
- Maig 2002. *Creació de pàgines WEB. Curs bàsic*, organitzat pel Centre de Capacitació Agrària del Pallars. 60 hores lectives.
- Abril 2005. *Curs de Nivell Bàsic en Prevenció de Riscos Laborals (RD 39/97)* organitzat per l'Ajuntament de la Pobla de Segur. 30 hores lectives.
- Març 2007. Curs *L'aplicació de la nova normativa de turisme rural*, organitzat pel Centre de Capacitació Agrària del Pallars Jussà.
- Novembre 2007. Curs *El turisme rural a Goierri (Euskadi), un model de desenvolupament per a les comarques del Pirineu?*, organitzat pel Centre de Capacitació Agrària del Pallars.
- Febrer 2008. Curs de *Plantes aromàtiques, medicinals i tintòries*, organitzat per l'Escola Agrària del Solsonès i el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya. 7,5 hores lectives.
- Octubre 2008. Jornada: *Recursos Patrimonials i producte turístic a l'Alt Pirineu*, organitzat pel Centre de Capacitació Agrària del Pallars. 3 hores lectives.
- Març 2009. *Taller de preparació d'esmorzars per a establiments de turisme rural*, organitzat pel Centre de Capacitació Agrària del Pallars. 14 hores lectives.
- Gener – març 2010. Curs *Les TIC a les residències Cases de Pagès. Nivell I ACTIC*, organitzat pel Centre de Capacitació Agrària del Pallars. 40 hores lectives.
- Març-abril 2010. Curs *Posicionamiento de páginas web en buscadores*, impartido por el Instituto de Formación Integral SLU. Plan Avanza. 17 hores lectives.

- Març- abril 2010. Curs *Aplicaciones para el E-Turismo: Cómo utilizar blogs*, impartido por el Instituto de Formación Integral SLU. Plan Avanza. 22 hores lectives.
- Març-abril 2010. Curs *Relación con el cliente*, impartido por el Instituto de Formación Integral SLU. Plan Avanza. 28 hores lectives.
- Maig 2010. Curs *Les noves categories de les cases de turisme rural*, organitzat pel Centre de Capacitació Agrària del Pallars. 4 hores lectives.
- Maig 2010. *Taller de sopars per a establiments de turisme rural*, organitzat pe Centre de Capacitació Agrària del Pallars. 16 hores lectives.
- Juny 2010. Jornada *Gestió en línia de productes turístics*, organitzat per la Direcció General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa i la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot.
- Setembre- novembre 2010. Curso *Gestión del turismo rural*, realizado por Upta España. 100 horas lectivas, en modalidad distancia.
- 2010-2012. Participació en les accions de turisme emmarcades dins el Projecte de Treball 7 comarques:
  - ✓ Seminari productiu per al desenvolupament turístic 2010 (t'envio tríptic seminari)
  - ✓ Estudi per a la consolidació dels productes turístics del Pallars Jussà 2011-2012
  - ✓ Estudi per a la comercialització dels productes turístics del Pallars Jussà 2012
- Febrer 2011. *Taller monogràfic de postres per a establiments de turisme rural*, organitzat CECA Pallars. 12 hores lectives.
- Maig 2011. *Les mil combinacions per a un dinar de turisme rural*, organitzat per ECA del Pirineu. 5 hores lectives.
- Juny 2011. *Pas a pas fem un tast dels vins del Pallars*, CECA Pallars. 6,25 hores lectives.
- Setembre 2011. *Curs de màrqueting digital a l'Alta Ribagorça*, impartit per Montserrat Peñarroya. 12 hores lectives.
- Novembre 2011. *El turisme rural 2.0: Com aprofitar les eines 2.0 per a la promoció en línia*, organitzat per la Federació de turisme rural de les Terres de Lleida. 3,5 hores lectives.
- Maig 2012. *Introducció a l'ús del GPS en el turisme rural*, organitzat per CECA Pallars. 8 hores lectives.
- Octubre 2012. *Jornada sobre turisme de muntanya. Ecoturisme, noves tecnologies i cooperació intersectorial: Factors claus en el desenvolupament del turisme sostenible*. Organitzada per Projecte de Cooperació Interterritorial Mover Montañas, Associació pel Desenvolupament rural de la Catalunya Central, Consroci GAL Alt Urgell-Cerdanya i Consorci Centre de Desenvolupament Rural Pallars Ribagorça.
- Gener 2013. Curso sobre *Fomento de nuevas tecnologías en pymes turísticas del media rural*, impartido por Unidad Editorial. Plan Avanza. 80 hores lectives.
- Abril 2013. *Workshop d'Agroturisme al Pallars*, organitzat per CECA Pallars. 3,50 hores lectives.
- Abril 2013. *Liderant la innovació en el turisme rural. La captació del client. Innovar o tancar*, organitzar per CECA Pallars. 8 hores lectives.

# CURRICULUM VITAE

## DADES PERSONALS

Nom i cognoms: NÚRIA MARTÍ SIMÓ  
Document número: 40.891.163 S  
Població de naixement: Wald (Zurich)  
País de naixement: Suïssa  
Data de naixement: 02/ 07 /1.965  
Domicili habitual: Av. Madrid nº 27,1er - 2a.  
Codi postal: 25.500  
Municipi: La Pobla de Segur  
Telèfon del domicili: 973.68.13.03  
Telèfon mòbil: 609.700.744  
Núm. Seguritat Social: 25 / 455317 /56



## DADES DE FORMACIÓ

Nivell acadèmic: Titulat universitari 1r. cicle  
Titulació acadèmica: **Tècnic en Empreses i Activitats Turístiques**  
Carrera de 3 anys estudiada a l'Escola de Turisme  
Terres de Lleida.  
Titulació oficial: **Guia Territorial de Catalunya**  
Titulació oficial: **Guia local de Barcelona.**

## IDIOMES

Català: nivell superior  
Castellà: nivell superior  
Alemany: nivell superior  
Italià: nivell superior  
Francès: nivell superior  
Anglès: nivell mitjà

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Empresa: **GOLDEN TOURS.** Important majorista de viatges establerta a Barcelona amb més de 60 treballadors.  
Càrrec ocupat: Guia coordinador de l'àrea Nord Europa  
Data d'alta: 01 / 08 / 1.987  
Data de baixa: 24/ 01 / 1.997

Empresa: **CONSULTORS TURÍSTICS VILA.** Empresa dedicada al sector del turisme i l'hoteleria a les comarques de ponent. La seva activitat principal és la formació de professionals.  
Càrrec ocupat: Formador de guies, a nivell teòric i pràctic en 2 dels seus cursos subvencionats pel Departament de Treball de la Generalitat, l'any 1.994 i el 1.997.

Empresa: **ESCOLA DE TURISME TERRES DE LLEIDA.** Escola universitària de Lleida.  
Càrrec ocupat: Formador de guies acompanyants, locals, de museus i freelands. Cursos 1.995 i 1.997

# CURRICULUM VITAE

- Empresa: **CAIXA DE TERRASSA CLUB 60.** Delegació a Lleida.  
Càrrec ocupat: Product Manager de viatges de curt i llarg recorregut, control d'agències i qualitat.
- Empresa: **EUROVACANCES.** Agència majorista establerta a Barcelona i que es dedica amb gran èxit als viatges d'alta qualitat, tant de curt com llarg recorregut.  
Càrrec actual: Guia acompanyant, especialista en el Nord d'Europa, però també freqüentant països i regions com Alaska, Nova Zelanda, Marroc, Egipte, Síria i Jordània  
Temporades 1.997,1.998,1.999 , 2.000, 2.001 i 2.002.
- Empresa: **FRANCH TOURS DEL PALLARS.** Agència minorista amb un nombre elevat de grups de viatgers fixes.  
Càrrec ocupat: Tècnic en la creació i desenvolupament de nous productes.
- Empresa: **PIRINEU MÀGIC S.A.** Productor de serveis turístics en l'àmbit dels esports en el medi natural i, agència minorista emissora i receptora al Pallars Jussà.  
Càrrec ocupat: Coordinadora general. Del gener fins a l'octubre de 2004. Sota la supervisió d'importants empresaris de la comarca vaig ser l'encarregada de posar en marxa operativament les dues empreses englobades sota el nom de Pirineu Màgic S.A. i posteriorment creant, entre altres productes, un seguit de paquets combinats receptius, anomenats ESTIU ACTIU i UN VIATGE EN EL TEMPS
- Empresa: **TAXI 10** Empresa pròpia de caràcter familiar, dedicada al transport públic de passatgers per la comarca i voltants, amb vehicle monovolum Mercedes Benz V 220.  
Càrrec: Autònom des de maig de 2001 fins l'actualitat.
- Empresa: **PIRINEU EMOCIÓ S.A.** Fundació d'aquesta agència minorista emissora i receptora al Pallars Jussà el febrer de 2005.  
Càrrec ocupat: Directora actual.

## ALTRES

Club d'Esquí La Pobla de Segur CEPS Des del 2002 fins el 2005 vaig tenir l'honor de presidir aquesta entitat que compta amb més de 1400 socis. Es tracta d'un club eminentment social que des de fa més de 35 anys incentiva la pràctica de l'esport blanc a les nostres comarques, organitzant un bon nombre d'activitats: FIRASKI, OPEN VALL FOSCA, cursets infantils i per adults, sortides a altres estacions, viatges als Alps, etc.



# CURRICULUM VITAE

Durant més de vint i cinc anys he estat immersa en l'ampli món del turisme i de les relacions internacionals adquirint una gran experiència en aquest sector i en les relacions personals amb públic de diverses característiques. Sempre m'han entusiasmat les diferents tasques relacionades amb el turisme, tant en la seva consecució com planificació, programació i anàlisi (guia internacional, relacions públiques, desenvolupament de nous viatges, consultes turístiques, coordinació de grups, creació de productes/paquets, ensenyament professional, i atracció i recepció de turisme al Pallars) fins aconseguir ser una empresària del sector turístic al qual crec li apporto el meu gra de sorra.

## EMPRESA

**Pirineu Emoció Agència de Viatges S.A.** va ser creada l'any 2.005 sobre uns fonaments molt sòlids de coneixements turístics acumulats al llarg de 18 anys fent de guies acompanyants de grups arreu del món. Des del començament la nostra filosofia s'ha basat en el total compromís amb el SERVEI, la SÈRIETAT i la QUALITAT envers els nostres clients.

Som una agència petita, molt especialitzada, no treballem amb un turisme de massa, podem oferir un servei personalitzat i individual. Per això ens adaptem sempre a allò que el client necessita: som l'intermediari en la venda d'un bitllet, som el gestor d'un viatge programat, som l'assessor expert en viatges, que dona forma a les necessitats i els desitjos del viatger.

També som **AGÈNCIA RECEPTIVA AL PIRINEU** gràcies al nostre coneixement ampli i directe dels allotjaments i les activitats turístiques de la nostra zona i que ens permet donar una opinió imparcial amb la qual garantim un servei professional a tots aquells tour operadors, agències de viatges i particulars interessats a visitar les nostres terres de manera individual o col•lectiva. Disposem d'un EQUIP HUMÀ eficaç i professional que parla perfectament català, castellà, francès, anglès i alemany. Sabem atendre tant les necessitats dels particulars com les dels diferents tipus de grups ( juvenils, d'incentiu, tercera edat, etc). Atenem personalment, de forma constant. Així estalviem problemes i els clients obtenen una orientació en les diferents etapes del seu viatge.

Junts formem una organització completa, no deixant en cap moment, de millorar en tots els àmbits.

2005 Pirineu Emoció ofereix paquets turístics eminentment culturals, de cap de setmana o més dies per visitar les comarques del Pallars, donant-li el nom de **“Un viatge en el temps”**.

2006 Presentem al turisme del Benelux uns paquets innovadors basats en el Nordic Walking

2005 – 2006 i 2007 Visitem la fira ITB de Berlin on es contacta amb varis tour operadors com TUI i Deutsche Bahn que ofereixen paquets turístics al Pirineu en els seus catàlegs i que foren creats per Pirineu Emoció,

Cada any Visitem FITUR a Madrid on de nou contactem amb tour operadors per mantenir la relació comercial

2009 Pirineu Emoció crea el paquet **“Un tomb a la Pobla”** que s'ofereix cada dissabte als viatgers que arriben amb el Tren dels Llacs, tenint una gran acceptació, 400 persones l'adquireixen.

2009 Pirineu Emoció presenta **PALLARS NOSTÀLGIC** un producte basat en 2 paquets turístics que ofereixen un viatge amb “tot inclòs” per les terres del Pallars. Aquest producte s'anuncia en varies revistes especialitzades i es fa distribució de fulletons.

# CURRICULUM VITAE

2010 Es creen nous paquets vinculats al tren, “les botigues de Salàs”, “la llum de la Vall Fosca”, “el tren de la sal”....

2012 Col·laborem amb l'ajuntament de Lleida i entrem a formar part de l'associació Marques de Pastor, per llançar de manera conjunta un producte de senderisme anomenat **EL CINQUÈ LLAC**

2013 Traiem al mercat un nou producte aquesta vegada combinació de cultura i senderisme al Ripollès: **SERRA DE MONESTIRS**

2014 Nous productes: **POSA'T LES BOTES, ENTRE TRINXERES** i entrem a col·laborar amb el Patronat de Turisme de la Vall de Boí essent la seva agència receptiva.

**Josep Palau Castells** sóc tècnic superior en restauració i vinc de Casa Masover, una empresa familiar amb tres generacions dedicada a la ramaderia i al turisme.

Varem ser la primera casa de Pagès del Pallars Jussà, tenim Restaurant, Apartaments turístics, el Centre d'equitació Vall de Manyanet i EcoCarn Casa Masover Vedella Bruna dels Pirineus.

Des del 12 de Març del 2013 Presideixo Apat Pallars Jussà (Associació de professionals de l'àmbit turístic del Pallars Jussà) associació que va néixer a finals del 2004 però no es va relançar fins al 2011.

*Casa Masover*

Casa de Pagès · Restaurant · Apartaments Turístics · Centre d'equitació Vall de  
Manyanet · Turisme Eqüestre · Eco Carn Vedella Bruna

c/únic S/nº 25555 Buirà ( Lleida) tel. 973661700 fax. 973666004

[www.casamasover.com](http://www.casamasover.com) [informacio@casamasover.com](mailto:informacio@casamasover.com)

segueix-nos al facebook a [www.facebook.com/casamasover.debuira](https://www.facebook.com/casamasover.debuira) i si vols a twitter a  
[@casamasover](https://twitter.com/casamasover)

## ANNEX 2

Material editat i notícies de premsa

**DCB.** TURISME I  
www.decaba.com **DESENVOLUPAMENT LOCAL**



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu



SEMINARI

# TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya

19 febrer 2015

## EPICENTRE - TREMP

Més informació i inscripcions:

T 973 653 470

epicentre@pallarsjussa.cat

www.pallarsjussa.net/ca/seminari

9.30 a 10.00h

### Benvinguda i inauguració del seminari

A càrrec de Joan Ubach, president del Consell Comarcal, Albert Solà, director de Turisme i Muntanya de Ferrocarrils de la Generalitat i Albert Alins, Delegat del Govern a l'Alt Pirineu i Aran

10.10 a 11.00h

### Turisme, mobilitat sostenible i oportunitats de finançament de la Unió Europea en el període 2014-2020

A càrrec de Cristina Prat - Directora de la CTP (Comunitat Treball dels Pirineus) i Jordi Escribà de B.Link

11.00 a 11.20h

### El Tren dels Llacs i altres iniciatives de dinamització turística en zones de muntanya

A càrrec de Emili Monsó, cap de línia Lleida - La Pobla de Segur de FGC

11.20 a 11.40h Pausa cafè

11.40 a 12.50h

### Experiències de turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya:

- **ALPINE PEARLS.** 27 destinacions a l'entorn dels Alps que aposten per la mobilitat sostenible  
Peter Brandauer (President i alcalde de Werfenweng - Àustria)  
Karmen Mentil (Gerent)

- Experiències vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França  
Josep Capellà (DCB)
- **ITINERÀNNIA.** Xarxa de senders de 2.500 km entre el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà  
Adriana Ramón (Coordinadora)

13.00 a 14.30h

### Nous productes turístics als Pirineus

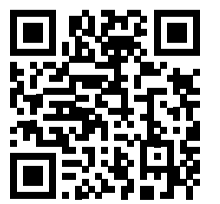
- Senderistes benvinguts  
A càrrec de Juli Alegre, del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- Vine al Pallars, viu el Jussà
- El Cinquè Llac
- Pirineu Emoció. El Tren dels Llacs, visites de clients de proximitat
- Telefèric de la Vall Fosca

14.30 a 16.00h

### Degustació de productes locals per part de l'associació APAT visita a l'Epicentre i networking

16.00h

### Comiat i clausura del seminari



Organitza:



Consell Comarcal del Pallars Jussà

SOC

Servei d'Ocupació de Catalunya



Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea Fons social europeu L'FSE inverteix en el teu futur



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu

## BANNERS

**19 febrer 2015**  
**EPICENTRE - TREMP**  
 Més informació i inscripcions:  
 T 973 653 470  
 epicentre@pallarsjussa.cat  
 www.pallarsjussa.net/ca/seminari

**SEMINARI  
 TURISME I MOBILITAT  
 SOSTENIBLE**  
 en zones de muntanya

Consell Comarcal del Pallars Jussà

**SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE**  
 en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP

Consell Comarcal del Pallars Jussà | SOC | Servei d'Occupació de Catalunya | Departament d'Empreses i Ocupació | Govern de Catalunya | Departament d'Empreses i Ocupació | Unió Europea | Fons social europeu | FIC, iniciativa de la UE

## DIPTIC

**SEMINARI  
 TURISME I MOBILITAT  
 SOSTENIBLE**  
 en zones de muntanya  
 19 febrer 2015

**EPICENTRE - TREMP**  
 Pg. del Vall, 13

Presentació

Consell Comarcal del Pallars Jussà | SOC | Servei d'Occupació de Catalunya | Departament d'Empreses i Ocupació | Govern de Catalunya | Departament d'Empreses i Ocupació | Unió Europea | Fons social europeu | FIC, iniciativa de la UE

**PRESENTACIÓ**

El seminari **Turisme i Mobilitat Sostenible en zones de muntanya**, organitzat pel Consell Comarcal del Pallars Jussà amb el finançament del Servei d'Occupació de Catalunya, en el marc del projecte "Tretall a les 7 comarques" té per objectiu analitzar les oportunitats del Pallars Jussà per consolidar-se com una destinació que aprofita la mobilitat "suau" (els nous trens, les xarxes de sender, les rutes BTT, etc.) per millorar el posicionament de les empreses en el mercat.

Des del Consell Comarcal s'està treballant en la línia de bastir un projecte de cooperació internacional al voltant de la mobilitat sostenible i la promoció turística de les zones de muntanya.

En el Seminari es presenten experiències similars tant dels Pirineus com d'altres destinacions d'Europa entre les quals destaca **ALPINE PEARLS**, una xarxa de 27 destinacions dels Alps que treballen conjuntament en la dinamització turística dels seus territoris a través de la mobilitat sostenible. El 2011

van ser guardonats com un dels millors exemples de turisme sostenible del món amb el prestigiós premi **Tourism for Tomorrow Award**.

També es presenten exemples d'iniciatives europees vinculades a trens turístics i el projecte **Hierarquia**, una xarxa de camins que connecta el Ripollès amb la Mediterrània i que ja està sent utilitzada per operadors turístics de tot el món.

Veuem també exemples més propers geogràficament, com ara la iniciativa **Senderistes Benivenguts** de creació d'una marca tipològica d'establiments adaptats al senderisme que promou el Patronat de Turisme Terres de Lleida, el programa **Vine al Pallars, Vine al Jussà**, la ruta senderista **El Cinque Llac** el **Telerfèrrie de la Vall Fosca**, així com productes turístics vinculats al **Tren dels Llacs**.

El Seminari va adreçat a les empreses, entitats públiques i estudiants interessats a conèixer les noves tendències vacacionals europees i com s'estan adaptant altres destinacions.

**PROGRAMA**

**10:00 a 11:00h** **Pausa café**

**11:40 a 12:30h** **Benivenguda i inauguració del seminari**  
 A càrrec de Joan Ullrich, president del Consell Comarcal; Albert Solà, director de Turisme i Montanya de l'Observatori de la Generalitat i Albert Alós, delegat del Govern a l'Alt Pirineu i Aran.

**13:30 a 14:00h** **Turisme, mobilitat sostenible i oportunitats de finançament de la Unió Europea en el període 2014-2020**  
 A càrrec de Cristina Pons - Directora de la CTP i Comissari Tretall dels Pirineus i Jordi Escrivà de El Lleó.

**14:00 a 14:30h** **El Tren dels Llacs i altres iniciatives de dinamització turística en zones de muntanya**  
 A càrrec de Jordi Miquel, cap de Lleida Lleida - La Pàl·la de Segur de FGC.

**14:30 a 14:45h** **Pausa café**

**14:45 a 15:30h** **Experiències de turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya:**

- ALPINE PEARLS** 27 destinacions a les zones de muntanya dels Alps que aposten per la mobilitat sostenible  
 Peter Brandauer (President i alcalde de Worfferning - Àustria) i Klemens Mair (Gòtic)
- Experiències vinculades a trens turístics i altres modes de mobilitat a França  
 Joop Capella (DCE)
- TINERANNIA** Xarxa de senders de 2500 km entre el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà  
 Adriània Ballester (Coordinadora)

**15:30 a 16:00h** **Nous productes turístics als Pirineus**

- Senderistes benivenguts**  
 A càrrec de Juli Alegre, del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- Vine al Pallars, vine al Jussà**

**16:00h** **Comiat i clausura del seminari**

**16:30 a 18:00h** **Degustació de productes locals per part de l'associació APTK visita a l'epicentre i networking**

**16:00h** **Comiat i clausura del seminari**

Més informació i inscripcions:  
 T 973 653 470  
 epicentre@pallarsjussa.net  
 www.pallarsjussa.net/ca/seminari



# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE en zones de muntanya 19 febrer 2015

## EPICENTRE - TREMP

Més informació i inscripcions:  
T. 973 653 470  
epicentre@pallarsjussa.cat  
www.pallarsjussa.net/ca/seminari

**9.30 a 10.00h**  
**Benvinguda i inauguració del seminari**  
A càrrec de Joan Ubach, president del Consell Comarcal, Albert Solà, director de Turisme i Muntanya de Ferrocarrils de la Generalitat i Albert Alins, Delegat del Govern a l'Alt Pirineu i Aran

**10.10 a 11.00h**  
**Turisme, mobilitat sostenible i oportunitats de finançament de la Unió Europea en el període 2014-2020**  
A càrrec de Cristina Prat - Directora de la CTP (Comunitat Treball dels Pirineus) i Jordi Escrivà de BLink

**11.00 a 11.20h**  
**El Tren dels Llacs i altres iniciatives de dinamització turística en zones de muntanya**  
A càrrec de Emili Monsó, cap de línia Lleida - La Pobla de Segur de FGC

**11.20 a 11.40h** Pausa cafè

**11.40 a 12.50h**  
**Experiències de turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya:**

- **ALPINE PEARLS** 27 destinacions a l'entorn dels Alps que aposten per la mobilitat sostenible  
Peter Brandauer (President i alcalde de Werfenweng - Àustria)  
Karmen Mentil (Gerent)

- Experiències vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França  
Josep Capellà (DCB)
- **ITINERÀNNIA**. Xarxa de senders de 2.500 km entre el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà  
Adriana Ramón (Coordinadora)

**13.00 a 14.30h**  
**Nous productes turístics als Pirineus**

- Senderistes benvinguts  
A càrrec de Juli Alegre, del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- Vine al Pallars, viu el Jussà
- El Cinquè Llac
- Pirineu Emoció. El Tren dels Llacs, visites de clients de proximitat
- Telefèric de la Vall Fosca

**14.30 a 16.00h**  
**Degustació de productes locals**  
per part de l'associació APAT  
visita a l'Epicentre i networking

**16.00h**  
**Comiat i clausura del seminari**



Organitza:



**SOC** Servei d'Ocupació de Catalunya



**Unió Europea**  
Fons social europeu  
L'FSE inverteix en el teu futur



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu

## SEMINARI “TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE EN ZONES DE MUNTANYA” 19/02 A TREMP

**Benvinguts al 1er Seminari sobre “Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya”**, que es celebra el proper 19 de febrer a l’Epicentre de Tremp. En aquesta jornada es presentaran iniciatives i experiències tant dels Pirineus com d’altres destinacions d’Europa.

Comptarem amb la participació del president de [ALPINE PEARLS](#) senyor Peter Brandauer, que és també alcalde de Werfenweng, i Karmen Mentil, gerent d’aquesta xarxa de 27 destinacions dels Alps, que treballen conjuntament en la dinamització turística dels seus territoris a través de la mobilitat sostenible. El 2011 van ser guardonats com un dels millors exemples de turisme sostenible del món amb el prestigiós premi [Tourism for Tomorrow Award](#).

També es presentaran exemples d’iniciatives vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França. Una de les sessions està destinada a presentar les oportunitats de finançament de projectes turístics, tant del programa Interreg Transfronterer Espanya – França – Andorra, a càrrec de Cristina Prat, directora de la [Comunitat de Treball dels Pirineus](#), com també el nou període comunitari de la Unió Europea 2014- 2020 per part de Jordi Escribà de [B Link](#).

Comptarem amb la participació d’[Itinerànnia](#) una xarxa de camins que connecten el Ripollès amb la Mediterrània i que ja està sent utilitzada per operadors turístics de tot el món. Així mateix també es presentaran exemples més propers, com la iniciativa [Senderistes Benvinguts](#) de creació d’una marca tipològica d’establiments adaptats al senderisme, [Vine al Pallars](#), [Viu el Jussà](#), [el Cinquè Llac](#), el [Telefèric de la Vall Fosca](#) així com de productes turístics vinculats al Tren dels Llacs.

Tot això anirà acompanyat de degustació de productes alimentaris del territori, visita a l’Epicentre i s’ha previst un espai per realitzar contactes i networking entre els diferents participants del seminari.

L’objectiu del seminari és analitzar conjuntament les oportunitats que té el Pallars Jussà per consolidar-se en una destinació especialitzada en el turisme sostenible i que utilitza la mobilitat “suau” (a peu, BTT, en tren, etc.) com un element diferenciador per millorar el posicionament de les empreses en els mercats europeus. Des del Consell Comarcal s’està treballant en la línia de bastir un projecte de cooperació internacional al voltant de la mobilitat sostenible i la promoció turística de les zones de muntanya.

Aquest seminari està organitzat pel Consell Comarcal del Pallars Jussà amb el finançament del Servei d’Ocupació de Catalunya en el marc del projecte “Treball a les 7 comarques”.

Per més informació i inscripcions: [www.pallarsjussa.net/ca/seminari](http://www.pallarsjussa.net/ca/seminari)





## PROGRAMA DE LA JORNADA

| Dijous 19/02  |  |
|---------------|--|
| 9:30 a 10:00  | <b>Benvinguda i inauguració del Seminari</b><br>A càrrec de Joan Ubach, president del Consell Comarcal, Oriol Juncadella, director d'FGC Operadora i Albert Alins, Delegat del Govern a l'Alt Pirineu i Aran   |
| 10.10 a 11.00 | <b>Turisme, mobilitat sostenible i oportunitats de finançament de la Unió Europea en el període 2014-2020.</b><br>A càrrec de Cristina Prat - Directora de la CTP (Comunitat Treball dels Pirineus) i Jordi Escribà de B.Link  |
| 11.00 a 11.20 | <b>El Tren dels Llacs i altres iniciatives de dinamització turística en zones de muntanya.</b><br>A càrrec de Emili Monsó, cap de línia Lleida – La Pobla de Segur de FGC  |
| 11:20 a 11.40 | Pausa cafè   |
| 11:40 a 12:50 | <b>Experiències de turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ALPINE PEARLS: 27 destinacions a l'entorn dels Alps que aposten per la mobilitat sostenible</b><br/>Peter Brandauer (President i alcalde de Werfenweng - Àustria)<br/>Karmen Mentil (Gerent)</li> <li>- <b>Experiències vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França</b><br/>Josep Capellà (DCB)</li> <li>- <b>ITINERÀNNIA. xarxa de senders de 2.500 km entre les comarques del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà</b><br/>Adriana Ramón (Coordinadora)</li> </ul> |
| 13:00 a 14:30 | <b>Nous productes turístics als Pirineus:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Senderistes benvinguts</b><br/>A càrrec de Juli Alegre, del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida</li> <li>- <b>Vine al Pallars, viu el Jussà.</b></li> <li>- <b>El Cinquè Llac.</b></li> <li>- <b>Pirineu Emoció. El Tren dels Llacs, visites de clients de proximitat.</b></li> <li>- <b>Telefèric de la Vall Fosca.</b></li> </ul>  |
| 14:30 a 16 h  | Degustació de productes locals, visita a l'Epicentre i networking.   |
| 16h           | Comiat i clausura del Seminari   |

## EXPERIÈNCIES QUE ES PRESENTARAN

### ALPINE PEARLS



Els **Alpine Pearls** són una organització de **27 destinacions turístiques dels Alps** compromeses amb la mobilitat sostenible i el turisme responsable. Els municipis que formen part dels Alpine Pearls promouen la connexió entre els visitants i la natura, les tradicions culturals i l'ús de fonts alternatives d'energia. Actualment en formen part algunes àrees d'Alemanya, França, Itàlia, Àustria, Eslovènia i Suïssa. El 2011 van ser guardonats com un dels millors exemples de turisme sostenible del món amb el prestigiós premi **Tourism for Tomorrow Award**. A les destinacions Alpine Pearls (traduït per "perles alpines") s'ofereixen **experiències mediambientalment sostenibles, culturalment diverses, d'alta qualitat i plenes d'aventura**. Aquestes potencien la relaxació i l'aventura en un entorn espectacular, combinat amb el respecte pel medi ambient, la mobilitat sostenible (sense cotxes) i el turisme de baix impacte.

Més informació a <http://www.alpine-pearls.com/en/home.html>

### MUNICIPI DE WERFENWENG



Werfenweng, amb 900 habitants i situat a 45 kms. de Salzburg ostenta la presidència de Alpine Pearls. 1.800 places d'allotjament turístic, 240.000 pernотacions anuals.

Des del 1995 es treballa per incorporar mesures per facilitar la mobilitat sostenible, sense que això esdevingui cap obligació: trasllat des de l'estació de tren més propera, transport intern i "fun mobility": utilització de tot tipus d'enginyers a disposició dels visitants per gaudir encara més de les seves vacances.

Més informació a: [www.werfenweng.eu](http://www.werfenweng.eu)



## EL TREN DELS LLACS



La línia ferroviària Lleida-la Pobla de Segur uneix aquests dos municipis catalans des de 1951. La infraestructura és propietat d'FGC (l'operador ferroviari de la Generalitat) des de 2005. El tren turístic és conegut com el "Tren dels Llacs" degut a que fa un recorregut esplèndid pels paisatges de la zona, que va des de Lleida ciutat fins la Pobla de Segur passant per 4 "llacs", i per congostos i entorns espectaculars.

La recuperació d'aquests trens com a actiu turístic és una aposta a tenir en compte, quan a Europa la mobilitat és cada vegada més un element clau del desenvolupament sostenible de les regions. Les noves experiències en matèria de turisme sostenible s'estan consolidant, i per tant recuperar aquests trens i vincular-hi iniciatives i activitats turístiques representa una molt bona oportunitat. Actualment ja existeixen alguns productes turístics al voltant del Tren dels Llacs, que es donaran a conèixer durant les jornades.

Més informació a: <http://www.trendelsllacs.cat/>

## EXPERIÈNCIES VINCULADES A TRENS TURÍSTICS I ALTRES ZONES DE MUNTANYA A FRANÇA

La restauració de trens històrics amb finalitat turística, com és el cas del Tren dels Llacs, és una tendència que s'està imposant a diversos països d'Europa. A França hi ha diversos exemples d'aquest tipus i per aquest motiu, es va convidar a participar a alguns representants d'aquestes experiències. Malgrat la predisposició inicial, finalment cap d'ells podrà assistir al seminari per temes d'agenda. Tot i això, s'explicaran algunes d'aquestes iniciatives de la ma de Josep Capellà, bon coneixedor d'aquests trens degut al contacte que hi té des de fa anys. En concret, es presentaran el Train de la Rhune, el Train du Vivarais i el Train du Pays Cathare, així com l'experiència de dinamització turística de la Val d'Azun.

Aquests exemples poden servir com a casos de bones pràctiques per altres trens i zones turístiques de Catalunya i la resta de l'estat espanyol, així com per establir aliances a l'hora de preparar projectes de cooperació a nivell europeu, a favor de la mobilitat sostenible en el turisme.

## ITINERÀNNIA



Basada en el model suís, la **xarxa de senders Itinerànnia** és com un "mapa" de carreteres pedestres que connecten els Pirineus amb el mar a través de les comarques del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà. Es tracta d'una xarxa senyalitzada de més de **2.500 quilòmetres de camins** que permeten fer múltiples excursions en funció del temps que s'hi vulgui dedicar, el grau de dificultat, els interessos culturals, arquitectònics, naturals... Tot això ha estat possible gràcies a la col·laboració dels ajuntaments, dels parcs naturals, de les oficines de turisme i dels centres excursionistes. L'any 2012 es van comptabilitzar 130 productes de 61 operadors europeus diferents que utilitzaven la xarxa Itinerànnia.

Més informació a <http://ca.itinerannia.net/>

## NOUS PRODUCTES TURÍSTICS DELS PIRINEUS

### SENDERISTES BENVINGUTS



L'Associació Catalana d'Empreses de Senderisme, amb el suport de la Diputació de Lleida mitjançant el Patronat de Turisme, està implementant a les comarques de Lleida el projecte Benvinguts!, una iniciativa que acreditarà d'una manera específica els allotjaments que volen acollir senderistes i cicloturistes. Això va en línia amb la tipificació de les empreses turístiques (allotjaments, serveis,...) que s'està imposant als principals mercats especialitzats en turisme actiu.

Més informació a <http://www.lleidatur.com/>

### VINE AL PALLARS VIU EL JUSSÀ



Programa d'activitats i de visites de muntanya, natura i cultura que ha posat en marxa l'Associació de Cases de Turisme Rural del Pallars Jussà conjuntament amb l'associació APAT (Associació Professional de l'àmbit turístic del Pallars Jussà). Compta amb la col·laboració del Consell Comarcal del Pallars Jussà i diversos municipis.

Aquestes sortides, que són gratuïtes pels allotjats als establiments que hi participen (hotels, albergs, refugis i càmpings), permeten visitar els grans atractius turístics de la comarca, com per exemple el congost de Mont-rebei, la serra de Boumort, la ruta al Castell de Mur, passejada per la Conca, la volta al Roc de Personada, de Moncortès a la Geganta Dormida o el Castell de Sant Gervàs, entre d'altres. Actualment estan iniciant una nova línia d'experiències en què també hi participaran productors agroalimentaris de la comarca.

Més informació a <http://vinealpallars.com/>

## EL CINQUÈ LLAC



El Cinquè Llac és una travessa circular de senderisme als Pirineus amb inici i arribada a la Pobla de Segur.

Es tracta d'una ruta de mitja muntanya, assequible a tot tipus d'aficionats, que transcorre pels Pallars i l'Alta Ribagorça, als peus del Parc Nacional d'Aigüestortes i estany de Sant Maurici, i a l'entorn de l'estany de Montcortès, a través d'un itinerari senyalitzat dividit en 5 etapes.

L'associació Marques de Pastor ha estat la promotora d'aquesta iniciativa. Es comercialitza com a producte turístic incorporant com a mitjà de transport fins a la comarca, el Tren dels Llacs.

Aquesta iniciativa ha estat guardonada, entre d'altres, en la primera edició dels premis de Turisme Responsable de Catalunya en la categoria de *millor contribució en l'economia local*.

Més informació a <http://www.elcinquellac.com/>

## PIRINEU EMOCIÓ. EL TREN DELS LLACS, VISITES DE CLIENTS DE PROXIMITAT



L'agència de viatges Pirineu Emoció (La Pobla de Segur) ha anat consolidant en aquests últims anys un programa de visites a la comarca aprofitant les sortides programades del tren històric dels Llacs, que circula entre els mesos d'abril i novembre. El programa és variat i aprofita alguns dels elements més representatius com les Botigues de Salàs, la Vall Fosca i el Museu Hidroelèctric de la central de Capdella, els itineraris de La Pobla de Segur o l'estany de Montcortès, entre d'altres.

Més informació a <http://www.pirineuemocio.com/>



## TELEFÈRIC DE LA VALL FOSCA



El telefèric de Sallente – Estany Gento, situat al límit nord de la Vall Fosca, permet accedir a més de 2.000 metres d'alçada i poder iniciar rutes al Parc Nacional d'Aigüestortes i estany de Sant Maurici. L'origen del telefèric es remunta a principis dels anys 80, quan es va construir la central reversible de Sallente. El trajecte, que dura 13 minuts i salva 450 metres de desnivell, permet gaudir d'unes vistes espectaculars.

Més informació a <http://www.vallfosca.net/>

## PROJECTE MOBILITAT SOSTENIBLE I TURISME AL PALLARS JUSSÀ

Els agents públics i privats del Pallars Jussà estan portant a terme els últims anys un procés de dinamització econòmica i turística en el marc del programa **Treball a les 7 comarques**, que ha aconseguit resultats notoris pel que fa a la col·laboració públic-privat i al posicionament en els mercats d'alguns dels productes turístics més singulars de la comarca.

L'any 2010 es va iniciar aquest procés amb una primera **anàlisi dels factors que condicionen el desenvolupament del turisme a les comarques de muntanya, que** es va plasmar en un document titulat "Elaboració del pla d'acció per al desenvolupament del turisme" al Pallars Jussà. La primera línia estratègica definida en aquest document és precisament la del treball en xarxa i la cooperació.

La segona etapa, iniciada el 2011, ha permès anar avançant en la **consolidació de productes**. Entre els resultats obtinguts hi ha l'edició d'un **Dossier professional - Catàleg de producte**, amb una primera part de presentació dels principals atractius de la comarca, i una segona amb un recull dels diferents productes turístics que s'hi ofereixen, adreçats a públics molt diversos. Aquest document es pot descarregar a través de [www.pallarsjussa.net/ca/informacio/dossier-professional](http://www.pallarsjussa.net/ca/informacio/dossier-professional)

Durant el 2013, a més, **la incorporació d'un tècnic de desenvolupament local i turístic** per part del Consell Comarcal va ser cabdal per avançar en aquesta cultura de cooperació en els programes de dinamització turística.

L'estiu del 2013 **es va obrir al públic l'Epicentre**, situat a Tremp. Aquest espai vol esdevenir el punt neuràlgic de l'activitat turística a la comarca.



En aquest procés, la mobilitat sostenible s'ha convertit en un element central de l'estratègia de desenvolupament turístic del Pallars Jussà, ja que han anat sorgint algunes iniciatives que van en aquesta línia, com la creació de producte turístic a l'entorn del **Tren dels Llacs** [www.trendellsllacs.cat](http://www.trendellsllacs.cat). Aquesta línia de tren singularitza la comarca entre l'oferta existent de turisme de muntanya i s'ha convertit en un recurs turístic de primer ordre.





Els productes turístics relacionats amb el **Tren dels Llacs** estan generant moviment econòmic a la zona i ajudant a la creació de noves empreses i oportunitats laborals per diferents col·lectius com els joves. A més, estan posicionant el Pallars Jussà com un destí turístic atractiu pels amants del senderisme, el cicloturisme, l'ecoturisme i altres segments atrets per la descoberta del territori. En els dos darrers anys diferents periodistes especialitzats en viatges s'han interessat per aquests productes turístics com ara The Times del Regne Unit, Outdoor Welten d'Alemanya, Grandes Espacios de España, Vrijetijdmedia de Holanda i alguns operadors especialitzats d'aquests països han manifestat el seu interès.

Però aquest no és l'únic element de mobilitat sostenible a la comarca. El **telefèric de Sallente – estany de Gento**, [www.vallfosca.net/teleferic.php](http://www.vallfosca.net/teleferic.php) a la Vall Fosca, és un altre element interessant i singular que ofereix el Pallars Jussà. Aquest telefèric es va crear a principis dels anys 80, i servia per transportar el material per a la central hidroelèctrica reversible de Sallente. Un cop finalitzades les obres, el telefèric es va posar al servei dels passatgers, permetent accedir fins a 2.000 metres d'altitud i sent l'inici de nombroses rutes que s'endinsen pel Parc Nacional d'Aigüestortes i l'Estany de Sant Maurici.

Altres elements de mobilitat sostenible són l'**extensa xarxa de senders i de rutes cicloturístiques i de BTT** [www.pallarsjussa.net](http://www.pallarsjussa.net), adaptades a diferents especialitats i nivells d'exigència, i els **itineraris al voltant dels estanys de Terradets**, que ja està en funcionament, i **el de Sant Antoni**, que s'adequarà amb l'ajuda atorgada pel Pla de Foment turístic de la Generalitat de Catalunya.

Per tot això, des de l'any passat s'està treballant en la línia de liderar un projecte de cooperació territorial amb diversos destins de muntanya d'Europa que es vulguin posicionar com a referents europeus en temes de mobilitat sostenible i turisme responsable. En aquest sentit, s'han establert contactes amb diversos destins europeus i al llarg de l'any 2014 es van realitzar 2 visites tècniques a dos referents en temes de turisme sostenible, per intercanviar coneixements i plantejar la seva adhesió a un futur projecte europeu de cooperació interterritorial:

- la primera als Alpine Pearls (Àustria), una xarxa de 27 destinacions dels Alps que treballen conjuntament en la dinamització turística dels seus territoris a través de la mobilitat sostenible. El 2011 van ser guardonats com un dels millors exemples de turisme sostenible del món amb el prestigiós premi Tourism for Tomorrow Award.
- La segona a la zona del Vivarais (França), on disposen de 4 productes turístics molt populars, entre altres el Velorail (vagonetes amb pedals que s'acoblen a la via fèrria).

L'objectiu general del projecte es centra en la dinamització econòmica i turística del Pallars Jussà i de la resta de destins que es vulguin adherir al projecte, a través de la cooperació i el treball conjunt entre agents públics i privats dels territoris, apostant per la mobilitat suau "soft-mobility" com una de les estratègies de singularització de l'oferta turística i de suport a un model de desenvolupament turístic sostenible.

Entre les accions que es plantegen en el projecte, n'hi ha relacionades amb el manteniment de les infraestructures (xarxes de camins, equipaments de suport, altres), la creació de productes turístics, l'adaptació dels serveis de les empreses i la cooperació i treball en xarxa entre els agents dels diversos territoris.

El seminari del 19 de febrer a l'Epicentre de Tremp s'emmarca en aquest procés de conceptualització i estructuració d'un projecte de cooperació europea, i per això s'han convidat diversos representants d'entitats i territoris que estan treballant en estratègies similars per poder configurar un projecte d'aquest tipus.

Es tracta per exemple del president i la gerent dels Alpine Pearls; representants dels trens francesos (que finalment no poden assistir al seminari per qüestions d'agenda però que han manifestat el seu interès per participar en futurs projectes); o la directora de la Comunitat de Treball dels Pirineus, l'autoritat de gestió del programa Interreg transfronterer Espanya – França – Andorra.

## Notícies de premsa i publicitat a mitjans

Banner al portal Descobrir.com

Article al diari La Mañana - 06/02/2015

Article al diari Senderia - 10/02/2015

Article al blog del diari electrònic Comunicatur.info - 10/02/2015

Article al butlletí electrònic de Comunicatur.info - 11/02/2015

Article al diari Pallars Digital - 12/02/2014

Article al diari Pallars Digital - 17/02/2014

Article post seminari al diari electrònic Comunicatur.info - 25/02/2015

Noticia post seminari al butlletí del Pallars Jussà – 25/02/2015

# Descobrir

EL TEU PAÍS COM MAI NO L'HAS VIST

19 febrer 2015  
EPICENTRE · TREMPSEMINARI  
TURISME I MOBILITAT  
SOSTENIBLE  
en zones de muntanya

Entra

Registra't

Botiga | Newsletter

Cerca

Subscripció | Escapades | Rutes ▾ | Allotjaments | Agenda ▾ | Notícies | Galeries d'imatges | Revista ▾ | Blogs | Concursos

DESTAQUEM: Festes de Carnestoltes | Aventures a la neu | Restaurants de calçotada | Festes de Santa Eulàlia

Del 12 al 18 de febrer  
**Carnestoltes**Catalunya, declarada  
Regió Europea de la

Carnestoltes

Visites teatralitzades a la  
Cooperativa Falset Marçà

El Tren del Cement

## DESCOBREIX LES 10 BARCELONES

### Revista



#### Febrer

**Calçots a l'Alt Camp. Tot allò que et convé saber per gaudir de les millors calçotades**

- La vall de Boi més blanca  
Una excursió amb raquetes per Aigüestortes
- Patrimoni recuperat  
7 tresors del turisme industrial català
- Perles de la Vila Joiosa  
Cales, xocolata i altres delícies per als sentits

PUBLICITAT

Un passeig  
pel cementiri  
de Montjuïc

### Notícies

**S'aprova el catàleg del paisatge de la Regió Metropolitana de Barcelona**

**Descobrir**  
EL TEU PAÍS COM MAI NO L'HAS VIST

**SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE**  
en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP

Comell Comarcal del Pallars Jussà SOC Servei d'Ocupació de Catalunya Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació Unió Europea Fons social europeu

Entra Registra't Botiga | Newsletter Cerca

DESTAQUEM: Festes de Carnestoltes | Aventures a la neu | Restaurants de calçotada | Festes de Santa Eulàlia

Pàgina d'inici Notícies

**Notícies** Subscriu-te a les notícies



**Mataró demana un tren que uneixi la ciutat amb la Costa Brava**  
L'Ajuntament reclama que la Generalitat estudiï un tram ferroviari entre el Maresme i l'Alt Empordà



**Els càmpings catalans, entre els millors d'Europa**  
El Cala Llevadó ha rebut un guardó a la innovació pels bungalows ecològics

**Els racons més sorprenents de la ciutat**

**Revista**



**Febrer**  
**Calçots a l'Alt Camp. Tot allò que et convé saber per gaudir de les millors calçotades**

- La vall de Boí més blanca  
Una excursió amb raquetes per Aiguestortes
- Patrimoni recuperat  
7 tresors del turisme industrial català
- Perles de la Vila Joiosa  
Cales, xocolata i altres delícies per als sentits

PUBLICITAT



**Catalunya, declarada Regió Europea de la Gastronomia 2016**  
Durant aquest any, programarà activitats que difonen la cuina catalana i els productes locals



**S'aprova el catàleg del paisatge de la Regió Metropolitana de Barcelona**  
Es reconeixen 27 paisatges diferents i n'hi ha cinc que requereixen una atenció especial

**LA SEGONA EDICIÓ DEL SALÓ**, del 6 al 8 de febrer al pavelló 3 de Fira de Lleida, guanya en superfície d'exposició i compta amb 62 expositors, 2 més que en la primera edició

**APARADOR DE L'OFERTA DE TURISME I ESPORTS DE MUNTANYA** de Catalunya, d'altres indrets de l'Estat i d'ambdós vessants del Pirineu

**31 ACTIVITATS PARAL·LELES**

El saló confia superar els 8.000 visitants de l'any passat, aprofitant l'auge de la pràctica d'activitats esportives vinculades a la natura

## Un 7% més de superfície d'exposició i més participants al 2n Saló de l'esport i turisme de muntanya

Els professionals dedicats al turisme de natura, activitats outdoor i esports de muntanya tenen una cita aquest cap de setmana a Lleida en el 2n Saló de l'esport i turisme de muntanya (STM), la fira dedicada al turisme i l'esport de muntanya, que repeteix després de la bona acollida que va tenir la primera edició, amb 8.000 visitants, i que aglutina diferents serveis i subministraments per als sectors de la indústria turística i esportiva.

El certamen reuneix enguany 62 expositors i compta amb 4.280 metres quadrats d'exposició nets, un 7% més que l'any passat. També s'incrementen fins a 31 les activitats paral·leles que s'organitzen en el marc del saló, amb una clara aposta pel turisme familiar, entre les quals hi ha previstes jornades tècniques, conferències, tallers, curses i activitats exteriors, sorteigs, demostracions i exposicions.

Entre les propostes, destaquen la celebració de la 1a Cursa de la Boira STM infantil, la 2a cursa i caminada de la boira, la 1a jornada de proves de resistència al medi natural, una sortida a la Mitjana per identificar ocells amb concurs de fotografia. També, cal destacar la visita de personalitats dins del món de l'esport extrem com l'iron-

man Marcel Zamora, l'especialista en reptes extrems Pep Sánchez i l'escaladora Raquel Hernández.

El saló, organitzat per Fira de Lleida, compta enguany amb el suport de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya i de la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya (FEEC), que ha instal·lat un rocòdrom a la fira per tal que els visitants puguin practicar l'escalada i desplegarà també a la fira el globus més gran del món.

FOTO: Selena García



La fira compta amb fins a 31 activitats paral·leles, com ara un estand en què es podran adquirir i tastar productes alimentaris elaborats a l'Alt Pirineu i Aran



FOTO: Arxiu de Fira de Lleida / Diumenge tindrà lloc una nova edició de la Cursa de la Boira

## Un milió de practicants d'activitats esportives de muntanya i natura a Catalunya

El president de la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya (FEEC), Jordi Merino, ha remarcat l'auge que s'està donant de les persones que actualment practiquen o porten a terme algun tipus d'activitat esportiva vinculada a la muntanya i a la natura com ara el senderisme, l'esquí, el running o el cicloturisme, entre moltes d'altres, i que l'Observatori Català de l'Esport xifra en 1 milió de persones. Per això, "una fira com

aquesta està més que justificada en aquest àmbit", ha remarcat.

En aquest sentit, el president de la Federació d'Hostaleria de Lleida i organitzador del saló, Juan Antonio Serrano, ha posat de relleu que l'increment d'aquest tipus d'activitats està beneficiant als establiments turístics del Pirineu lleidatà, ja que suposa un increment de les pernотacions i dels ingressos que genera.

Per la seva banda, l'alcalde de

Lleida, Àngel Ros, ha defensat la importància del saló per donar a conèixer l'oferta en turisme de muntanya, turisme d'esport i turisme d'aventura del Pirineu de Lleida ja que "és bo pel conjunt de les comarques de Lleida que un sector estratègic com el turisme funcioni".

La inauguració del saló tindrà lloc avui divendres a la tarda a càrrec del conseller d'Agricultura, Josep Maria Pelegrí.

19 febrer 2015

EPICENTRE - TREMP

Més informació i inscripcions:

T 973 653 470

epicentre@pallarsjussa.cat

www.pallarsjussa.net/ca/seminari



Consell Comarcal  
del Pallars Jussà

SEMINARI  
TURISME I MOBILITAT  
SOSTENIBLE  
en zones de muntanya





*“Cada dia que passava, el caminó era pitjor. Era evident que feia temps que no hi passava ningú”*

Dersú Uzalà, Vladímir Arséniev

### Jornada sobre mobilitat sostenible al Pallars Jussà

El dijous 19 de febrer tindrà lloc a l'[Epicentre](#) de Tremp el **1er Seminari sobre Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya** (accedu al [programa](#)), on es presentaran experiències tant dels Pirineus com d'altres destinacions d'Europa. Destaquen, sobretot, iniciatives molt consolidades i reconegudes internacionalment com *Alpine Pearls* (guardonada amb el prestigiós premi [Tourism for Tomorrow](#)) un dels millors exemples de turisme sostenible del món, però també altres vinculades a trens turístics, a les xarxes de camins i al propi territori pallarès. Organitzada pel Consell Comarcal del Pallars Jussà, la sessió té per objectiu analitzar conjuntament les oportunitats de la comarca per consolidar-se com a destinació especialitzada en el turisme sostenible a través de la mobilitat suau o dolça.

### Inventari→planejament→xarxa de camins: l'itinerari a seguir



Una notícia que sempre ens agrada llegir: un altre ajuntament, ara el de Lloret de Mar, que elabora l'inventari de camins municipals, com a punt de partida per incorporar-los en el planejament urbanístic i, posteriorment, en la xarxa de camins (en aquest cas, de ronda), i, així, valoritzar-los turísticament. Un nou i bon exemple per conscienciar els consistoris de la importància de disposar dels inventaris de camins (vegeu [notícia](#)).

### El senderisme religiós es posa les piles

El 2011 es va posar en marxa el **Camí de Sant Ignasi** (el web, a un [clic](#)), un recorregut de 650 quilòmetres que uneix Loiola i Manresa, travessant cinc comunitats autònomes. Des d'aleshores, poc més de cinc-centes persones han fet parcialment o totalment la ruta (a peu o en bicicleta), la major part, però, relacionades amb el món jesuïta. Ara, l'Oficina del Pelegrí del Camí Ignasià, l'òrgan gestor, es proposa ampliar els canals de promoció de la ruta i fer-la més accessible a tot tipus de públic (vegeu [notícia](#)). A remarcar la proporció de senderistes estrangers (més d'un terç) i, sobretot, de gent jove.



### Un forfait per caminar, a través de la col·laboració entre allotjaments i empreses de guiatge



Els allotjaments especialitzats en senderisme i cicloturisme **Benvinguts**, juntament amb l'**Associació de Professionals de senderisme del Pirineu i les Terres de Lleida**, han creat una campanya per promoure activitats guiades en tot el territori lleidatà. A partir d'un calendari establert de propostes (per ara, de juny i juliol), els interessats podran adquirir un *forfait*, que inclou 3 sortides a escollir a preus molt avantatjosos (amplieu [aquí](#)).

### La família del **SENDÈRIA** segueix augmentant

Un petit espai per fer allò que, un parell de vegades l'any, fan amb gran fanfàrria les emissores de ràdio i els diaris: parlar d'ells mateixos i del seu imparable creixement. Perquè el **SENDÈRIA** ha assolit el seu subscriptor número cent (és a dir, si es compten només aquells que han fet un [clic](#) voluntàriament, a banda dels ajuntaments i altres institucions que el reben d'ofici). No cal dir que ja comencem a preparar els actes per celebrar l'arribada al miler, l'abril del 2023 (si continua aquest ritme trepidant).



## EL MIRADOR



L'asturià Jaime Izquierdo és un expert en desenvolupament local, assagista, cinèfil, humanista erudit i una de les veus més autoritzades sobre el món rural, camp en el que ha representat tots els papers de l'auca. Està convençut que les ancestrals cultures rurals, els seus valors i els seus components, per modestos que siguin, han de tenir un rol clau en la redifinició de les societats postmodernes i així ho exposa regularment en l'espai digital *La casa de mi padre* ([aquí](#)). El món fantàstic, humit i misteriós de la Galícia profunda és l'escenari que ha escollit per parlar-nos dels camins i, com que pensa que la llengua no ha de ser un obstacle per unir les persones i les terres, ens demana que la seva glossa *Los caminos de Álvaro Cunqueiro* ([clic](#)), la divulguem també en català (accediu [ara](#)).

## EL RACÓ ... DEL CENTRE DE LAUEGI DEL CONSELH GENERAU D'ARAN



En la temporada 2013-14, el Conselh Generau d'Aran va posar en marxa el primer centre de predicció d'allaus emplaçat al Pirineu, que naixia amb la voluntat de ser un instrument útil per als usuaris de la muntanya a l'hivern (esquiadors, raquetistes i caminants), que han d'estar molt atents a la possibilitat d'allaus en el moment de dissenyar els seus recorreguts. El web del *Centre de Lauegi* (accediu [aquí](#)) proporciona les eines necessàries per preparar les sortides atenent als tres costats del triangle de seguretat: Condicions, Terreny i Grup. Durant la temporada d'hivern, diàriament, a les vuit del matí, s'actualitza el *Butlletí de perill d'allaus*. El Centre també és pioner a Europa en l'adaptació de la Classificació del Terreny d>Allaus (ATES), desenvolupada per *Parks Canada*, que es pot descarregar en format kmz del mateix web, el qual també aplega un conjunt d'itineraris de muntanya amb la descripció de les zones d'exposició d'allaus.

## SENDES LITERÀRIES



En el primer número del *SENDÈRIA*, en aquest mateix espai, parlàvem d'un llibre sobre el Sender de la Cresta del Pacífic (del qual, per cert, s'ha estrenat la [pel·lícula](#)). Ara saltem a la costa atlàntica perquè RBA ha publicat *Un paseo por el bosque*, que fa referència al Sender dels Apalatxes, un recorregut de més de 3.000 km a través de catorze estats. I el passeig el fem de la mà del reconegut i sorneguer Bill Bryson (amb diverses obres traduïdes al català i al castellà), que, gairebé en clau de comèdia i amb molts moments d'allò més hilarants, ens relata la seva experiència (*spoiler*: incompleta). Té temps, però, per explicar-nos l'interessant procés de gestació del sender, cap als anys 20, o de disparar fonamentades crítiques cap a l'omnipresent US National Park Service (coneguem [l'autor](#)).

## EL WEB

Els guies han de tenir un paper fonamental en la consolidació del Pirineu com a destinació senderista. Algunes de les accions previstes per al 2015 des de la Taula de Senderisme volen reforçar aquesta idea. En altres indrets, la cosa ve de més d'antic: fixem-nos sinó en la *Compagnie des Guides de Chamonix*, que des del 1821! proporciona els seus serveis a tots aquells que volen gaudir amb la màxima intensitat de l'experiència a muntanya, a l'entorn del majestuós Mont-Blanc. [www.chamonix-guides.com](http://www.chamonix-guides.com) ofereix una àmplia informació de les seves activitats, inclosa la multitudinària Fête des Guides.



## AGENDA

22 de febrer Excursió amb raquetes amb [Vine al Pallars, Viu el Jussà](#), Port Ainé (Pallars Sobirà)

22 de febrer [3a Gormanda Blanca](#), Vilaller (Alta Ribagorça)

7-8 de març [Taller hivernal](#) d'esquí de muntanya, raquetes i formació en neu i allaus, Alt Àneu (Pallars Sobirà)

Subscriu-te a través d'aquest [formulari](#)

Dóna't de baixa fent clic [aquí](#)

Accés a números [anteriors](#)



**IDAPA**  
Institut per al Desenvolupament  
i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran  
Institut entath Desenvolupament  
e era Promoció de l'Alt Pirineu e Aran



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Territori  
i Sostenibilitat**

**SOMPirineu**  
Cooperar per avançar

Support a l'ocupació  
a l'Alt Pirineu i Aran:  
Producte local i turisme  
sostenible de muntanya





# Comunicatur.info

ALLOTJAMENT EMPRESSES DESTINACIONS FIRES I CONGRESSOS MERCATS TRANSPORT AAVUITTOO  
FORMACIÓ ENTREVISTES ESTUDIS REPORTATGES

nic de 87M€ a la demarcació de Girona \* \* El Patronat de Turisme de l Diputació de LI

## BLOG



Introdueixi el seu nom  
FEBRER

Introdueixi el seu correu

Mitjançant l'enviament de les meves dades personals confirmo que he llegit i accepto la política de privacitat

## Trempla acollirà el Seminari sobre "Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya" el 19 de febrer

10/02/2015

L'objectiu del Seminari és analitzar conjuntament les oportunitats que té el Pallars Jussà per consolidar-se com una destinació especialitzada en el turisme sostenible i que utilitza la mobilitat "suau" —a peu, BTT, en tren, etc.— com un element diferenciador per millorar el posicionament de les empreses en els mercats europeus. A la trobada es presentaran iniciatives i experiències tant dels Pirineus com d'altres destinacions d'Europa.

Des del Consell Comarcal, organitzador del Seminari, s'està treballant en la línia de bastir un projecte de cooperació internacional al voltant de la mobilitat sostenible i la promoció turística de les zones de muntanya, finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques".

Política de privacidad y cookies

### OPINIÓ

#### Canvi de cycle... FITUR 2015

El sentit comú i el recent estudi de CWT realitzat amb una àmplia i significativa mostra de 10.000 viatgers confirmen qu [...]

### LA IMATGE

Curiós canvi de tendència o punt d'inflexió. FITUR 2015 anuncia un rècord de

Español  
Català

TRUIR:





participació, 225.000  
visitants, més de la  
meitat professionals

## DESTAQUEM

### Les destinacions tenen el repte de definir el seu model turístic aprofitant el turisme col·laboratiu

El principal repte per a les destinacions pel que fa als productes de turisme col·laboratiu o P2P (de persona a persona) [...]

El Seminari comptarà amb la participació de representants de ALPINE PEARLS, una xarxa de 27 destinacions dels Alps que treballen conjuntament en la dinamització turística dels seus territoris a través de la mobilitat sostenible. El 2011 van ser guardonats com un dels millors exemples de turisme sostenible del món amb el prestigiós premi *Tourism for Tomorrow Award*.

També es presentaran exemples d'iniciatives vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França. Una de les sessions està destinada a presentar les oportunitats de finançament de projectes turístics, tant del programa Interreg Transfronterer Espanya – França – Andorra, a càrrec de Cristina Prat, directora de la Comunitat de Treball dels Pirineus, com també el nou període comunitari de la Unió Europea 2014 – 2020 per part de Jordi Escribà, de B Link.

A la trobada també està previst que hi participi Itinerànnia, una xarxa de camins que connecten el Ripollès amb la Mediterrània i que ja està sent utilitzada per operadors turístics de tot el món. Així mateix també es presentaran exemples més propers, com la iniciativa *Senderistes Benvinguts* de creació d'una marca tipològica d'establiments adaptats al senderisme, *Vine al Pallars*, *Viu el Jussà*, *el Cinquè Llac*, *el Telefèric de la Vall Fosca*, així com productes turístics vinculats al *Tren dels Llacs*.

Tota la jornada anirà acompanyada de degustació de productes alimentaris del territori, visita a l'Epicentre i s'ha previst un espai per realitzar contactes i networking entre els diferents participants del Seminari.

Per més informació i inscripcions:  
[www.pallarsjussa.net/ca/seminari](http://www.pallarsjussa.net/ca/seminari)

### Compartir aquesta notícia

Facebook   Twitter   Google Plus

LinkedIn

**Altres notícies d'interés**

Formar  
emprenedors al  
Pirineu

Les xarxes que es  
creen en el territori,  
claus en la  
innovació turística

Nova proposta  
formativa a l'EUM

Despertar  
emocions, el gran  
repte de la  
innovació turística

Cooperar per  
avançar: el  
SOMPirineu busca  
la continuïtat el  
2014

CETT eLearning: la  
formació en línia  
per millorar el teu  
futur!

**NOTÍCIA ANTERIOR****COMUNICATUR:**

POPULAR RECENT

→ Qui Som

→ Publicitat

→ Privacitat de dades

→ Avís legal

→ Cookies

→ Contacte

14 FEBRUARY, 2008 |

PER ADMIN

Marsans no  
comprarà Spanair

12 MARCH, 2008 |

PER ADMIN

Lufthansa pujarà  
3€ el recàrrec...

8 APRIL, 2008 |

PER ADMIN

L'aeroport de  
Girona arribarà  
als...

**COMUNICATUR EN  
XARXES****ÚLTIMO TWEET**

Trempl acogerá el  
Seminario sobre  
"Turismo y movilidad  
sostenible en zonas de  
montaña" el 19 de  
febrero  
<http://t.co/yZuBp9D3gv>

**DISCOVERTUR**

- Irati, vestigios del  
paraíso
- Las selvas de España
- Los admirables  
parques de Zagreb
- Un hayedo de  
ensueño en los  
confines de  
Guadalajara



@ConsellJussa  
40 minuts ago

- 
- Siurana, al final del camino, la recompensa gastronómica

### RSS DE COMUNICATUR

- Tremp acollirà el Seminari sobre "Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya" el 19 de febrer

- Canvi de cicle...  
FITUR 2015

# Comunicatur.info

## Butlletí n° 175

11 de febrer de 2015

---

### El 65% de la taxa turística la sustenta Barcelona i la seva província

La distribució territorial de la recaptació de l'impost turístic mostra com una part molt important del total recau en establiments de la ciutat de Barcelona (50,5%) i de la resta de la província (14,3%). La totalitat de la recaptació es reparteix amb un 18,1% per a la província de Girona, 14,6% la de Tarragona i un 2,5% la de Lleida.

[Llegir més.](#)

---

### Canvi de cicle... FITUR 2015

El sentit comú i el recent estudi de CWT realitzat amb una àmplia i significativa mostra de 10.000 viatgers confirmen que la gran majoria dels viatges (88%) resulten satisfactoris en termes de ROI.

[Llegir més.](#)

---

### La reputació gastronòmica a Internet, nou desafiament per a empreses i destinacions

La proliferació massiva d'opinions de restaurants a la Xarxa planteja nous reptes per al sector, però també grans oportunitats competitives en favor d'aquells negocis i territoris que aposten per la gestió activa de la seva reputació gastronòmica a Internet.

[Llegir més.](#)

---

### El muntanyisme i el turisme esportiu, noves

## opcions per a Espanya

Fins a 3 milions de visitants estrangers arriben cada any a Espanya per practicar algun esport. Per a més de 2,4 milions el viatge té com a motivació principal l'esport, sense comptar a altres 500.000 visitants internacionals que trien específicament Espanya cada any com a destinació per realitzar turisme de muntanya.

[Llegir més.](#)

---

## Catalunya és casa teva, la nova campanya turística de la Generalitat

La campanya de promoció de Catalunya compta amb una inversió de 3,8 milions d'euros, la més alta de les que s'han fet fins ara. Una part important d'aquesta inversió es fa en portals de venda de viatges en línia i d'operadors turístics europeus.

[Llegir més.](#)

---

## Tremp acollirà el Seminari sobre “Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya” el 19 de febrer

L'objectiu del Seminari és analitzar conjuntament les oportunitats que té el Pallars Jussà per consolidar-se com una destinació especialitzada en el turisme sostenible i que utilitza la mobilitat “suau” —a peu, BTT, en tren, etc.— com un element diferenciador per millorar el posicionament de les empreses en els mercats europeus. A la trobada es presentaran iniciatives i experiències tant dels Pirineus com d'altres destinacions d'Europa.

[Llegir més.](#)

---



## Roses aprofita la seva distinció com una de les badies més boniques del món

Els quatre municipis que formen la badia de Roses fan pivotar la seva promoció al voltant del segell que la distingeix com una de les badies més maques. Formen part d'un club selecte integrat per una quarantena de les més exclusives del món. Des de l'any 2012 la badia de Roses forma part del club de 'Les badies més boniques del món'. A l'Estat, només la badia de Santander en forma part.

[Llegir més.](#)

---

## 2015: Any del Turisme Interior i de Muntanya

Aquest 2015 és l'any de les destinacions turístiques catalanes d'interior i de muntanya i preparen una promoció especial per a captar turistes.

[Llegir més.](#)

---

## Trip4real prepara el seu salt a Europa

Trip4real, l'empresa creada a Barcelona el 2013 que ofereix activitats locals per a turistes a través de particulars, està a punt de donar el salt a Europa. La firma ja ha començat a contactar amb inversors internacionals i ambaixadors de cara a una següent ronda d'inversió i presentarà grans novetats en 2015.

[Llegir més.](#)

---

## Per fi un tren que connecta el centre de Barcelona amb l'aeroport

L'administració espera que el tren llançadora de l'aeroport de Barcelona pugui entrar en servei en 2018. El proper mes de setembre sortirà la licitació per a la seva construcció.

[Llegir més.](#)

---

## Els museus del Vallès Occidental, units per un

## passaport

Un passaport permetrà el visitant del Vallès Occidental conèixer la història i el patrimoni arquitectònic i cultural que aquesta comarca ofereix a través de 12 museus municipals que formen part de la Xarxa Museus Locals de la Diputació de Barcelona.

[Llegir més.](#)

---





## BLOG

INICI | DESTINACIONS | EL PALLARS JUSSÀ APUESTA POR UNA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA COMARCA

**SUSCRIBETE A NUESTRO BOLETÍN**

 **Español**

 **Català**

Comunicatur.info

ALOJAMIENTOS EMPRESAS DESTINOS

FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS TRANSPORTE

AAVV TTOO FORMACIÓN ENTREVISTAS ESTUDIOS REPORTAJES

**UCIR:**

Mediante el envío de mis datos personales confirmo que he leído y acepto la [política de privacidad](#)



## movilidad turística sostenible en la comarca

25/02/2015

El presidente del Consejo Comarcal del Pallars Jussà, Joan Ubach, aseguró que “el sector turístico de la comarca quiere ir avanzando en el desarrollo de una estrategia de movilidad turística sostenible”. Ubach hizo estas declaraciones en el transcurso del seminario que sobre turismo y movilidad sostenible en zonas de montaña se celebró hace unos días en Tremp (Lleida).

El presidente ratificó “la voluntad de avanzar en esta línea de trabajo a través de la cooperación con otros territorios de características similares, lo cual abre las puertas a futuros proyectos de cooperación europeos, vinculados a esta temática”. En este sentido, se informó de los contactos realizados con iniciativas y experiencias francesas.

### OPINIÓN

#### Turismo para todos: accesibilidad universal en el turismo

En los últimos años, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha venido registrando un creciente interés del sector tur [...]

### LA IMAGEN

Salvar Spanair habría costado 100 millones de

El delegado territorial del Gobierno de la



euros más, según Ferran Soriano. Qatar no invirtió en la aerolínea después de la denuncia de Vueling a Bruselas por 'ayudas de estado'

---

## DESTACAMOS

### La reputación gastronómica en Internet, nuevo desafío para empresas y destinos

La proliferación masiva de opiniones de restaurantes en la Red plantea nuevos desafíos para el sector, pero también gran [...]

---

Generalitat en el Alt Pirineu y Aran, Albert Alins, y el director de Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña – Operadora, Oriol Juncadella, dieron a conocer las inversiones que se están haciendo para mejorar el servicio ferroviario en la línea Lleida-Pobla de Segur, con la adquisición de nuevos trenes que se prevé poner en funcionamiento el año 2016.

El programa del Seminario estaba dividido en diferentes bloques temáticos. Uno de los bloques estaba vinculado a las oportunidades de financiación de proyectos turísticos con fondos europeos y a presentar experiencias de desarrollo turístico y movilidad sostenible en zonas de [Política de privacidad y cookies](#) do a presentar iniciativas surgidas en el territorio durante los últimos años, algunas de ellas vinculadas muy directamente al Tren de los Lagos. La sesión finalizó con una degustación de productos locales, preparada por integrantes de la asociación ÀPAT y con un espacio para realizar contactos y networking entre los diferentes participantes.

El Seminario fue organizado por el Consejo Comarcal del Pallars Jussà con la financiación del Servicio de Ocupación de Cataluña en el marco del proyecto "Trabajo en las 7 comarcas".

### Compartir aquesta notícia

[Facebook](#)   [Twitter](#)   [Google Plus](#)

[LinkedIn](#)

## Altres notícies d'interés

Boom del turismo de cruceros en Barcelona

El sector turístico, a favor de la economía colaborativa siempre que esté regulada

Calella y Mataró estrechan sus vínculos turísticos

La Generalitat prevé recaudar unos 70 millones por el impuesto turístico en 2015

Girona se sitúa en el punto de mira de los organizadores de congresos gracias al AVE

Cataluña recibe 1.800 millones de euros del turismo de reuniones

## NOTICIA ANTERIOR

### COMUNICATUR:

- [Quien Somos](#)
- [Publicidad](#)
- [Privacidad de datos](#)
- [Aviso legal](#)
- [Cookies](#)
- [Contacto](#)

POPULAR RECENT

29 ABRIL, 2008 |  
PER ADMIN  
[PATA CEO Challenge 2008. Feria...](#)

21 MAYO, 2008 |  
PER ADMIN  
[MEDITOUR 2008](#)

25 ABRIL, 2008 |  
PER ADMIN  
[El beneficio de Áreas creice...](#)

### COMUNICATUR EN REDES

#### ÚLTIMO TWEET

El [#turismo](#) LGTB se ha convertido en el primer emisor de turistas del mundo en función del gasto (15% del total) vía <http://t.co/vl634Blnly> 3 hours ago

### DISCOVERTUR

- [Irati, vestigios del paraíso](#)
- [Las selvas de España](#)
- [Los admirables parques de Zagreb](#)
- [Un hayedo de ensueño en los confines de Guadalajara](#)
- [Siurana, al final del](#)



## **RSS DE COMUNICATUR**

camino, la recompensa  
gastronómica

- El Pallars Jussà  
aposta per una  
estratègia de mobilitat  
turística sostenible a la  
comarca

- Segway innova i  
s'adapta per introduir-  
se a diferents  
segments turístics

ALOJAMIENTOS EMPRESAS DESTINOS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS TRANSPORTES AAVV TTOO

FORMACIÓN ENTREVISTAS ESTUDIOS REPORTAJES

Barcelona cierra 2014 con un descenso de crucerista:

## BLOG

### NUESTRO BOLETÍN

INICI | DESTINACIONES | EL PALLARS JUSSÀ APUESTA POR UNA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA COMARCA

**Español**  
SOSTENIBLE EN LA COMARCA  
**Català**

Introduzca su nombre

Introduzca su email

Mediante el envío de mis datos personales confirmo que he leído y acepto la [política de privacidad](#)

## El Pallars Jussà apuesta por una estrategia de movilidad turística sostenible en la comarca

25/02/2015

El presidente del Consejo Comarcal del Pallars Jussà, Joan Ubach, aseguró que “el sector turístico de la comarca quiere ir avanzando en el desarrollo de una estrategia de movilidad turística sostenible”. Ubach hizo estas declaraciones en el transcurso del seminario que sobre turismo y movilidad sostenible en zonas de montaña se celebró hace unos días en Tremp (Lleida).

El presidente ratificó “la voluntad de avanzar en esta línea de trabajo a través de la cooperación con otros territorios de características similares, lo cual abre las puertas a futuros proyectos de cooperación europeos, vinculados a esta temática”. En este sentido, se informó de los contactos realizados con iniciativas y experiencias francesas.

El delegado territorial del Gobierno de la

[Política de privacidad y cookies](#)

### OPINIÓN

#### Turismo para todos: accesibilidad universal en el turismo

En los últimos años, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha venido registrando un creciente interés del sector tur [...]

### LA IMAGEN

Salvar Spanair habría costado 100 millones de



euros más, según Ferran Soriano. Qatar no invirtió en la aerolínea después de la denuncia de Vueling a Bruselas por 'ayudas de estado'

---

## DESTACAMOS

### La reputación gastronómica en Internet, nuevo desafío para empresas y destinos

La proliferación masiva de opiniones de restaurantes en la Red plantea nuevos desafíos para el sector, pero también gran [...]

Generalitat en el Alt Pirineu y Aran, Albert Alins, y el director de Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña – Operadora, Oriol Juncadella, dieron a conocer las inversiones que se están haciendo para mejorar el servicio ferroviario en la línea Lleida-Pobla de Segur, con la adquisición de nuevos trenes que se prevé poner en funcionamiento el año 2016.

El programa del Seminario estaba dividido en diferentes bloques temáticos. Uno de los bloques estaba vinculado a las oportunidades de financiación de proyectos turísticos con fondos europeos y a presentar experiencias de desarrollo turístico y movilidad sostenible en zonas de montaña. Otro bloque iba destinado a presentar iniciativas surgidas en el territorio durante los últimos años, algunas de ellas vinculadas muy directamente al Tren de los Lagos. La sesión finalizó con una degustación de productos locales, preparada por integrantes de la asociación ÀPAT y con un espacio para realizar contactos y networking entre los diferentes participantes.

El Seminario fue organizado por el Consejo Comarcal del Pallars Jussà con la financiación del Servicio de Ocupación de Cataluña en el marco del proyecto "Trabajo en las 7 comarcas".

### Compartir aquesta notícia

[Facebook](#)   [Twitter](#)   [Google Plus](#)

[LinkedIn](#)

## Altres notícies d'interés

Boom del turismo de cruceros en Barcelona

El sector turístico, a favor de la economía colaborativa siempre que esté regulada

Calella y Mataró estrechan sus vínculos turísticos

La Generalitat prevé recaudar unos 70 millones por el impuesto turístico en 2015

Girona se sitúa en el punto de mira de los organizadores de congresos gracias al AVE

Cataluña recibe 1.800 millones de euros del turismo de reuniones

## NOTICIA ANTERIOR

### COMUNICATUR:

- [Quien Somos](#)
- [Publicidad](#)
- [Privacidad de datos](#)
- [Aviso legal](#)
- [Cookies](#)
- [Contacto](#)

POPULAR RECENT

4 NOVIEMBRE, 2008 |

PER ADMIN

[La hotelería de Lleida, a...](#)

29 NOVIEMBRE, 2008 |

PER ADMIN

[La venta de billetes en...](#)

3 FEBRERO, 2009 |

PER ADMIN

[Se ponen de moda los...](#)

### COMUNICATUR EN REDES

#### ÚLTIMO TWEET

Una docena cadenas hoteleras españolas en Cuba ahora tendrán recompensa x relación USA-Cuba vía <http://t.co/KI0EZ4EEM9> #turismo @CubaMINREX 3 hours ago

### DISCOVERTUR

- [Irati, vestigios del paraíso](#)
- [Las selvas de España](#)
- [Los admirables parques de Zagreb](#)
- [Un hayedo de ensueño en los confines de Guadalajara](#)
- [Siurana, al final del](#)



## RSS DE COMUNICATUR

camino, la recompensa  
gastronómica

- El lloguer  
d'habitacions  
particulars estarà  
regulat a Catalunya

- El Pallars Jussà  
aposta per una  
estratègia de mobilitat  
turística sostenible a la  
comarca



## ANNEX 3

### Ponències del seminari de mobilitat sostenible en zones de muntanya

**DCB.** TURISME I  
www.decaba.com **DESENVOLUPAMENT LOCAL**



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu

1. **Cristina Prat.** Comunitat de Treball dels Pirineus
2. **Jordi Escribà - BLink Barcelona.** Turisme Sostenible, oportunitats amb finançament europeu
3. **Emili Monsó.** Línia Lleida – La Pobla de Segur de FGC
4. **Peter Brandauer - Alpine Pearls.** An umbrella Brand for tourism and soft mobility
5. **Karmen Mentil – Alpine Pearls.** Gentle mobility a break from the car
6. **Josep Capellà – DCB.** Experiències vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França
7. **Adriana Ramon.** Itinerància
8. **Juli Alegre.** Benvinguts senderistes i cicloturistes
9. **Conxita Serrano i Josep Palau.** Viu el Jussà
10. **Mireia Font.** El Cinquè Llac
11. **Núria Martí.** Pirineu Emoció
12. **Silvia Coll.** Telefèric de la Vall Fosca

**Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP)**

Turismo y movilidad sostenible en zonas de montaña

Tremp, 19 de febrero de 2015




**Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP)**

**32 años de cooperación al servicio del territorio desde Jaca**




**La Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP)**



**8 entidades de 3 Estados:**

- Aquitaine
- Midi-Pyrénées
- Languedoc-Roussillon
- Cataluña
- Aragón
- Navarra
- Pais Vasco
- Principado de Andorra




**¿Qué es la Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP)?**

**El origen:** Voluntad de trabajar juntos por el desarrollo sostenible del territorio y la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos.

**Objetivo:** establecer una cooperación permanente y por encima de las fronteras.

**Misión:** favorecer los intercambios entre los territorios y sus actores para:

- reforzar la integración transfronteriza,
- identificar problemas comunes
- buscar soluciones compartidas
- convertir a los Pirineos en un nexo de unión
- para que los habitantes de estos territorios se conozcan mejor y trabajen juntos de una forma más eficiente y eficaz.



**En resumen...**

La CTP es un organismo que busca mejorar la vida de los habitantes del territorio en torno a los Pirineos a través de la cooperación transfronteriza.




**La CTP, Autoridad de Gestión del POCTEFA (2007-2013)**




**POCTEFA**  
Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra

**Una herramienta, una oportunidad**

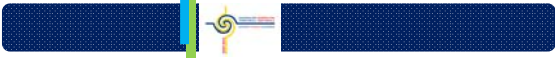


**El POCTEFA, una herramienta al servicio del territorio transfronterizo**

**POCTEFA 2007-2013**


- 168 millones de euros FEDER (65% de financiación del proyecto)
- 257 millones de euros de inversión en el territorio
- 152 proyectos
- 16 millones de habitantes





La **importancia** de la cooperación transfronteriza:

- Trabajar en ambos lados de la frontera nos enriquece, **intercambio de conocimientos**.
- **Eficacia y eficiencia:** las duplicidades se eliminan, los costes se reducen, el trabajo en red aumenta.
- La frontera es una fuente de creatividad. De la diferencia nace la **innovación**.
- Más información = más oportunidades. La riqueza de la frontera presenta **grandes oportunidades**.



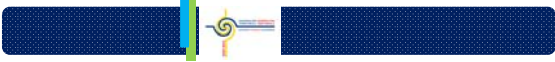

**La cooperación, una necesidad.**

Objetivo: **aumentar la eficacia de las políticas** económicas, sociales y medioambientales transfronterizas a través de estrategias conjuntas a favor del desarrollo territorial sostenible.

Compromiso: Participación en la construcción de la Europa 2020.


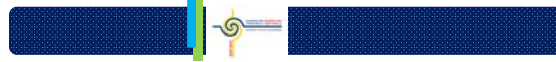


|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>CreCIMIENTO inteligente</b><br/>Desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.</p> | <p><b>CreCIMIENTO sostenible</b><br/>Promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.</p> | <p><b>CreCIMIENTO integrador</b><br/>Fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.</p> |
|---|---|--|

**POCTEFA, turismo y movilidad sostenible**


¿Qué hace POCTEFA en materia de turismo y movilidad sostenible?

**POCTEFA, turismo y movilidad sostenible**

**2007-2013**

**21 proyectos**  
**25 millones de euros**



¿Qué hace POCTEFA en materia de turismo y movilidad sostenible?

- Afianzar las relaciones entre localidades de Francia y España, eliminando así el efecto frontera.
- Diseñar productos turísticos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- Reflexionar sobre el futuro de las conexiones transfronterizas.
- Poner en valor el patrimonio natural y cultural del territorio.
- Compartir e intercambiar conocimientos y cultura para enriquecerse mutuamente.



En definitiva...

Se trata de poner en valor el patrimonio natural y cultural del territorio mediante enfoques conjuntos de desarrollo sostenible a través de esta herramienta que es el POCTEFA.

Algunos ejemplos de proyectos programados en POCTEFA 2007-2013...



### CIRCULDOUCE

**Objetivos:** crear un eje de circulación no motorizada y un nuevo producto turístico para peatones y ciclistas.

**Socios:** Consorcio turístico de Bertiz, Agencia Bidasoa Activa, Ayuntamiento de Irún, Ayuntamiento de Hondarrribia, Commune d'Hendaye, Commune de Saint Jean de Luz, Commune de Guéthary, Conseil Général des Pyrénées-Atlantiques.

**FEDER (65%)** 5.231.922€

**Coste total** 8.049.113€

- Ruta de **78 kilómetros** desde Guéthary (Pyrénées Atlantiques) a Bertiz (Navarra) atravesando Guipúzcoa.
- Reconversión del antiguo edificio de la aduana de Irún en lugar de acogida de viajeros.
- [www.euroziklo.com](http://www.euroziklo.com)



### CANFRANEUS

**Objetivos:** recuperar la línea ferroviaria internacional Pau-Canfranc para el transporte de mercancías y de viajeros.

**Socios:** Conseil Régional d'Aquitaine, Gobierno de Aragón.

**FEDER (65%)** 2.378.802 € → **Coste total** 3.659.696€

- Programa de  **acondicionamiento de infraestructuras** que incluye la garantía de la seguridad de los túneles internacionales de tráfico rodado (Somport) y ferroviario.
  - **Estudios medioambientales** para reanudar la circulación ferroviaria entre Oloron-Sainte-Marie – Bedous.
- <http://canfraneus.eu/es/>



**ENLLAÇ**

**Objetivos:** crear un anillo cicloturista transfronterizo que une en un solo recorrido las vías verdes existentes en Pirénées Orientales y Catalunya.

**Socios:** Consorci de les Vies Verdes de Girona, Conseil Général des Pyrénées Orientales, Conseil de Développement du Pays Pyrénées Méditerranée.

**FEDER (65%) 1.075.604 €  
Coste total 1.654.775 €**

- Pirinexus: 353km de anilla ciclista señalizada.
- Bed & bike: sello de calidad para servicios relacionados con cicloturismo.

[www.cicloenllac.cat](http://www.cicloenllac.cat)  
[www.pirinexus.cat](http://www.pirinexus.cat)




**TRANSFERMUGA**

**Objetivos:** promover un modelo racional de la gestión de la demanda de transporte en la Eurociudad Vasca.

**Socios:** Euroregión Aquitaine-Euskadi, Euskotren, Agence d'Urbanisme Atlantique & Pyrénées, Instituto Vasco de Logística y Movilidad Sostenible.

**FEDER (65%) 254.004 € → Coste total 390.776 €**

- Bayona y San Sebastián analizan el tránsito de viajeros entre ambas ciudades para crear un espacio de movilidad sostenible y mejorar así el transporte.
- Inauguración del autobús que conecta Bayona e Irún.

[www.transfermuga.eu](http://www.transfermuga.eu)







**POCTEFA 2014-2020**


**Enviado a la Comisión Europea el 24 de septiembre.**


- **189,5 millones** de euros FEDER (65% de financiación del proyecto)
- **274 millones** de euros de inversión en el territorio


**El POCTEFA aumenta su presupuesto más de un 12%**







**POCTEFA 2014-2020**


 **Eje 1:** Dinamizar la innovación y la competitividad.  
49,8M€ / 26,32% del FEDER.

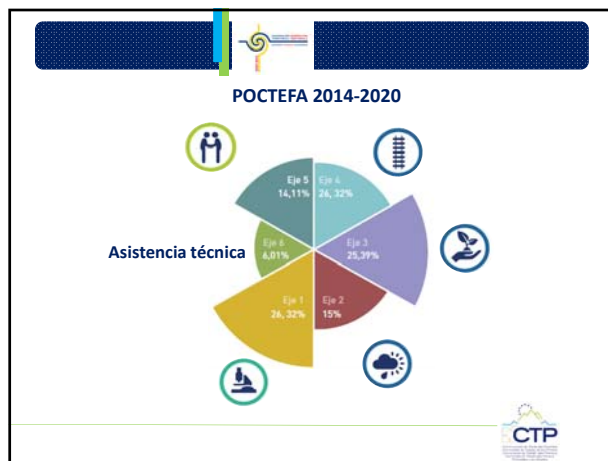
 **Eje 2:** Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos. 28,5M€ /15% del FEDER.

 **Eje 3:** Promover la protección, la valorización y el uso sostenible de los recursos locales.  
48,05M€/ 25,39% del FEDER.

 **Eje 4:** Favorecer la movilidad de bienes y personas.  
24,9M€/ 13,17% del FEDER.

 **Eje 5:** Reforzar las competencias y la inclusión en los territorios. 26,6M€/14,11% del FEDER.





**POCTEFA 2014-2020**

 **Eje 1:** Dinamizar la innovación y la competitividad.


**OE 1 (PI 1b)** Reforzar la cooperación entre los diferentes actores del territorio a ambos lados de la frontera.

**OE 2 (PI 1b)** Favorecer el desarrollo de tecnologías innovadoras en materia de recursos naturales, mejora calidad de agua y valorización de residuos gracias a la cooperación.  
**OE1+OE2 =40,9M€ / 21,62% del FEDER.**

**OE 3 (PI 3b)** Favorecer las acciones conjuntas de desarrollo de las empresas del territorio transfronterizo en el ámbito internacional.  
**8,9 M€ / 4,7% del FEDER.**



**POCTEFA 2014-2020**

 **Eje 2:** Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos.

**OE 4 (PI 5a):** Acompañar la adaptación de los territorios al cambio climático.  
**10,7M€ /5,64% del FEDER**

**OE 5 (PI 5b):** Mejorar la capacidad de anticipación y respuesta de los actores del territorio a los riesgos específicos y a la gestión de riesgos naturales.  
**17,8M€ / 9,4% del FEDER**







**POCTEFA 2014-2020**

**Eje 3:** Promover la protección, la valorización y el uso sostenible de los recursos locales.

**OE 6 (PI 6c) :** Valorizar el patrimonio natural y cultural mediante enfoques conjuntos de desarrollo sostenible.  
**24,9M€/ 13,16% del FEDER**

**OE 7 (PI 6d) :** Proteger y mejorar la calidad de los ecosistemas transfronterizos.  
**23,14M€/ 12,22% del FEDER**




**POCTEFA 2014-2020**

**Eje 4:** Favorecer la movilidad de bienes y personas.

**OE 8 (PI 7c):** Mejorar la oferta de transporte transfronterizo sostenible para favorecer los desplazamientos y la movilidad transfronteriza de personas y mercancías.  
**24,9M€/ 13,16% del FEDER**




**POCTEFA 2014-2020**

**Eje 5:** Reforzar las competencias y la inclusión en los territorios.

**OE 9 (PI 8CTE):** Promover el potencial endógeno, el desarrollo de los sistemas de formación y las competencias de las personas del territorio transfronterizo con el fin de mejorar el acceso al empleo.  
**12,4M€/6,58% del FEDER**

**OE 10 (PI 9a):** Mejorar el acceso a los servicios.  
**14,2M€/ 7,52% del FEDER**



**POCTEFA, turismo y movilidad sostenible**

**POCTEFA 2014-2020**

**¿Cómo se abordan el tema del turismo y de la movilidad sostenible en el nuevo programa?**



#### POCTEFA 2014-2020, turismo y movilidad sostenible

- OE 4: Acompañar la adaptación de los territorios al **cambio climático. 10,7M€ de FEDER**
- OE 6: Valorizar el patrimonio natural y cultural mediante enfoques conjuntos de desarrollo sostenible (**turismo**). **24,9M€ de FEDER**
- OE 8 (PI 7c): Mejorar la oferta de transporte transfronterizo sostenible para favorecer los desplazamientos y la movilidad transfronteriza de personas y mercancías. **24,9M€/ 13,16% del FEDER**



#### OE 6: Dotación financiera y criterios específicos

**Dotación FEDER: 24,9 M €.**

##### Criterios específicos:

- Relación con estrategias regionales y locales de gestión integrada.
- Espacios frágiles con importante patrimonio natural y cultural.
- Objetivo de desarrollo sostenible y coherencia con estrategias territoriales.
- Ecocondicionalidad o medidas compensatorias.



#### Indicadores

- Indicador de productividad:
  - Emplazamientos patrimoniales que se benefician de la ayuda.
  - Productos culturales y/o turísticos creados.
- Indicador de resultado:
  - Capacidad del espacio para dotarse de estrategias compartidas conjuntas en valorización del patrimonio.



#### OE 7: Tipología de acciones

Favorecer la descongestión de los principales ejes de circulación transfronteriza.

Mejorar la oferta de transporte transfronterizo a través de la interoperabilidad de los sistemas de transporte colectivo.

Fomentar la utilización de medios de transporte respetuosos con el medio ambiente y las nuevas prácticas de desplazamiento a escala transfronteriza.

Trabajar sobre la movilidad turística y desarrollar alternativas al uso del vehículo individual.



### Dotación financiera y criterios específicos

**Dotación FEDER: 24,9 M €.**

#### Criterios específicos:

- La prioridad de los medios de transporte colectivos alternativos frente al uso individual de la carretera
- La circunscripción de los proyectos de forma coherente dentro del entramado de la red de transporte existente.
- Impacto medioambiental: respeto de la continuidad ecológica y la preservación del medio natural.



### Indicadores

- Indicadores de productividad:
  - ✓ Oferta de servicios de transporte transfronterizo nuevos o mejorados.
- Indicador de resultado:
  - ✓ Aumento del número de usuarios gracias al Programa.



Propuesta del programa disponible en  
[ow.ly/DKtzB](http://ow.ly/DKtzB)



**“No hay mejor muestra del progreso  
de una civilización que la del progreso  
de la cooperación.”**

John Stuart Mill



**Muchas gracias**

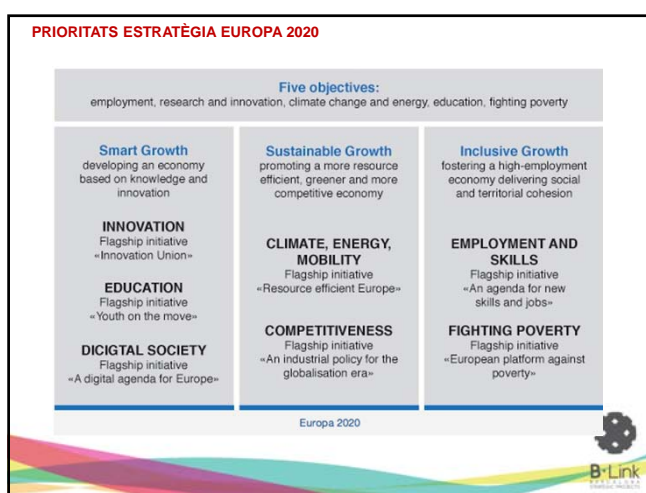
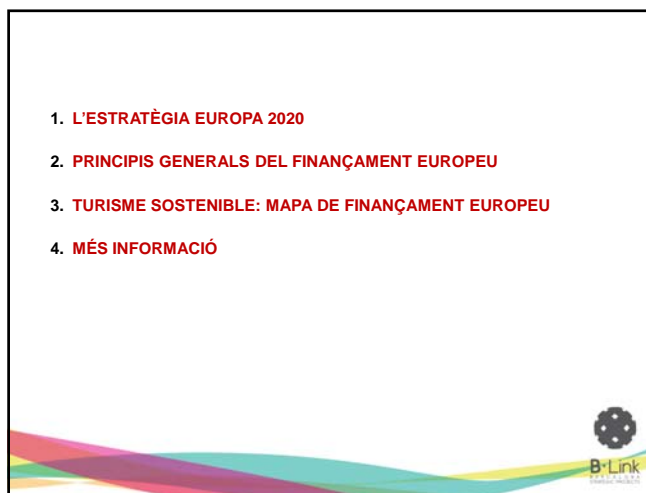


**Más información**

[www.ctp.org](http://www.ctp.org)  
[www.poctefa.eu](http://www.poctefa.eu)

[info@poctefa.eu](mailto:info@poctefa.eu)





**ESTRATÈGIA EUROPA 2020****Objectius:**

- Ocupació** per al 75% de les persones de 20 a 64 anys
- R+D:** inversió del 3% del PIB de la UE en I+D
- Canvi climàtic i sostenibilitat energètica:** reducció d'emissions de gas efecte hivernacle en un 20%; 20% d'energies renovables i augment del 20% de l'eficiència energètica
- Educació:** percentatges d'abandonament escolar prematur per sota el 10%, al menys un 40% de les persones de 30 a 34 anys d'edat hauran de completar estudis de nivell universitari
- Lluita contra la pobresa i exclusió social:** reduir al menys en 20 milions el número de persones en situació o risc de pobresa

Enfocament a resultats

Maximitzar l'impacte del finançament de la UE

**PRESSUPOST PLURIANUAL 2014-2020**

| MULTIANNUAL FINANCIAL FRAMEWORK (EU-28)                  |                |                |                |                |                |                |                |                        |  |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| (EUR million - 2011 prices)                              |                |                |                |                |                |                |                |                        |  |
| COMMITMENT APPROPRIATIONS                                | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | Total 2014-2020        |  |
| <b>1. Smart and Inclusive Growth</b>                     | <b>60.283</b>  | <b>61.725</b>  | <b>62.771</b>  | <b>64.238</b>  | <b>65.528</b>  | <b>67.214</b>  | <b>68.004</b>  | <b>498.763</b>         |  |
| 1a: Competitiveness for growth and jobs                  | 15.855         | 16.321         | 16.726         | 17.033         | 18.460         | 19.700         | 21.079         | 125.814                |  |
| 1b: Economic, social and territorial cohesion            | 44.428         | 45.404         | 46.045         | 46.545         | 47.038         | 47.514         | 47.925         | 372.949                |  |
| <b>2. Sustainable Growth: Natural Resources</b>          | <b>55.883</b>  | <b>55.060</b>  | <b>54.261</b>  | <b>53.448</b>  | <b>52.466</b>  | <b>51.503</b>  | <b>50.558</b>  | <b>373.179</b>         |  |
| of which: Market related expenditure and direct payments | 41.585         | 40.989         | 40.421         | 39.837         | 39.079         | 38.335         | 37.605         | 277.851                |  |
| <b>3. Security and citizenship</b>                       | <b>2.053</b>   | <b>2.075</b>   | <b>2.154</b>   | <b>2.232</b>   | <b>2.312</b>   | <b>2.391</b>   | <b>2.469</b>   | <b>16.686</b>          |  |
| <b>4. Global Europe</b>                                  | <b>7.854</b>   | <b>8.063</b>   | <b>8.261</b>   | <b>8.375</b>   | <b>8.553</b>   | <b>8.764</b>   | <b>8.794</b>   | <b>58.734</b>          |  |
| <b>5. Administration</b>                                 | <b>8.218</b>   | <b>8.385</b>   | <b>8.589</b>   | <b>8.807</b>   | <b>9.007</b>   | <b>9.206</b>   | <b>9.417</b>   | <b>61.629</b>          |  |
| of which: Administrative expenditure of the institutions | 6.649          | 6.791          | 6.955          | 7.110          | 7.278          | 7.425          | 7.590          | 49.798                 |  |
| <b>6. Compensation</b>                                   | <b>27</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>27</b>              |  |
| <b>TOTAL COMMITMENT APPROPRIATIONS</b>                   | <b>134.318</b> | <b>136.328</b> | <b>136.958</b> | <b>137.100</b> | <b>137.888</b> | <b>139.678</b> | <b>142.242</b> | <b>959.980</b>         |  |
| as a percentage of GNI                                   | 1,03%          | 1,02%          | 1,00%          | 1,00%          | 1,00%          | 0,99%          | 0,98%          | 1,00%                  |  |
| <b>TOTAL PAYMENT APPROPRIATIONS</b>                      | <b>128.030</b> | <b>131.056</b> | <b>131.046</b> | <b>128.777</b> | <b>128.778</b> | <b>130.593</b> | <b>130.781</b> | <b>908.400</b>         |  |
| as a percentage of GNI                                   | 0,98%          | 0,98%          | 0,97%          | 0,97%          | 0,97%          | 0,97%          | 0,97%          | 0,95%                  |  |
| <b>OUTSIDE THE MFF</b>                                   | <b>2014</b>    | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    | <b>2017</b>    | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    | <b>Total 2014-2020</b> |  |
| Emergency Aid Reserve                                    | 290            | 290            | 290            | 290            | 290            | 290            | 290            | 1.960                  |  |
| European Globalisation Fund                              | 150            | 150            | 150            | 150            | 150            | 150            | 150            | 1.050                  |  |
| Solidarity Fund  | 500            | 500            | 500            | 500            | 500            | 500            | 500            | 3.500                  |  |
| Flexibility Instrument                                   | 471            | 471            | 471            | 471            | 471            | 471            | 471            | 3.300                  |  |
| ESF  | 3.952          | 3.969          | 3.911          | 3.953          | 4.024          | 4.094          | 4.174          | 29.964                 |  |
| <b>TOTAL OUTSIDE THE MFF</b>                             | <b>4.353</b>   | <b>5.389</b>   | <b>5.313</b>   | <b>5.364</b>   | <b>5.435</b>   | <b>5.495</b>   | <b>5.575</b>   | <b>38.734</b>          |  |
| as a percentage of GNI                                   | 0,03%          | 0,04%          | 0,04%          | 0,04%          | 0,04%          | 0,04%          | 0,04%          | 0,04%                  |  |
| <b>TOTAL MFF + OUTSIDE MFF</b>                           | <b>138.671</b> | <b>140.997</b> | <b>141.368</b> | <b>142.464</b> | <b>143.291</b> | <b>144.573</b> | <b>145.817</b> | <b>998.714</b>         |  |
| as a percentage of GNI                                   | 1,06%          | 1,06%          | 1,04%          | 1,04%          | 1,03%          | 1,02%          | 1,02%          | 1,04%                  |  |

**PPA 2014-2020. DETALL**

| Línia pressupostària  | Milions d'euros |
|---|-----------------|
| <b>1.1 Competitivitat</b>   |                 |
| Horizon 2020  | 70.000          |
| Erasmus +   | 13.000          |
| COSME   | 2.030           |
| Mecanisme Interconnexió – CEF (+10.000 provinents de fons estructurals) | 19.300          |
| <b>1.2 Cohesió</b>  |                 |
| Convergència regional   | 164.200         |
| Fons cohesió  | 66.300          |
| <b>2. Recursos naturals</b>   |                 |
| Agricultura   | 277.851         |
| Fons pel desenvolupament rural  | 84.936          |
| Programa Life +   | 3.057           |

**PPA 2014-2020. DETALL**

| Línia pressupostària                          | Milions d'euros |
|---|-----------------|
| <b>3. Seguretat ciutadana i afers interns</b> |                 |
| Fons seguretat interior                       | 3.300           |
| Asil i fons de migració                       | 2.700           |
| Creative Europe                               | 1.293           |
| Salut   | 398             |
| <b>4. Acció Exterior</b>                      |                 |
| Cooperació desenvolupament                    |                 |
| - Instrument de veïnatge                      | 13.682          |
| - Instrument de Pre-Adhesió                   | 10.576          |
| - Instrument de Cooperació al Desenvolupament | 17.390          |
| Fons Europeu de Desenvolupament (FED)         | 26.984          |



## 2. PRINCIPIS GENERALS DEL FINANÇAMENT EUROPEU



### PERQUÈ PARTICIPAR EN PROGRAMES EUROPEUS?

- **Obtenir recursos** per a finançar les nostres activitats habituals
- Oportunitat per a desenvolupar **noves idees** (motor d'innovació)
- Adquirir **nou coneixement** i **metodologies de treball**
- Establir **partenariats sòlids** amb homòlegs europeus
- Guanyar **visibilitat** i **prestigi** internacional



### PRINCIPIS GENERALS FINANÇAMENT EUROPEU

- **Contribucions directes** en forma de subvenció
- En sectors o àmbits estratègics per a la UE
- Mitjançant "convocatòries de propostes"
- Principi de **co-finançament**
- Principi de **no retroactivitat**
- Dirigits a **organitzacions públiques o privades**
- Principi de **no generació de beneficis**
- Importància d'**impacte i sostenibilitat** més enllà del projecte
- Requereix la **cooperació entre entitats europees**



### ALGUNS CONSELLS PRÀCTICS

- **Enfocament transnacional europeu**
- **Treball en xarxa**
- Construir projectes sobre **idees o accions ja madurades**
- **Recolzar-se sobre l'experiència dels altres**
- **Verificar capacitats i compromís** interns





**PROGRAMES RELLEVANTS PEL SECTOR TURISME**

| ÀREA  | MF 2007-2013   | MF 2014-2020   |
|---|--|--|
| <b>Cohesió</b>  | Fons Estructurals:<br>• Fons Europeu de Cohesió<br>• Fons Social Europeu<br>• Fons Europeu de Desenvolupament Regional<br>- INTERREG IVC (Cooperació Territorial Europea)  | Fons Estructurals:<br>• Fons Europeu de Cohesió<br>• Fons Social Europeu<br>• Fons Europeu de Desenvolupament Regional<br>- Cooperació Territorial Europea |
| <b>Medi Ambient, Agricultura i Política Marina i Pesquera</b> | • LIFE +<br>• Fons Agrícola Europeu de Desenvolupament Rural<br>• Fons Europeu de Pesca<br>• Programa de suport per a l'elaboració d'una política marina integrada   | • LIFE<br>• Fons Agrícola Europeu de Desenvolupament Rural<br>• Fons Europeu Marítim i Pesquer   |
| <b>Recerca, Innovació i Competitivitat</b>                    | • Setè Programa Marc de Recerca<br>• Programa Marc de Competitivitat i Innovació:<br>- Programa d'Innovació i Emprenedoria<br>- Programa de Suport a les polítiques TIC<br>- Programa Energia Intel·ligent Europea | • Horitzó 2020 (Programa Marc per a la Recerca i Innovació)<br>• COSME (Programa per a la Competitivitat de les Empreses i Pimes)                          |

MF: Multiannual Financial Framework

**B-Link**



## PROGRAMES RELLEVANTS PEL SECTOR TURISME

| ÀREA               | MFF 2007-2013  | MFF 2014-2020  |
|--------------------|--|--|
| Cultura i Educació | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Europeu de Cultura</li> <li>Life Long Learning (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius i Grundtvig)</li> <li>Erasmus Mundus</li> <li>Tempus</li> <li>Alfa</li> <li>EduLink</li> <li>Programa de cooperació amb els països industrialitzats.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Europa Creativa</li> <li>Erasmus +</li> </ul>  |
| Ocupació           | <ul style="list-style-type: none"> <li>PROGRESS</li> <li>Instrument PROGRESS de micro-finançament</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>EASI (Programa Europeu per la Ocupació i Innovació) Social</li> <li>PROGRESS (Programa per a l'Ocupació i la Solidaritat Social)</li> <li>EURES (Serveis Europeus d'Ocupació)</li> <li>Instrument PROGRESS de micro-finançament.</li> </ul> |



## PROGRAMA COSME

## Pla d'Acció pel Turisme



Programme for the Competitiveness of Enterprises and SMEs (COSME) 2014-2020

Contempla assolir els següent objectius:

- Diversificació de l'oferta turística
- Millora de la qualitat turística i la competitivitat de les empreses
- Sostenibilitat
- Accessibilitat
- Innovació
- Millora del coneixement socio-econòmic del sector

S'atribueixen els fons a través de convocatòries anuals enfocades a:

- Desenvolupament i/o promoció de **productes turístics temàtics transnacionals sostenibles**, vinculats per exemple a Rutes europees basades en el **patrimoni cultural o industrial**, a **l'esport i l'activitat física**, a **l'eco-turisme**, **productes de luxe**, etc.)
- **Grups de determinada edat** (seniors i júnior) per incrementar el fluxe turístic en **temporada baixa o mitja**



## PROGRAMA COSME



Programme for the Competitiveness of Enterprises and SMEs (COSME) 2014-2020

## Elegibilitat:

- Totes les persones legals (Pimes, autoritats públiques, ONGs i entitats sense ànim de lucre, etc.)
- Requisits: de número de països a cobrir, diferents perfils de socis, incloure Pimes, etc.)

## Pressupost:

Normalment es financen projectes entre els 200.000 € i els 400.000 € de subvenció (co-finançament del 75%)

Informació sobre convocatòries (Web EASME)

<http://ec.europa.eu/easme/en/cosme-eu-programme-competitiveness-enterprises-and-small-and-medium-sized-enterprises-smes>



## COSME. The Senior Rail Travel Project



## The Senior Rail Travel Project

Project Kick-off  
 Brussels, 16/09/2014



- The project aims at facilitating pan-European mobility of seniors by rail, developing **innovative and sustainable tourism packages** that are tailor-made to the target group and its needs
- In order to elaborate a travel package that fully addresses senior needs, a **systematic investigation** of senior requirements and potential obstacles will create an overall picture on senior mobility by rail
- Based on this, a travel package will be elaborated including all elements of the travel chain, from mobility by train all over Europe to accommodation and cultural packages
- **Each partner is specialized** in certain elements of senior travelling aiming at improving the basic travel conditions for the target group in its respective specialist field; the objective is to offer **enhanced packages for seniors** that add value to the usual offer



**COSME: altres projectes finançats****European AstroTourism Route (BG, EL, ES, IT, PT)**

The project aims at the development of a route of European sites of astronomical interest, encompassing treasures from prehistory to the present day. It will, among other things, evaluate European assets and potential, produce guides on selected observatories, test stargazing sessions, organise thematic routes (some of them at night), communicate on the results of the demo experiences, ... This route should eventually invite the traveller to discover the universe through the European sky as well as the European scientific contribution to astronomy.

EU contribution: € 200.000 (2013-2015) – Level of EU funding: 75 %

**EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail (AT, CZ, DE, EE, FI, LT, LV, PL)**

The 'Iron Curtain Trail' (ICT) is part of the European cycle route network (EuroVelo) initiated by the European Cyclists' Federation. The ambition of EuroVelo is to develop high-quality cycling routes linking all countries in Europe, to be used by long-distance cycle tourists as well as by local people for short leisure journeys.

The ICT follows the line which forcibly divided Europe into East and West for half a century. It reminds people and nations about the Cold War and the achievements of the new democratic order in Europe and can become the flagship of 'Brand Europe' with few negative environmental impacts and many positive social and economic benefits.

This project focuses on the northern section of the ICT. It aims to develop/promote transnational thematic cycling tourism package offers along that section as well as to facilitate the emergence of tourism-related public-private partnerships.

EU contribution: € 200.000 (2014-2016) – Level of EU funding: 75 %

**HORIZON 2020 (H2020)**

- Assignació: **70 bilions d'EUR**
- Representa un increment del **28%** respecte FP7

**Objectius:**

- Recolzar recerca d'alt nivell a Europa
- Enfortir el lideratge industrial en innovació a través d'inversions importants en tecnologies clau, millora de l'accés a finançament i recolzament a pimes.

**Oportunitats per turisme:**

"Reptes socials. Europa en un món canviant". Enfocat a temàtiques de memòria, identitat, tolerància i patrimoni cultural.

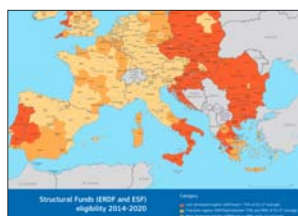
- "Emergence and transmission of European cultural heritage and Europeanisation" (REFLECTIVE-2-2015)
- "Innovation ecosystems of digital cultural assets" (REFLECTIVE-6-2015)
- "Advanced 3D modelling for accessing and understanding European cultural assets" (REFLECTIVE-7-2014)

"SME Instrument"

**FONS EUROPEUS DE DESENVOLUPAMENT REGIONAL (FEDER)****11 objectius estratègics 2014-2020**

|  |  |  |
|--|--|--|
| 1. Strengthening research, technological development and innovation                        | 5. Promoting climate change adaptation, risk prevention and management         | 9. Promoting sustainable and quality employment and supporting labour mobility |
| 2. Enhancing access to, and use and quality of, information and communication technologies | 6. Preserving and protecting the environment and promoting resource efficiency | 10. Promoting social inclusion, combating poverty and anti-discrimination      |
| 3. Enhancing the competitiveness of SMEs   | 7. Promoting sustainable transport and improving network infrastructures       | 11. Investing in education, training and lifelong learning                     |
| 4. Supporting the shift towards a low-carbon economy                                       |  | 12. Improving the efficiency of public administration                          |

Mapa FEDER i FSE

**Programa Operatiu Catalunya 2014-2020**

- 40% Objectiu 1
- 80% Objectius 1-4

• Enllaç:

[http://fons europeus.gencat.cat/web/contenut/80\\_fons\\_europeus/opus/PO\\_FEDER\\_CATALUNYA1420\\_v5\\_versio-juliol.pdf](http://fons europeus.gencat.cat/web/contenut/80_fons_europeus/opus/PO_FEDER_CATALUNYA1420_v5_versio-juliol.pdf)

**FONS EUROPEUS DE DESENVOLUPAMENT REGIONAL (FEDER)**

Accions d'àmbit turístic que podrien encaixar amb els objectius FEDER

**Objectiu 1:** inversions en incubadores de serveis per a turisme, etc.

**Objectiu 2:** finançament per a contingut electrònic per turisme (pex. apps), living labs, exploració de dades, etc.

**Objectiu 3:** millora de la competitivitat, innovació i internacionalització de les Pimes del sector turístic

**Objectiu 4:** mesures d'eficiència energètica a les Pimes turístiques

**Objectiu 6:** conservar, protegir i promoure actius turístics naturals i culturals

**Objectiu 10:** inversions en formació professional, millora de les capacitats, etc.



### FEDER. PROGRAMES DE COOPERACIÓ TERRITORIAL. INTERÈS PER CATALUNYA

1. Programa Interreg Europa
2. Programa MED
3. Programa SUDOE
4. Programa Espanya-França-Andorra
5. Programa URBACT

### INTERREG EUROPE

**Thematic focus**

**Primera convocatòria: Abril-Setembre 2015**

**Projects partnership: who is eligible?**

- Public bodies (e.g. local, regional, national authorities)
- Bodies governed by public law (Directive 2004/18/EC)
- Private non profit bodies

**Projects partnership features**

- From **at least 3** countries, from which at least 2 partners from EU-MS
- Lead partner: public or public equivalent only from EU countries or Norway
- Recommendation: **between 5 to 10 partners**

**Funding**

- Programme ERDF budget: MEUR 359
- ERDF budget for **platforms**: MEUR 15.3 (max)
- ERDF budget for **projects**: **MEUR 322.4** equally shared over 4 priority axis (MEUR 84)
- ERDF budget recommended per project: **between MEUR 1 to 2**

### INTERREG EUROPE

**Entrepreneurship and SMEs**  
Potentially relevant for INTERREG EUROPE

- 10 Creative industries
- 8 Entrepreneurship
- 7 Support to sector
- 4 Support to SMEs (see map sheet, see all public processes)
- 4 Rural development
- 1 Eco-innovation
- 1 Access to finance
- 1 Cluster

**Energy and sustainable transport**  
Potentially relevant for INTERREG EUROPE

- 15 Sustainable transport
- 17 Energy efficiency
- 1 Renewable energy

**Cultural heritage and landscape**  
Potentially relevant for INTERREG EUROPE

- 3 Sustainable tourism
- 3 Cultural heritage
- 2 Landscape management
- 1 Sustainable management cultural events
- 1 Biodiversity

**Exemple Possible project:**  
Preservació i valorització del patrimoni cultural en zones de muntanya

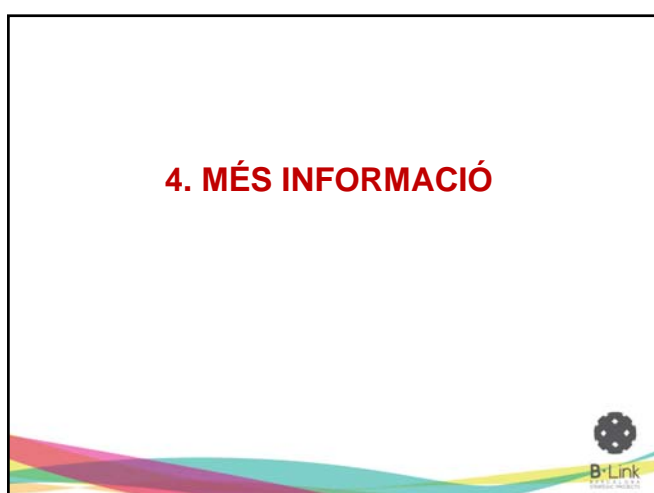
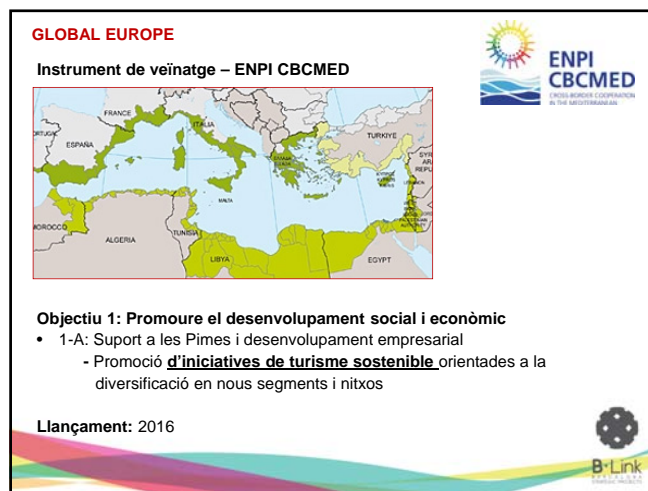
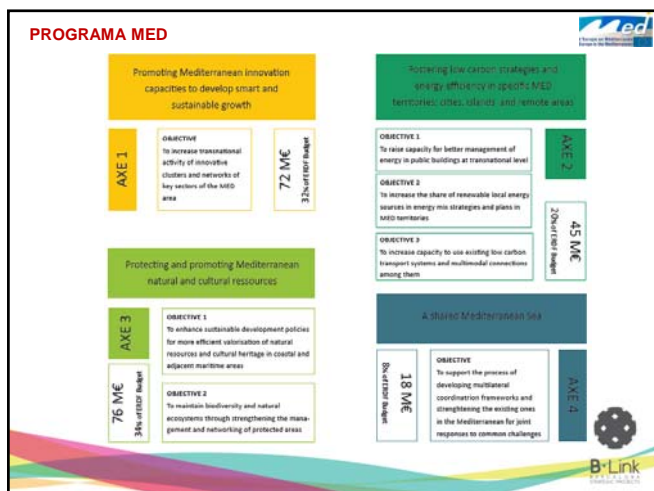
### PROGRAMA MED

## The MED Programmation 2014-2020

**What's new?**

- Diversifying the range of MED actors: Private sector (SMEs) and civil society
- Projects will be organised by modules of 12/18 months:
  - Module 1: Studies / Common strategies
  - Module 2: Transnational experimentation
  - Module 3: Capitalisation / Transfer / Mainstreaming
- Focus on thematic communities and clusters e.g. by realising horizontal projects

**Total budget: Around 264 M€**  
224 M€ ERDF



**MOLTES GRÀCIES!**

**Jordi Escribà**

[jescriba@blinkbcn.com](mailto:jescriba@blinkbcn.com)

+34.618709825

@jordiescriba



**BLink**


Barcelona

**Seminari Turisme i Mobilitat Sostenible en zones de muntanya**

**FGC Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya**

Generalitat de Catalunya

**Tremp 19/2/2015**



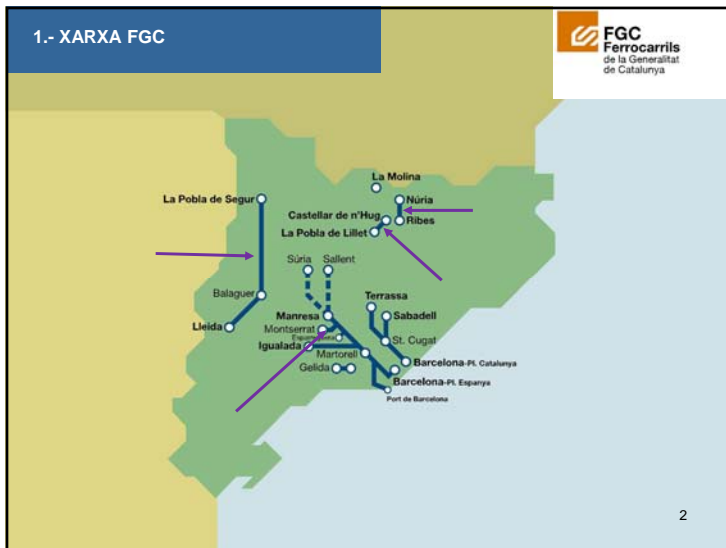
**Emili Monsó i Planes**  
Cap de Línia Lleida-La Pobra de Segur

**FGC Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya**

**Índex:**


|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Xarxa d'FGC  | 2  |
| 2  | Ferrocarrils turístics de FGC                                  | 3  |
| 3  | Simbiosis sistema d'aportació amb la infraestructura de lleure | 4  |
| 4  | Característiques de la línia                                   | 5  |
| 5  | Calendari de servei  | 6  |
| 6  | Tarifes i Horaris  | 7  |
| 7  | Principals aspectes del servei                                 | 8  |
| 8  | Previsió de l'ocupació   | 9  |
| 9  | Proposta d'aportacions   | 10 |
| 10 | Futur  | 11 |

1



**2.- Ferrocarrils turístics de FGC**

**FGC Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya**



**5 Km i 1.035.000 viatges**



**12 Km i 445.000 viatges**



**3,5 Km i 40.000 viatges**



**89 Km i 70.000 viatges**

3

### 3.- Simbiosis sistema d'aportació amb la infraestructura de Lleure



Un trajecte encisador, un escenari magnífic... Pujar al tren, asseure's, gaudir del trajecte, des de la plana fins al Prepirineu. La finestra del vagó del tren ens acosta, en cada racó, a un paisatge de gran bellesa: un territori de camps de conreu, aspres i feréstecs, de parets calcàries i aigües contingudes i al fons, potser, els cingles blancs del Pirineu...

### 4.- Característiques de la línia



La línia ferroviària Lleida-la Poble de Segur uneix aquests dos municipis catalans des de 1951. La infraestructura és transferida a FGC (l'operador ferroviari de la Generalitat) el 2005. El 80% del volum d'usuaris es concentra en el tram Lleida-Balaguer, que es pot considerar de rodalia ferroviària. La resta del trajecte, que travessa el Prepirineu lleidatà fins arribar a La Poble de Segur, té un caire més turístic. Es triga una hora i cinquanta minuts a recórrer tot el trajecte.



Característiques tècniques:

- Longitud: 89 km de via, sense electrificar
- Ample de via: ibèric (1.668 mm)
- Estacions i baixadors: 17
- Túnel: 40 (14 Km de longitud total)
- Túnel més llarg: Col de Porte, amb 3.499 m sota la serra del Mont-roig

### 5.-SERVEI TREN DELS LLACS.

Temporada 2015



| CALENDARI TREN DELS LLACS 2014   |  |   |   | CALENDARI TREN DELS LLACS 2015   |  |   |   |   |
|--|--|---|---|--|--|---|---|---|
| GENYER 2014  | FEBRER 2014  | MARÇ 2014   | ABRIL 2014  | GENYER 2015  | FEBRER 2015  | MARÇ 2015   | ABRIL 2015  |   |
| 1 2 3 4 5<br>6 7 8 9 10 11 12<br>13 14 15 16 17 18 19<br>20 21 22 23 24 25 26<br>27 28 29 30 31                          | 1 2<br>3 4 5 6 7 8 9<br>10 11 12 13 14 15 16<br>17 18 19 20 21 22 23<br>24 25 26 27 28 29 30                           | 1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31                         | 1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31                         | 1 2 3 4<br>5 6 7 8 9 10 11<br>12 13 14 15 16 17 18<br>19 20 21 22 23 24 25<br>26 27 28 29 30 31                          | 1 2 3 4<br>5 6 7 8 9 10 11<br>12 13 14 15 16 17 18<br>19 20 21 22 23 24 25<br>26 27 28 29 30 31                        | 1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31                         | 1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31                         |   |
| <b>MAYG 2014</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31      | <b>JUNY 2014</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31    | <b>JULIOL 2014</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31   | <b>AGOST 2014</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31    | <b>MARÇ 2015</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31      | <b>JUNY 2015</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31    | <b>JULIOL 2015</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31   | <b>AGOST 2015</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31    |   |
| <b>SEPTEMBRE 2014</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 | <b>OCTUBRE 2014</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 | <b>NOVEMBRE 2014</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 | <b>DESEMBRE 2014</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 | <b>SEPTEMBRE 2015</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 | <b>OCTUBRE 2015</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 | <b>NOVEMBRE 2015</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 | <b>DESEMBRE 2015</b><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 |   |
| <b>TOTAL 26 CIRCULACIONS</b><br>Semana Santa<br>Festa local a Barcelona  |  |   |   | <b>TOTAL 26 CIRCULACIONS</b><br>Semana Santa<br>Festa local a Barcelona  |  |   |   | <b>TOTAL 26 CIRCULACIONS</b><br>Semana Santa<br>Festa local a Barcelona |

El servei per a la temporada 2015 és de 26 circulacions, al igual que a 2014. A l'estiu es deixarà de fer les circulacions compreses entre el 18 de juliol i el 15 d'agost, període caracteritzat per les altes temperatures de la zona.

Per a 2015 s'ha previst realitzar circulacions amb 5 cotxes, un més que la temporada anterior, amb el que l'oferta passarà de 224 a 280 visitants per tren.

### 6.- Tarifes i horaris Temporada 2015



| Tarifes              | Sortida                          |                                    | Horaris  | ARRIBADA | SORTIDA |
|----------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------|----------|---------|
|                      | des de Lleida<br>Anada i Tornada | des de Balaguer<br>Anada i Tornada |          |          |         |
| Adult                | 28,00€                           | 23,80€                             | LLEIDA   | 10,55 h  | 11,00 h |
| Nen de 4 a 13 anys   | 15,40€                           | 13,10€                             | BALAGUER | 10,55 h  | 11,00 h |
| Nen de 0 a 3 anys    | Gratuït                          | Gratuït                            | LA POBLA | 12,30 h  | 17,30 h |
| Grup Adult (>20 pax) | 23,80€                           | 20,20€                             | BALAGUER | 18,45 h  | 19,00 h |
| Grup Nen (>20 pax)   | 13,10€                           | 11,10€                             | LLEIDA   | 19,30 h  |         |

Es mantenen les tarifes de 2014 i es situa el preu mitjà en 20,50€, en la línia de l'any anterior.

\* Aturada de 15 minuts a Balaguer.

## 7.- Principals aspectes del servei Temporada 2015



➤ S'efectuaran un total de 26 viatges, al igual que la temporada 2013. Iniciant el servei el 4 d'abril i finalitzar-lo el 31 d'octubre, deixant de fer 5 viatges durant el període més calorós de l'any, entre el 18 de juliol i el 15 d'agost.

➤ Enguany es circularà amb un cinquè cotxe rehabilitat en la temporada anterior. Aquest fet permetrà fer circulacions de 280 places en lloc de 224.

➤ El preu del bitllet pel 2015 serà de 28,00€ el bitllet adult, i 15,40€ l'infantil. El preu mitjà estimat és de 20,50€, en la línia de la temporada anterior.

➤ Conjuntament amb els Ajuntaments de Balaguer i La Pobla, es mantindran els mecanismes per a la promoció turística del territori, configurant el Tren dels Llacs com a eix vertebrador La Noguera i el Pallars Jussà i dins de l'àmbit turístic.

➤ Enguany es manté la parada facultativa a **Tremp i Cellers**, per aquells visitants que ho sol·licitin.

➤ Així mateix s'oferirà l'opció de **retornar a Lleida** el diumenge amb el tren de línia regular.

➤ El bitllet inclou un **pack compostat de productes gastronòmics** representatius de les 3 comarques que es visiten: el Segrià, la Noguera i el Pallars Jussà.

➤ Es mantindrà un grup d'animació amb l'objecte de **teatralitzar el recorregut ascendent** fins a La Pobla de Segur i es farà actualització del guió respecte 2014.

➤ L'estada en destinació **s'allargarà fins les 5 hores** igual que al 2014, establint la sortida des de La Pobla a les 17,30 h., una hora més tard respecte les temporades inicials.

➤ En el trajecte descendent **es mantindrà l'aturada a Balaguer**, per fer un **tast de coca de recapte**.

8

## 8.- Previsió d'ocupació Temporada 2015



|      | Viatges | TOTAL PLACES OFERTADES | TOTAL PLACES OCUPADES | GRAU D'OCUPACIÓ |
|------|---------|------------------------|-----------------------|-----------------|
| 2015 | 26      | 7.280                  | 7.134                 | 98,00%          |
| 2014 | 26      | 5.824                  | 5.792                 | 99,45%          |
| 2013 | 23      | 5.152                  | 5.069                 | 98,39%          |
| 2012 | 26      | 5.824                  | 4.943                 | 84,90%          |
| 2011 | 21      | 4.704                  | 4.518                 | 96,05%          |
| 2010 | 22      | 4.592                  | 4.315                 | 94,00%          |
| 2009 | 18      | 3.752                  | 3.529                 | 93,70%          |

Un cop en servei el cinquè cotxe, s'incrementarà l'oferta un 25%, és a dir, 1.456 places per un volum de 26 viatges.

Per tant, per a la temporada 2015 es preveu assolir 7.134 places ocupades respecte les 7.280 ofertes i aconseguir un grau d'ocupació del 98,00%

9

## 9.- Aportacions Temporada 2015



Un any més, per a fer possible el funcionament del Tren dels Llacs, és necessari comptar amb les aportacions dels tres estaments públics, el Departament d'Empresa i Ocupació, la Diputació de Lleida, i l'ATM de Lleida. Els percentatges de les aportacions són els acordats des de l'inici del projecte.

*Els costos interns que té FGC per la realització d'aquest servei no es comptabilitzen com més despesa en el compte d'explotació de l'activitat i són sufragats per FGC*

10

## 11.- FUTUR IMMEDIAT





11.- FUTUR IMMEDIAT



**GRÀCIES PER LA SEVA ATENCIÓ**

[emonso@fgc.cat](mailto:emonso@fgc.cat)

Alpine pearls  
Holidays in Eco-Motion

perlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski biseri

SEMINARI  
TURISME I MOBILITAT  
SOSTENIBLE  
en zones de muntanya  
19 febrer 2015

EPICENTRE · TREMP

BON DIA!

Alpine pearls  
Holidays in Eco-Motion

perlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski biseri

# ALPINE PEARLS

An umbrella brand for  
tourism and soft mobility

[www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)

President: Dr. Peter Brandauer  
Werfenweng, Austria

Management: Karmen Mentil  
OAR Vienna, Austria

Alpine pearls  
Holidays in Eco-Motion

perlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski biseri

Alpine Pearls ... Soft Mobility Holiday in the most beautiful places of the Alps in Europe!

- is the umbrella brand for a network of tourism destinations in the entire region of the Alps and was founded in 2006.
- The co-operation currently consists of 27 „pearls“ in France, Switzerland, Italy, Slovenia, Germany and Austria.
- is presenting its member communities to the public by promoting their environmental friendliness and fun mobility.
- is co-operating with the member communities when developing bookable products which are softly mobile and transnational.
- works with partners: railways, tour operator, mobility centres, tourism organizations and commercial partners

Alpine pearls  
Holidays in Eco-Motion

perlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski biseri

All Pearls at a glance:

Yearly: 2,5 m. guests, over 12 m. guest overnight stays

**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion


parlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisleri

## 2015: The catalogue of criteria: The basis for high quality

Every Alpine Pearl has to stick to an extensive list of criteria. This list serves as the basis for ecologically aware and incomparable vacation experiences.

Contents:

- Basic requirements for a membership
- Mobility
  1. Mobility of overnight guests: Arrival and Departure, Mobility within the region, Mobility within the destination
  2. Mobility of day visitors
  3. Mobility of inhabitants
  4. Fun mobility
- Other areas: environment, nature, quality of life, regional products
- Organization: Networking, Alpine Pearls vacation packages



**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion

parlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisleri


## The Tasks of the Alpine Pearls - Communication plan 2015

Basis:

- Organisation of and communication for Alpine Pearls

Projects:

- Intensify the hotel-network „Alpine-Pearls-Hosts“
- Product development of „soft- mobility holiday offers“
- Advertising campaign for specified target groups
- Foundation EGTC and initializing EU-projects



**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion

parlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisleri

## Internal communication - Exchange of experience

Study tours

Collection and dissamination of pilot projects

Yearly event - General assembly:  
3-day-conference, exhibition, press trip, workshops






**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion

parlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisleri

## Media Work

- German, Italian and French
- Print, online, TV, radio
- Media cooperations
- Media events: press conferences and fairs
- Media trips: individual media trips, Alpine Crossing and Alpine Crossing Bike

**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Regions

perlen der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisari

### Website in 5 languages Social Media

- Facebook
- Google+
- Twitter
- YouTube
- Flickr

**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Regions

perlen der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisari

### Co-operation project supported by AP

**ALPINE PEARLS  
MTB CUP 2014**

Alpine Pearls  
MTB-Cup:

- Cogne
- Limone Piemonte
- Moena

**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Regions

perlen der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisari

### Alpine Pearls Hosts

- 40 certified hotels, 31 candidates
- 300 visits per week
- High traffic to webpages of hosts

**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Regions

perlen der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisari

### Annual contribution for pearls / pearl destinations (new!)

|  |            |            |
|--|------------|------------|
| ○ Municipalities                                     | € 12.000,- |            |
| ○ Destinations / regions:                            |            |            |
| - up to 500.000 overnight stays/year                 |            | € 18.000,- |
| - from 500.001 to 1,000.000 overnight stays/year     |            | € 21.600,- |
| - from 1,000.001 overnight stays/year                |            | € 24.000,- |
| ○ Entrance fee (for municipalities and destinations) |            | € 8.000,-  |

**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion

perlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisserl

### Relevance and benefits for Member-Pearls

- The possibility to use this umbrella brand (positive image, advertising, media)
- Clear common message on the market: WE are the holiday resorts in the Alps, where climate-friendly holidays are already possible today.
- Pooling of budget funds for market development and communication (print, social media, PR, etc).
- Cooperation with tour operators and economy partners
- International exchange of experiences for soft mobility
- Increasing awareness level of all Alpine Pearls members (internal marketing)
- Number of arrivals and overnight stays are increasing - value added for members!  
High contact rates





**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion

perlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisserl

## Soft Mobility

### Recently realized projects in our Pearls

**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion

perlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisserl

### Disentis Electric supercar to rent

- new electric car „Tesla Roadster“ (premium electric vehicle) to rent
- emission-free Roadster can cover 340 km per electric charge
- Perfect to discover mountain passes on an environmentally-friendly way





**Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion

perlon der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski bisserl

### Villnöss, Moos in Passeier, Werfenweng Innovative visitor guidance

- digital visitor guidance in the villages to increase use of public transport
- information screens like huge tablets
- Combines information on leisure activities, tourism- and mobility services including real-time information





 **Alpine pearls**  
Holidays in Eco-Motion


perles der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpski böser!

[www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)  
[www.facebook.com/AlpinePearlsHolidays](https://www.facebook.com/AlpinePearlsHolidays)





[www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)







**Werfenweng**  
 Sanfte Mobilität - Urlaub vom Auto  
 Gentle mobility - a break from the car


Dr. Peter Brandauer  
 Mayor of Werfenweng (A)  
 President Alpine Pearls

**We proudly present: Werfenweng, Austria**



- 950 inhabitants, altitude 900 m
- 45 km south of Salzburg, in the mountains of Salzburger Land








**Tourism**


- 2.000 guest beds
- 55.000 arrivals
- 260.000 over night stays
- 50 % Summer-, 50 % Winter Tourismus

**Werfenweng 2000**  
Das exklusive Ferienhochtal im Tennengebirge


**Vision - Mission Statement 1994**




**Active participation in various model projects:**

- Austrian „Modellvorhaben Sanfte Mobilität - Autofreier Tourismus“
- EU-Project Alps Mobility
- EU-Project Alps Mobility II
- etc.

- many local projects realized
- a touristic product for the marked could be developed
- the „SAMO-Card“ is key factor of success: customer service card with many included services




**The SAMO-Card**

receive guests who

- arrive by train or bus
- OR
- leave their car key with the tourism info

Total cost per guest: € 10




All SAMO-Card offers are then free of charge!

**SAMO Card mobility offer:**

**A) General mobility**

- **Werfenweng Shuttle**  
a bus connecting Werfenweng directly to the train station Bischofshofen
- **ELOIS - The private taxi service**  
Mercedes Vito E-CELL
- **Electric night taxi**




### Rental cars

**E-cars "Werfenwenger smile-E's"**

- 5 Peugeot iOn, 3 Mitsubishi iMiev,
- 2 Renault ZOE, 1 Renault Twizy
- charged by solar power

**Biogas cars "Werfenwenger Grass hoppers"**

- biogas produced of grass







### B) Fun Mobility

Rental of vehicles in the village center

- E-bikes, Pedelects, E-Mountainbikes
- Electro scooter
- Segways, Twizy and many more e-vehicles
- Mountainbikes and bicycles
- scooter and vehicles for small children
- special bikes like tandems, etc.

**Mobility and fun for our guests!**




### C) Additional advantages and offers / Summer

- day tours by bus to popular destinations (Salzburg, Ice caves, castle Hohenwerfen, ski jump Bischofshofen)
- guided hiking tours
- nature watch tours
- guided nordic walking tours
- bicycle taxi
- entry to swimming lake







### C) Additional advantages and offers / Winter

- tour with horse coach/sledge
- ice skating including skates
- trekking with lamas
- guided snow-shoe walking tour
- cross country equipment
- Trail fees for cross country
- Tobogganing hire



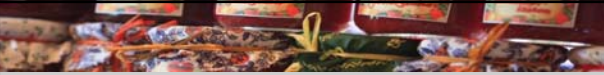



### Where does the energy come from ? From the sun!

- 54 solar street lamps
- Solar-fuelling station for the e-vehicles
- Fotovoltaik plant Werfenweng
- Small edutainment park „Solarpark“





### Regional and local development:

- The farmer's shop with delicious local products and souvenirs
- projects of cooperation of local farmers and producers with hotels and restaurants
- bio mass heating works





### New: wirSaMo Card

Soft-mobility service card for the inhabitants of Werfenweng:


- Service package for inhabitants reducing car use
- with various advantages and rebates
- Basis is a contract between the municipality and the individual person or household
- Important! Soft mobility is not only for tourists - Credibility only if measures also for inhabitants!






... the lucky winners are

- the environment
- the enterprises
- the guests
- the inhabitants

AND



Werfenwengs Credo: No **MUSTS** - just **ADVANTAGES**

**Future**

- New village development concept
- SAMO-Card for day visitors
- Solar parking space
- Project E-Mountainbiking
- New SAMO-Point - a E-Mobility-Center Safty Dock








A real value added:  
Our membership at  
Alpine Pearls




perlen der alpen • perle delle alpi • perles des alpes • alpine pearls



„There are more important things in life than to enhance ones speed“  
Mahatma Gandhi



We gladly invite you  
to visit our facilities and measures  
for soft mobility!

Municipality Werfenweng, Tourism Association  
Mayor Dr. Peter Brandauer, President Alpine Pearls  
Weng 42, 5453 Werfenweng  
[www.werfenweng.eu](http://www.werfenweng.eu)  
[www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)



**SEMINARI  
TURISME I MOBILITAT  
SOSTENIBLE  
en zones de muntanya  
19 febrer 2015**

Experiències vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França  
Josep Capellà

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya  
Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació  
Unió Europea Fons socials europeus L'FSE investirà en el teu futur

Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu

## Objectiu

**La dinamització econòmica i turística del Pallars Jussà**

- a través de la cooperació i treball conjunt entre agents públics i privats
- apostant per la mobilitat suau "soft mobility"

com una de les estratègies de singularització de l'oferta i de suport a un model de desenvolupament turístic sostenible.

## Mobilitat sostenible

Alpine pearls Holidays in Eco-Motion  
Alpine pearls HOSTS TOURISM TOMORROW August 2012  
FORUM AIDERS REISEN  
climatecare atmosfair CARBON NEUTRAL  
inttravel The Slow Mobility people +44 (0)1763 67001  
LA BALAGUÈRE RANDONNÉES ET VOYAGES À PIED Nos destinations Nos voyages  
Une entreprise responsable et citoyenne certifiée ATR  
Engagée dans le développement local

## Mobilitat sostenible

Linies de treball que es plantegen:

- Manteniment de les infraestructures xarxes de camins, equipaments de suport, etc.
- Creació de productes turístics
- Adaptació dels serveis de les empreses
- Cooperació i treball en xarxa entre agents dels diversos territoris

## Trens i iniciatives analitzades/contactades



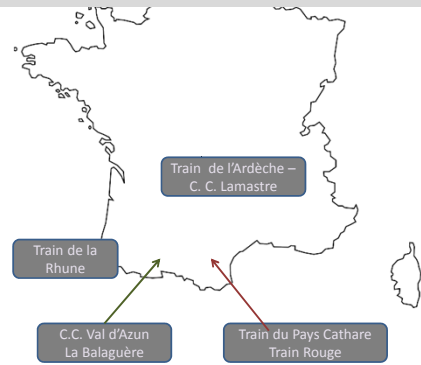
### Trens turístics

- Tren de l'Ardèche
- Train du Pays Cathare et du Fenouillèdes – Train Rouge
- Tren de la Rhune
- Tren Groc
- Eurailgroup

### Altres iniciatives

- Alpine Pearls
- Val d'Azun
- Suisse Mobile
- La Loire à Vélo
- Walkers are Welcome
- Grande Traversée des Alpes
- Gorbeia Park

## Trens i iniciatives interessades



- També conegut com "Train Rouge"
- 61 km amb 9 estacions entre Carcassona i Saint Martin – Lys i Ribesaltes
- Va transportar unes 19.000 persones l'any 2010
- Diversificació d'activitats: mercaderies, passatgers, autorail,...
- Gestió participada per:

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| • Syndicat mixte du train touristique | • Organismes de promoció supramunicipal            |
| • Ajuntaments i oficines de turisme   | • Associacions, professionals, guies oficials, etc |



- Aposta per crear animació a l'entorn del tren:
  - amb motiu de dates senyalades (Halloween, Nadal, Pasqua)
  - participació de productors locals: degustació i venda durant el trajecte



- Sortides temàtiques (càtars, Carcassonne, observació d'aus, interpretació dels paisatges, música, vinyes)





o Adequació d'algunes estacions com a centres de interpretació i d'activitats.

o Estacions són el punt d'inici d'itineraris:

- a peu, entre estacions
- en BTT i cicloturisme des de les estacions
- senders temàtics



[www.valdazun.com](http://www.valdazun.com)

- 8 comunitats, 2.000 habitants
- Imatge de muntanya rural
- 5.000 places turístiques (2.500 en càmping)
- 70% pernотacions a l'estiu, 30% a l'hivern
- Seu de l'operador de senderisme La Balaguère



**Recursos**

- Llac d'Estaing
- Parc Nacional dels Pirineus
- La Vall del Tech
- Coll de Soulor
- Coll de Couraducque

**Activitats a l'estiu**

- Senderisme
- Cicloturisme
- Passejades a cavall
- Pesca
- Parapente
- « Déval'câble » - Tirolesa gegant de 300 m. de llargada

**Activitats a l'hivern**

- Esquí nòrdic



[www.rhune.com/es](http://www.rhune.com/es)

- En basc: Larrun. Situat a 40 kms. de Irun
- Tren cremallera inaugurat el 1924 que porta viatgers fins al cim de La Rhune, a 905 metres d'alçada
- Més de 350.000 viatgers l'any
- En temporada alta, poden arribar a 1h30 d'espera per pujar
- Web amb informació sobre itineraris a peu, pobles de la zona



**LA VERTUEUSE RHONE**  
 www.rhone.com/es

ABIERTO TODOS LOS DIAS A PARTIR DEL 14 DE FEBRERO 2015

**WORKSHOPS 2015!**

**LE TRAIN DES AMOUREUX**  
 Le samedi 14 FEBVIER

**FÊTE DU PRINTEMPS!**  
 Le WEEK-END du 21 et 22 MARS

**RENDEZ-VOUS MUSICAUX!**  
 JUIN - Tous les samedis, toutes les semaines

**FÊTE DE L'AUTOMNE**  
 Le WEEK-END du 19 et 20 SEPTEMBRE

- Activitats d'animació al llarg de l'any, especialment durant els períodes de vacances escolars i estiu:
  - avistament d'ocells
  - tallers de supervivència al medi natural
  - activitats gastronòmiques
  - tallers per infants
  - trobades musicals
  - diades especials



**TRAIN DE L'ARDECHE**

VOYAGE HISTORIQUE DANS LES GORGES DU DOUX

<http://trainardeche.fr/wp/>  
[www.lamastre.fr](http://www.lamastre.fr)  
[www.kleber-rossillon.com](http://www.kleber-rossillon.com)

- Línia construïda el 1891, al departament de l'Ardèche.
- Segueix el riu Doux ( afluent del Roine)
- El 2008 va tancar i el 2013 va reobrir, amb el suport de diverses entitats locals. Gestió privada (societat Kléber-rossillon).
- Intermodalitat amb iniciatives de cicloturisme i senderisme:
  - Via Rhôna [www.viarhona.com](http://www.viarhona.com)
  - Dolce Via [www.dolce-via.com](http://www.dolce-via.com)




**TRAIN DE L'ARDECHE**

- 4 productes turístics sobre la línia ferroviària:
  1. Train du Marché. En vélorail (anada) i autorail (tornada). 12 km
  2. Le Mastrou és el recorregut integral de la línia Tournon i Lamastre. 2h.
  3. Le Train des Gorges amb locomotora vapor i vagon. 1h15
  4. El Vélorail de l'Ardèche




**SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE en zones de muntanya 19 febrer 2015**

Experiències vinculades a trens turístics i altres zones de muntanya a França

Josep Capella

**SOC** Servei d'Ocupació de Catalunya  
 Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació  
 Unió Europea Fons social europeu  
 L'FSE interacciona en els territoris

Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu



Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya

**ITINERÀNNIA**  
XARXA DE SENDERS

Ripollès  
Garrotxa  
Alt Empordà

Organitzat per:  
 Consell Comarcal del Pallars Jussà  
 SOC Servei d'Español de Catalunya  
 Generalitat de Catalunya Departament d'Empreses i Ocupació  
 Unió Europea Fons Social Europeu  
 Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, en el marc del Projecte "Trabal·la i veu 7 comarques" i amb finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

### LA PROPOSTA

Creem la primera xarxa viària de senders, que permet arribar a qualsevol lloc des de qualsevol punt. Una xarxa interterritorial, que uneix el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, per crear un producte turístic, especialitzat i de qualitat, transversal en el territori, competitiu en els mercats i sostenible en la destinació.

La xarxa suposa ordenar i recuperar el patrimoni natural, els recursos històrics i valoritzar l'antropologia local, perquè parteix de 2.000 anys de camins històrics.

**ITINERÀNNIA**  
XARXA DE SENDERS

### SENyalització

Model suís

La senyalització horitzontal consisteix en marques rectangulars de 10x3 cms. Que podeu trobar al llarg de tots els camins de la xarxa

**ITINERÀNNIA**  
XARXA DE SENDERS

### IDENTIFICACIÓ DE LA XARXA

#### SENyalització VERTICAL

En els creuaments de camins, s'indica la direcció en els municipis més propers a menys de 6 hores.

IP 1-08 0.1  
Dimensiones del senyal: 300 x 400 mm

|                     |         |                               |
|---------------------|---------|-------------------------------|
| Maçanet de Cabrenys | 4: 14 h | → <b>Nivell de dificultat</b> |
| Dornius             | 4: 16 h |                               |
| Aguilana            | 5: 04 h |                               |
| La Vajol            | 5: 11 h |                               |

Batet de la Serra  
 Altitud 650 m  
 UTM X:460252 Y:4665955

Coordenades UTM

**ITINERÀNNIA**  
XARXA DE SENDERS

## ITINERARIS AL VOLTANT DE LES POBLACIONS

### SENYALITZACIÓ PUNTA VERDA

El manual preveu la incorporació de rutes al voltant de les poblacions en forma d'itinerari, en aquests casos el que es marcarà serà elements d'interès, elements patrimonials...segons la necessitat de cada municipi.



## SENYALITZACIÓ

### CARTELLERES INFORMATIVES



Situades a cada població. Tenen dues cares:  
 Cara 1. Lloc on esteu situats i uns 9 kms. al vostre alreredor. I petit mapa de localització.  
 Cara 2. Mapa de cada comarca amb llegenda dels símbols de com seguir la xarxa i els principals serveis de la comarca

## PROMOCIÓ DE LA XARXA DE SENDERS

Públic prescriptor

Públic usuari

Agents turístics

Turista actual i potencial



Prescriptors

## SUPORT A LA COMERCIALIZACIÓ

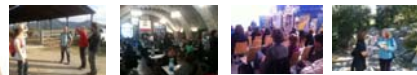
Atenció a famtrips, Blogtrips i workshops

Portfoli de productes segmentats: el senderisme no és l'únic motiu del viatge, segmentació segons gustos de consumidors, combinat amb activitats

Cursos de formació propis per prescriptors i intermediaris

Participació en formacions de prescriptors i intermediaris




Propostes de productes "a mida" per a agències i touroperadors



**Públic usuari**

**MAPES CARTOGRÀFICS 1:50.000**

S'han editat mapes cartogràfics amb l'editorial Alpina per cada una de les comarques

**ITINERÀNNIA**  
TORNOS DE TERRA

**Públic usuari**

**PROPOSTES D'ITINERARIS**

Més de 50 propostes d'itineraris editades en paper

Disponibles a les oficines de turisme  
Es poden imprimir també des del web [itinerannia.net](http://itinerannia.net), també amb idiomes  
També a les webs turístiques de cada comarca





**ITINERÀNNIA**  
TORNOS DE TERRA

**Públic usuari**

**PROPOSTES D'ITINERARIS**

**Itineraris desenvolupats pels municipis**

Col·laboració en el desenvolupament del projecte tècnic i promoció a través de totes les accions que es fan des del projecte:

Llançà: 6 itineraris  
Capmany: 1 itinerari  
Sant Joan les Fonts: 2 itineraris  
Vall de Bianya: 4 itineraris

En projecte:  
9 municipis de la Garrotxa- 21 itineraris (pla de foment)  
17 municipis del Consorci Salines Bassegoda




**ITINERÀNNIA**  
TORNOS DE TERRA

**Públic usuari**

**PROPOSTES D'ITINERARIS**

**Incorporació d'iniciatives de senderisme de les comarques: Exemple Camins de ronda**

S'incorporaran com a propostes d'itineraris al web tots els itineraris de l'Alt Empordà del folletó de promoció dels camins de ronda editat pel Baix i l'Alt Empordà:

1. De la platja gran de Portbou a la de Colera
2. Del port de Colera a la cala del port Joan
3. De Garbet a la platja del port de Llançà
4. De la platja de la Farella a la platja del Port de la Selva
5. De Cala Tamarua a Cala Fornells
6. De la platja gran de Portlligat al far del Cap de Creus
7. De la platja de Cadaqués al far de cala Nars
8. De cala Jòncols a cala Calitjàs
9. De cala Montjoi a la punta de l'Almadrava
10. De la platja de l'Almadrava al far de Fosses
11. De Sant Martí d'Empúries a la platja de l'Escala
12. De la platja de Riells a l'Illa Mateua




**ITINERÀNNIA**  
TORNOS DE TERRA



**Públic usuari**

**NOVETAT: APLICATIU PER MÒBILS**

**APP ITINERÀNNIA**



**ITINERÀNNIA**  
BARÇA DE SENDERS

**L'impacte econòmic dels viatges organitzats per operadors**


**ESTUDI 2013**

La despesa dels turistes/clients que estem analitzant pernocten en aquests territoris en els períodes de baixa ocupació: entre setmana, mesos de tardor i de primavera...per quantificar la desestacionalització turística que suposa el projecte

Aquest estudi revela l'impacte econòmic només els productes venuts a través d'operador o agències receptives a clients/turistes internacionals

S'han indentificat 91 productes comercialitzats per 37 operadors

8 països que operen a la zona: França, Alemanya, Regne Unit, Holanda, Bèlgica i des d'aquest 2013: Noruega, Suedia i Estats Units.



**ITINERÀNNIA**  
BARÇA DE SENDERS


**L'impacte econòmic dels viatges organitzats per operadors**

**ESTUDI 2013**

|                                 | Import estimat a partir del preu dels paquets turístics analitzats | Import estimat en despesa alimentació (9,59%) | Import estimat despesa en comerç i compres (15%) | Import estimat total |
|---------------------------------|--|---|--|----------------------|
| <b>91 productes -senderisme</b> | 2.619.508 €  | 251.211€                                      | 392.926 €  | <b>3.263.645 €</b>   |

L'increment productes de senderisme que transcorren per camins d'Itinerànnia ha estat notable, dels 36 productes que es comercialitzaven a través d'operadors a finals de l'any 2008 es va passar a 63 a finals de 2012 i a final de 2013 se n'han identificat 91. Un creixement del 30%

**Primeres dades estudi 2014 (s'està fent)**  
Els 91 productes de l'any passat, han passat a 138 productes 65 operadors



**ITINERÀNNIA**  
BARÇA DE SENDERS

**Creixement i evolució d'usuaris de la xarxa**

Hi ha molts altres usuaris de la xarxa de senders: els que s'organitzen el viatge pel seu compte, els turistes de proximitat que no fan viatges per caminar però utilitzen alguns camins de la xarxa i altres usuaris són la població local

**Dades de mesura:**

**Nombre de mapes venuts any 2014: 2.750mapes**  
Segons estudis existents realitzats per l'editorial Alpina, per cada mapa venut caminen 25 persones.

**Estimació: 68.750 persones han caminat per algun tram de la xarxa de senders**




**ITINERÀNNIA**  
BARÇA DE SENDERS

### Creixement i evolució d'usuaris de la xarxa

Un altre dels indicadors que utilitzem per analitzar l'evolució d'usuaris és l'increment de visites al web:

L'increment de visites al web de l'any 2013 respecte a 2012 va ser d'un 32%

L'increment de 2014 respecte a 2013 (fins 5 de novembre) és de gairebé un 13,33%, amb 133.180 visites



ITINERANNIA  
BARÇA DE L'ENDELLER

### Creixement i evolució d'usuaris de la xarxa

#### Propostes d'itineraris i facebook

Aquest apartat ha tingut 54.176 visites durant el 2014

La promoció d'aquestes rutes es fa a més a través de facebook.

Actualment tenim 978 m'agrada. A les rutes que posem setmanalment tenim una mitjana de 270-300 visites

L'aplicació de mòbil fins a final de 2014 va tenir 2.600 baixades



ITINERANNIA  
BARÇA DE L'ENDELLER



**benvinguts**  
SENDERISTES i  
CICLOTURISTES

**ALLOTJAMENTS PER A  
SENDERISTES I CICLOTURISTES**

[hola@benvinguts.cat](mailto:hola@benvinguts.cat)



**benvinguts**  
SENDERISTES i  
CICLOTURISTES

**LES 4 PROMESES DE BENVINGUTS**




**L'ACOLLIMENT MÉS CÀLID**  
La millor base per a les teves vacances,  
per sentir-se com a casa.



**ET SENTIRÀS SEMPRE ACOMPANYAT**  
Les persones que t'acullen et faran veure el seu entorn  
amb uns altres ulls.



**COM LES COMPLIM?**



**Com les complim?**

- ✓ Augmentant l'empatia dels allotjaments envers els senderistes i els cicloturistes
- ✓ Millorant els processos de la prestació dels serveis
- ✓ Afavorint el paper d'especialista local dels propietaris, directors i gerents d'allotjaments
- ✓ Assegurant l'existència d'uns elements mínims en cada allotjament



## Criteris de Benvinguts



1. Permisos
2. Farmaciola
3. Elements informatius
4. Informació meteorològica
5. Equipament dels establiments
6. Alimentació
7. Dinamització
8. Implicació en el territori
9. Formació



**PERQUÈ BENVINGUTS?**

## Història de Benvinguts



- És el resultat de l'experiència professional i el fruit d'un procés iniciat fa 8 anys
- Problema a solucionar: els allotjaments no són conscients de les necessitats especials que tenen els senderistes o cicloturistes.
- Premissa: la millora en els allotjaments comportarà un augment del desenvolupament del senderisme com a producte turístic.
- Sintetitza criteris de diversos estàndards europeus adaptats a la realitat local (tipologia d'allotjaments i clima)
- Fonamentat en la formació i la millora contínua

## Història de Benvinguts



- Actualment: implantació realitzada amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i de l'ACT.
- Inclou 37 allotjaments de diferents tipologies: hotels, turisme rural, càmping, apartaments, i albergs.
- S'ha fet un reconeixement amb altres segells especialitzats
- 2015: ampliació del nombre d'allotjaments a Lleida i extensió cap a Catalunya
- Estratègia de present i futur: creació de paquets turístics en col·laboració amb agències de viatge locals.



## ELS BENEFICIS

### Beneficis per a l'usuari



- Els allotjaments han adaptat els seus serveis per afavorir la pràctica del senderisme i cicloturisme.
- L'allotjament disposa de la infraestructura amb la qual tenir cura del material tècnic dels usuaris.
- El personal de l'allotjament disposa del coneixement per poder aconsellar.
- A l'allotjament hi ha informació pràctica de la zona, es suggereixen les rutes més interessants i de quina manera realitzar-les per gaudir al màxim de l'estada.
- L'oferta de menjars cobreix les seves necessitats i l'establiment pot flexibilitzar els seus horaris.
- L'allotjament compleix uns estàndards similars als existents en altres llocs d'Europa i un organisme independent revisa el seu compliment.

### Beneficis per als allotjaments



- Millora el coneixement dels segments dels senderistes i cicloturistes, els mercats d'origen i les tendències del mercat.
- Coneix les necessitats d'aquests dos grups d'usuaris i sap com satisfer-les.
- Afavoreix l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques entre els allotjaments.
- Facilita eines i recursos per orientar els negocis cap a aquests usuaris específics.
- Millora el posicionament dels allotjaments en els mercats nacionals i internacionals.



Moltes gràcies

Benvinguts: allotjaments per a senderistes i cicloturistes

[hola@benvinguts.cat](mailto:hola@benvinguts.cat)





  
**2011-2012 és comença a oferir Sortides amb els Amics del Senderisme**

*Vine al Pallars via el Jussà*  
**2013 l'associació fa una aposta de territori amb una nova formula**

  
**2014 L'associació acorda amb Apat impulsar conjuntament la campanya**


**Objectius**


Fer del nostre territori un destí turístic d'èxit

Crear aliances entre les empreses del sector

Desestacionalitzar l'afluència de

Potenciar el





**29**


**Allotjaments**

Turisme Rural 10  
 Hostals 3  
 Hotels 8  
 Apartaments 3  
 Refugi 1  
 Alberg 2  
 Fonda 1  
 Camping 1

**Qui hem estat el 2014?**

**40 Empreses**

17 Restaurants  
 10 Productors  
 13 Activitats Lúdiques/Lleure



# Senderisme

El Guiatge Valor afegit pel territori

20 Recorreguts

60 Sortides

3 Nivells



CALENDARI SORTIDES AMB GUIA 2014

| gener |    |    |    |    |    |    | febrer |    |    |    |    |    |    | març |    |    |    |    |  |  |
|-------|----|----|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|--|--|
| D     | D  | D  | D  | D  | D  | D  | D      | D  | D  | D  | D  | D  | D  | D    | D  | D  | D  | D  |  |  |
| 1     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 1      | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 1  | 2    | 3  | 4  | 5  | 6  |  |  |
| 8     | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 7      | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 7  | 8    | 9  | 10 | 11 | 12 |  |  |
| 15    | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 13     | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 13 | 14   | 15 | 16 | 17 | 18 |  |  |
| 22    | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 19     | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 19 | 20   | 21 | 22 | 23 | 24 |  |  |
| 29    | 30 |    |    |    |    |    | 26     | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 26 | 27   | 28 | 29 | 30 | 31 |  |  |

| maig |    |    |    |    |    |    | juny |    |    |    |    |    |    | juliol |    |    |    |    |  |  |
|------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|--|--|
| D    | D  | D  | D  | D  | D  | D  | D    | D  | D  | D  | D  | D  | D  | D      | D  | D  | D  | D  |  |  |
| 1    | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 1    | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 1  | 2      | 3  | 4  | 5  | 6  |  |  |
| 8    | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 7    | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 7  | 8      | 9  | 10 | 11 | 12 |  |  |
| 15   | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 14   | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 14 | 15     | 16 | 17 | 18 | 19 |  |  |
| 22   | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 21   | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 21 | 22     | 23 | 24 | 25 | 26 |  |  |
| 29   | 30 | 31 |    |    |    |    | 28   | 29 | 30 | 31 |    |    | 28 | 29     | 30 | 31 |    |    |  |  |

| agost |    |    |    |    |    |    | setembre |    |    |    |    |    |    | octubre |    |    |    |    |  |  |
|-------|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|--|--|
| D     | D  | D  | D  | D  | D  | D  | D        | D  | D  | D  | D  | D  | D  | D       | D  | D  | D  | D  |  |  |
| 1     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 1  | 2       | 3  | 4  | 5  | 6  |  |  |
| 8     | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 7        | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 7  | 8       | 9  | 10 | 11 | 12 |  |  |
| 15    | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 14       | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 14 | 15      | 16 | 17 | 18 | 19 |  |  |
| 22    | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 21       | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 21 | 22      | 23 | 24 | 25 | 26 |  |  |
| 29    | 30 | 31 |    |    |    |    | 28       | 29 | 30 | 31 |    |    | 28 | 29      | 30 | 31 |    |    |  |  |

| novembre |    |    |    |    |    |    | desembre |    |    |    |    |    |  |
|----------|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|--|
| D        | D  | D  | D  | D  | D  | D  | D        | D  | D  | D  | D  | D  |  |
| 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |  |
| 8        | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 7        | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |  |
| 15       | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 14       | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |  |
| 22       | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 21       | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |  |
| 29       | 30 | 31 |    |    |    |    | 28       | 29 | 30 | 31 |    |    |  |

LLISTAT SORTIDES

NIVELL BANI

- S-1 CASTELL DE SANT GERVASI: 03-05, 03-08, 14-08, 18-11
- S-2 CONJUNT DE MONT REBEL: 17-08, 28-08, 23-09, 06-09
- S-3 PIC DE LA RUAJA, VOSTS D'ORCELL: 23-08, 08-08, 18-08
- S-4 MASSIÓ D'OCARRI: 01-08, 06-08, 18-08
- S-5 LA BRAMA DEL CÈRVEL: 20-08, 28-08, 04-09
- S-6 NOCTURNA MONTCORTÈS: 12-07, 29-08, 10-08, 11-08
- S-7 CACADOR DE BOLTES: 18-07, 21-08, 05-08, 11-07
- S-8 PRIMERES PASSES AMB BANDETES: 22-11, 19-11, 04-11, 08-01

NIVELL BANI

- S-9 RUTA DE CASTELS: 19-04, 22-04, 13-09, 01-11
- S-10 LA VALL DE ROSQUINA: 14-08, 01-08, 17-08
- S-11 VOLTÀ AL RUC DE PENYONADA: 11-08, 04-08, 30-08
- S-12 ESTANYS GLACIALS: 19-07, 03-08, 18-08
- S-13 PASSEJAT PER LA CONCA: 07-04, 14-08, 20-08
- S-14 COLLEGIATS: 24-05, 27-07, 07-08
- S-15 BOMARDIS: 15-08, 18-08
- S-16 EL DOCUMENT DE LA CASA ENCANTADA: 20-04, 12-08, 21-08
- S-17 MONTIOLA, PASSAJADA D'HIVERN: 25-10, 15-11
- S-18 PASSEJANT PEL BOSCH: 07-11, 08-01

NIVELL BANI

- S-19 MANANET: UNA VALL PER DECOUBRIR: 26-07, 13-08
- S-20 ASCENSIO AL MONTSENT I MONTORROIO: 23-08

El 14 de JULIOL NO HA SORTIDA GUARDA EN MOTIU DE LA DANCA DELS PARRIS.



Llibre

A grid of logos and small images for various services and businesses in the region.

**ALLOTJAMENTS**

- CASA RURAL PARRASIA
- ALLOTJAMENT APTAS. CENYUPLER
- Excelsiors Aïrols
- CASA MACIÀNET
- Segle XX
- Arturo
- HOTEL IECTISPAR
- FONDA. CASA JORDANA

Other logos include: Casa Maestre, Granxaric, Hotel Silebert, Tossalts, La Torre dels Fosca, Arcaç Talarn.








Dossier

### Resultats Senderisme 2013 vs

|                 | 2013                  | 2014                 |
|-----------------|-----------------------|----------------------|
| Empreses        | 17                    | 34                   |
| Col·laboradores |                       |                      |
| Itineraris      | 15                    | 20                   |
| Sortides        | 65                    | 60                   |
| Participants    | 140                   | 337                  |
| Període         | 22/6/13 al<br>11/9/13 | 19/4/14 al<br>4/1/15 |

### Resultats tiquets 2014



Segell establiment:  
  
 Nom, persones:  Data (mes/any):

3297 persones comptabilitzades




## Repercussió Econòmica

| Concepte   | Nº Persones | Mitjana aplicada | Total    |
|------------|-------------|------------------|----------|
| Senderisme | 337         | 70€              | 23.590€  |
| Tiquets    | 3297        | 60€              | 197.820€ |
|            |             | Total            | 221.410€ |



## Resultats Econòmics 2014

| Pressupost                 | Capital Privat | Capital públic |
|----------------------------|----------------|----------------|
| 8240€                      | 80%            | 20%            |
| <b>Per cada € invertit</b> |                | <b>26.87€</b>  |



## Difusió

**digital**  
[www.vinelalpallars.com](http://www.vinelalpallars.com)  
[www.facebook.com/viueljussa](http://www.facebook.com/viueljussa)  
 Twitter : @Viujussa

Col·laboració amb  
[www.mandongo.cat](http://www.mandongo.cat)  
 Xarxes socials consell comarcal Pallars Jussà  
 Al teu gust  
 CatalunyaExperience  
 Ara lleida



Amb la col·laboració de:



VINE AL PALLARS  
**viu el jussà**




**2015**

### Senderisme

El guiatge la millor manera de conèixer un territori

- 35 Sortides**
- 20 Recorreguts**
- 3 nous recorreguts**
- 3 Nivells**
- Exigència física**
- Reinversió dels externs**



VINE AL PALLARS  
**viu el jussà**

### Experiències

- 40 Activitats**
- Contacte amb els saber fer dels pallaresos
- Productors Xai Xisquet i Vedella Bruna**
- Cellers i licors**
- Formatgers**
- Aventura**
- Interpretació**



VINE AL PALLARS  
**viu el jussà**

### Paquets Turístics

- Interpretació del territori**
- Observacions nocturnes**
- Enoturisme/ Gastronomia**
- Geologia**
- Equitació**




VINE AL PALLARS  
**viu el jussà**

*Vine al Pallars  
viu el Jussà*

Ens professionalitzem Nova Imatge  
Nous documents  
Nou web

VINE AL PALLARS  
**viu el jussà**



**Viu el jussà**

Aposta definitiva cap al posicionament turístic del Pallars Jussà  
Esforç econòmic i personal per donar a conèixer el nostre territori  
Conèixer el territori  
Lobby empresarial env...



Allotjaments  
Productors  
Equipaments  
Activitats Lúdiques  
Restaurants

**viu el jussà**

**Retorn als orígens**

Re equilibri territorial  
Qualitat  
Tradició  
Sostenibilitat  
Proximitat  
Saludable

**Km0**  
**PALLARÈS**  
productes de proximitat



VINE AL PALLARS  
**viu el jussà**

Donar a conèixer la gran riquesa i diversitat del

VINE AL PALLARS  
**viu el jussà**



Associació de Cases de Turisme Rural del Pallars Jussà



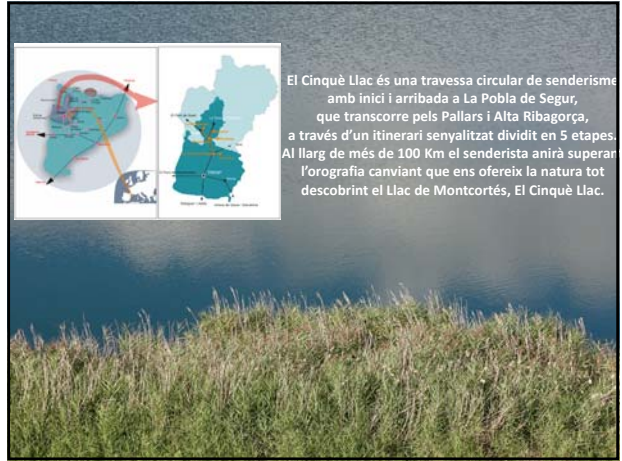
Associació de Professionals de l'Àmbit Turístic del Pallars Jussà





## El Cinquè Llac, camina el Pirineu Màgic.

Senderisme responsable i sostenible.



El Cinquè Llac és una travessa circular de senderisme amb inici i arribada a La Pobla de Segur, que transcorre pels Pallars i Alta Ribagorça, a través d'un itinerari senyalitzat dividit en 5 etapes. Al llarg de més de 100 Km el senderista anirà superar l'orografia canviant que ens ofereix la natura tot descobrint el Llac de Montcortès, El Cinquè Llac.



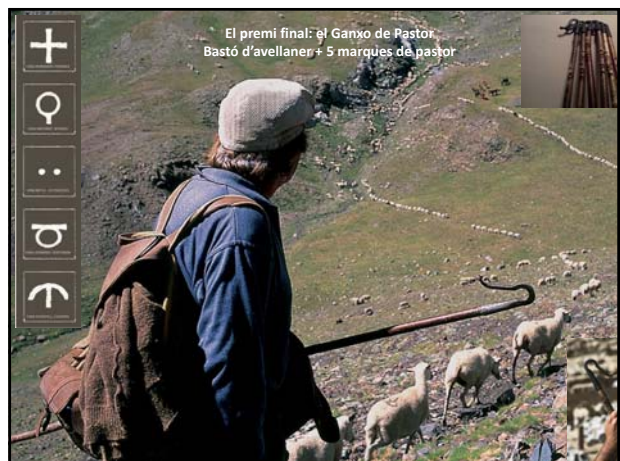
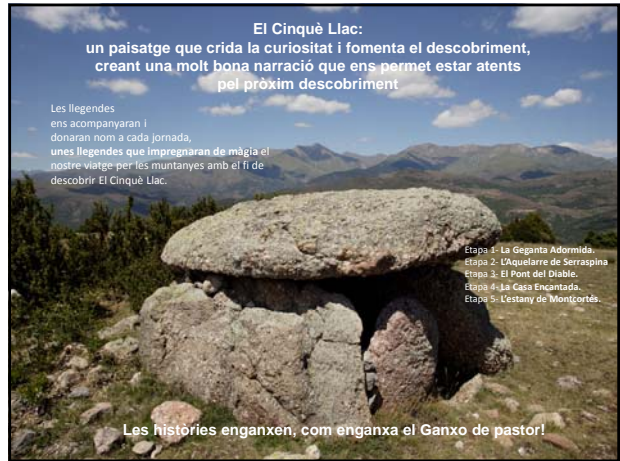
### Antecedents: com sorgeix la idea?

- ✓ Propietaris de cases de turisme rural veiem la necessitat de crear un producte turístic:
  - valor afegit= experiència que emocioni
  - desestacionalitzar= internacionalitzar
- ✓ I per crear un producte hem :
  - **Especialitzar-nos.** Per què no en el senderisme?
  - **Cooperar** per crear, cooperar per avançar.
  - **Copiar** el què funciona: l'**outdoor** i l'**ecoturisme**
  - Interès de turoperadors pel nostre territori
  - **Sent autèntic, diferent i únic.**



### Oportunitats per a territoris no consolidats turísticament: Aprofitar les infraestructures i els recursos per crear un producte diferent.

- ✓ Aprofitar les infraestructures: el "nou aeroport d'Alguairé"? i l'AVE i el nou recurs turístic:  
**"El Tren dels Llacs" = Mobilitat sostenible**
- ✓ Aprofitar els recursos geològics, naturals i culturals per crear producte  
**Situació geogràfica pre-Pirineu: territori de pas cap als cims del Pirineu.**



**El Cinquè Llac:**  
un paisatge preciós que dona seguretat

- ✓ Sinyalística oficial
- ✓ Vinis del producte turístic
- ✓ Línia de continuïtat groga.

**Complements a la senyalització:**

- Guia exclusiva pels que compren el Cinquè Llac
- Cartografia a escala 1:30.000. Editorial Alpina
- Descàrrega gratuïta dels tracks i petit roadbook des de <http://www.elcinquellac.com>

**Cap a un turisme responsable i sostenible.**  
Un turisme que crea millors llocs on viure i millors llocs per ser visitats.

**Criteris mediambientals:**

- ✓ Fomentem l'arribada amb transport públic
- ✓ Allotjaments cada cop més involucrats en la gestió ambiental
- ✓ Generem els mínims residus
- ✓ Fomentem que no es guai cap traça al paisatge
- ✓ Contribuim a la conservació dels camins i dels pastures

**Criteris socials:**

- ✓ És fruit de la conscienciació, responsabilitat i participació dels propietaris vers la conservació del seu entorn
- ✓ Té el suport popular.
- ✓ Fomenta un "turisme d'autenticitat"
- ✓ Informa sobre les riqueses del patrimoni natural i cultural

**Criteris econòmics:**

- ✓ Promocionem productes locals agroalimentaris i artesanals
- ✓ Implicuem el visitant amb el territori
- ✓ Dinamitzem i diversifiquem l'economia local

**Segmentació del públic objectiu**

Coneixement directe del client de cases de turisme rural:  
-valora el tracte de confiança i proximitat dels propietaris dels allotjaments.  
-gaudir d'experiències amb història  
-autenticitat i singularitat del nostre territori  
-els productes locals i la bona gastronomia  
-la diversitat paisatgística  
-preocupat pel medi ambient....

Hem creat un producte molt diferenciat per un segment de mercat molt determinat i per aquest fet utilitzarem uns canals molt específics per arribar a ells.

**La gestió:**

**Alotjaments**  
(Can Fossaris, Casa Ferranons, Casa Maclanet, Casa Batlle, Casa Leonardo i Casa Churchill)

**+ Agència comercialitzadora**  
(Pirineu Emoció)

**= Associació Marques de Pastor**

**L'objectiu de l'associació és:**

- ✓ Crear activitat econòmica i turística.
- ✓ Recuperar i transmetre valors patrimonials i etnogràfics
- ✓ Promocionar els productors locals tant agroalimentaris com artesanals.
- ✓ Valoritzar els antics camins i crear productes turístics responsables i sostenibles

**Promoció**

**1. Edició en paper:**

- ✓ Cartografia de l'editorial Alpina.
- ✓ Fullatons promocionals en idiomes: català, castellà, anglès, alemany i francès.
- ✓ Premsa
- ✓ Revistes

**2.On-line.**

Web del producte [www.elcinquellac.com](http://www.elcinquellac.com)

Web de l'agència Pirineu Emoció.

Webs especialitzades en turisme responsable

Webs alemanyes especialitzades

Xarxes socials especialitzades

Blog

Facebook

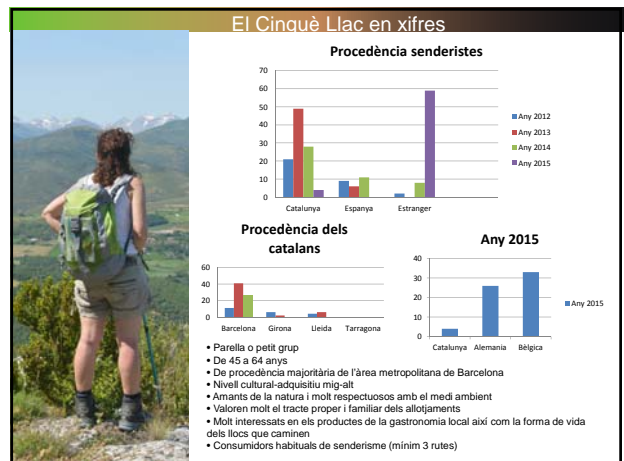
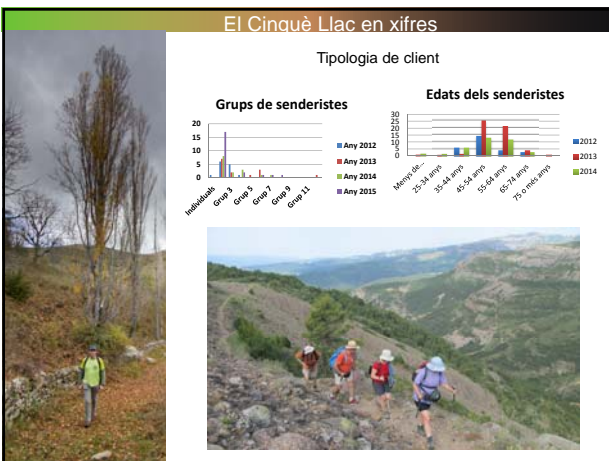
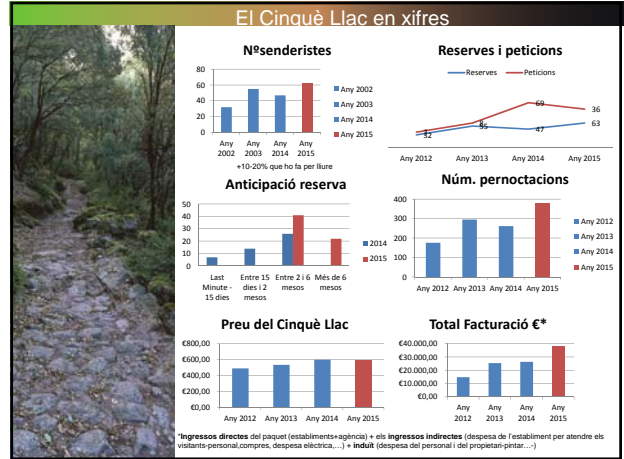
Twitter

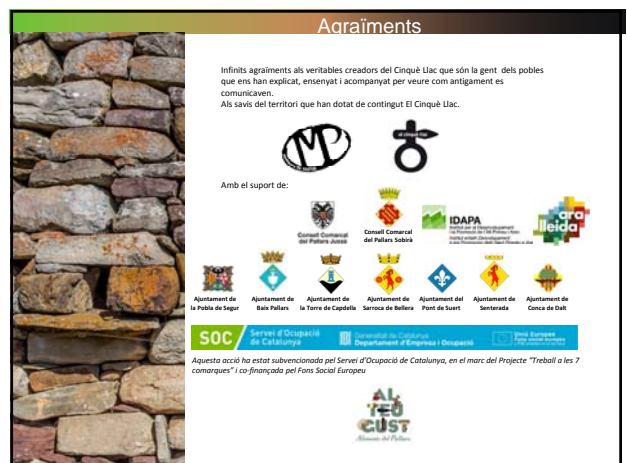
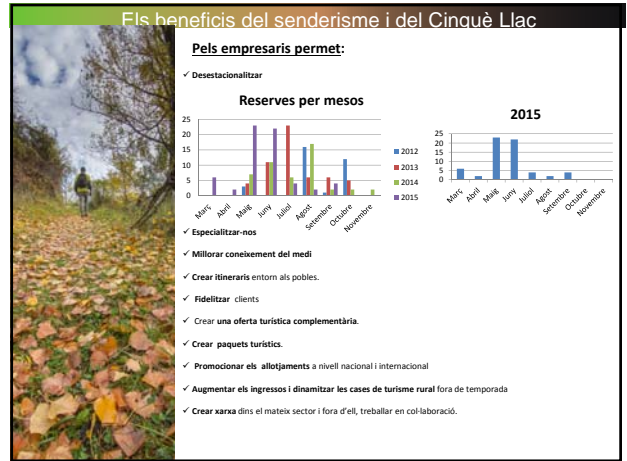
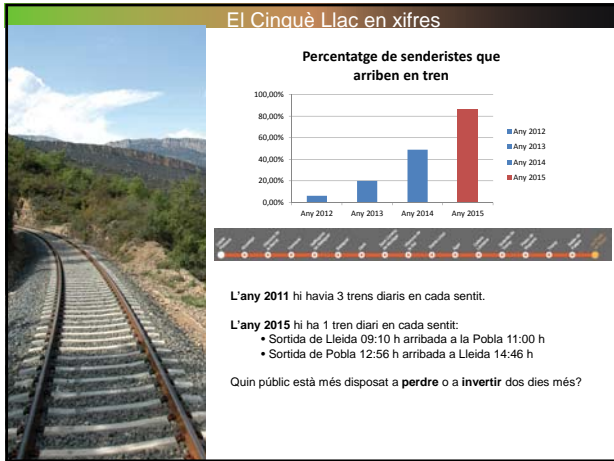
Youtube

**3. Esdeveniments:**

- ✓ Locals. Per sensibilitzar a la població local
  - Organització de la caminada del Cinquè Llac.
  - Organització d'una cursa esportiva.
  - Assistència a mercats i fires locals.
- ✓ Presentacions del producte en fires:
  - SITC.
  - Accions de l'Agència Catalana de Turisme
    - Catalunya Experience - Descomptes del 20% a l'illa Diagonal i a la fira Fiets Wandelbeurs
    - ACT i la Marca Pirineus Octubre 2013- Prescrip periodistes: Bènxols
    - Fiets&Wandelbeurs de Bèlgica i Holanda
    - Juny 2014 - Prescrip periodistes Alemanya
    - Fira Tournatur de Düsseldorf
- ✓ Participació en taules rodones
- ✓ Convidar periodistes: prescriptors que parlen del Cinquè Llac. Màrqueting de continguts. Vèrtex i Muntanya
- ✓ Premis
- ✓ Voluntariat

**Objectiu: buscar el CLIENT DIRECTE**





# PIRINEU *emoció*

Un món ple de destins



## Un punt de partida: Tren dels llacs



16 maig 2009

De la col·laboració entre institucions en surt **EL TREN DELS LLACS**

Ferrocarrils de la Generalitat  
 Diputació de Lleida  
 Departament d'Innovació, Universitats i Empresa  
 Ajuntaments de Lleida i la Pobla de Segur  
 Consells comarcals del Segrià, la Noguera i el Pallars Jussà.  
 Associació per a la Recuperació de Material Ferroviari Lleida. ARMF



Oferim...

**"Un tomb per la Pobla"**  
 paquet turístic

Recollida amb autocar al Feliç de tren, traïent al Conjunt Modernista Casa Masó amb guia acompanyant

Visita guiada al Conjunt Modernista Casa Masó (durada 2 h aprox.)

Temps lliure al centre del poble

Degustació de menús pallars:

Entrant - arròs amb faves  
 Plat principal - Gardi de cordor  
 Postres a escollir

Pa, aigua, vi calent i copa de stafni.

Recollida en autocar i traïent a l'estació

PREU: 20€ adults i menys fins 11 anys 15 €.

L'acompanya fer: reserva amb antelació o trucar des del tren al telèfon: 609 700 744

VIATGE TURÍSTIC

*Pallars  
 nostàlgic*



En total 18 viatges: 3.500 passatgers  
**TOT UN ÈXIT !!!**  
 En 14 viatges: 714 PERSONES compren el  
 paquet turístic directament a l'arribada a Pobla

## Pallars Nostàlgic amb tren convencional



2010  
98 PERSONES



## Crear discurs...

- *Castell de Mur, Pirineu Comptal*
- *La Pobla, modernisme i raiers*
- *COU: una mirada al cel*
- *Salàs, el perfum d'abans*
- *Vall Fosca, aigua i energia*
- *Gerri, sal romànica*
- *Terra de bolets i boletaires*
- *Sabors artesans*



## 2010: turisme responsable



- potenciar el desenvolupament d'una zona amb poques alternatives econòmiques
- crear els productes turístics com a complement i no substitució d'altres activitats econòmiques
- promocionar el coneixement de la cultura i productes locals
- utilitzar el transport públic en part dels productes
- conscienciar la població local del valor del seu patrimoni

## 2011: comencem a inventar...



## 2012: productes únics

**MONTSEC ESSENCIAL**  
VINI DE TARRAGONA

**ESCENARIS DE GRAN NORD**  
paisatges de pel·lícula

**PIRINEUS**  
"LLEIDA a tot TREN"  
Pels amants dels trens... la millor manera de conèixer Lleida.

**PREU DES DE 167 euros**  
Barcelona

**dos dies, un tren i mil sabors**  
El Pla del 75. És el centèsim aniversari de la fi de la guerra. És el moment de celebrar-ho amb el millor dels vins.

**CAN DE SERRA GRAN NORD**  
A partir de 80€

**TREN DELS LLACS GRAN NORD**  
A partir de 123€

## Col·laboració: Marques de pastor

**el cinquè llac**  
DESCOBRIR EL MÓN DE MONTCORTS, RESTAURANTERIA A LES PORTES DEL PIREUS

**El CINQUÈ LLAC**  
Descobrir el món de Montcorts, restaurenteria a les portes del Pirineu.

## senderisme

**el cinquè llac**  
DESCOBRIR EL MÓN DE MONTCORTS, RESTAURANTERIA A LES PORTES DEL PIREUS

**Serra de Monestirs**  
Descoberta a peu al nostre terra plana i història

**Posa't les Botes**  
Alta Altaquerra

**EL PAQUET INCLÒS:**  
- Diner d'excursió (entrada a la Serra de Monestirs i al Parc de l'Altaquerra)  
- Diners d'excursió en Canons Florats amb aperitius  
- Diners de mitja pensió  
- Diners de despenjament amb cantoneres i corderons  
- Diners de transport d'equipament i de transport  
- Assessorament  
- Observadors i guies de muntanya i de senderisme  
- Diners de transport amb vehicle de suport i de suport  
- Diners de transport de l'equipament i de transport  
- Diners de transport de l'equipament i de transport  
- Diners de transport de l'equipament i de transport

**El paquet inclou:**  
1. A càrrec d'excursió en Excursió  
2. Diners d'excursió en Excursió  
3. Diners d'excursió en Excursió  
4. Diners d'excursió en Excursió  
5. Diners d'excursió en Excursió  
6. Diners d'excursió en Excursió  
7. Diners d'excursió en Excursió  
8. Diners d'excursió en Excursió  
9. Diners d'excursió en Excursió  
10. Diners d'excursió en Excursió

## Col·laboració

**VINE AL PALLARS viu el jussà**

**Vall Boí**

**TREN DELS LLACS**

**DCB**  
TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

**Pirineus Experience**  
GUSTOSOS AL PIREUS ORIGINAL

**celístia**  
PIRINEUS

**Sanft:**

1. freundlich, ruhig und mild; sanfte Augen; von sanftem Wesen; etwas sanft sagen; jmdn. sanft zurechtweisen

**Sostenible:**

1. Dolç, plàcid, quiet ,tranquil, afable, amable, encisador,suau

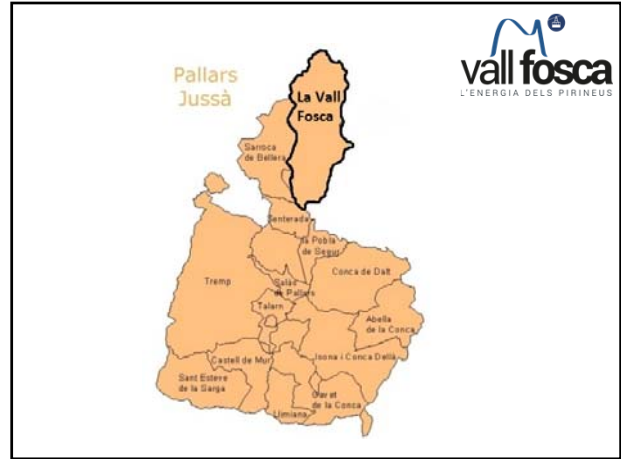
In verstärktem Maße muß es dabei um sanften Tourismus gehen.

S'ha de tendir de manera creixent cap a un turisme sostenible, perdurable i en definitiva.... suau.

PIRINEU   
Un món ple de destins

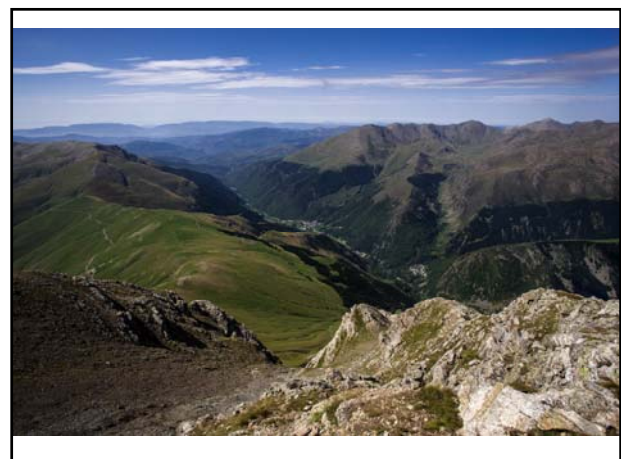


## EL TELEFÈRIC DE LA VALL FOSCA



### LA TORRE DE CAPDELLA VALL FOSCA

**Superfície de 165,53 Km<sup>2</sup>**  
**19 nuclis de població**  
**Més de 100 Km de senders**



## SOBRE EL TELEFÈRIC



- Instal·lat al 1981 per a ús privat
- Capacitat per transportar fins a 25000 kg
- Cedit a l'Ajuntament al 1991 per a ús turístic
- Durada del viatge: 13 minuts (1 m/s)
- Desnivell 450 m (1750 m – 2200 m)
- Servei: juliol, agost i setembre



## RECURSOS



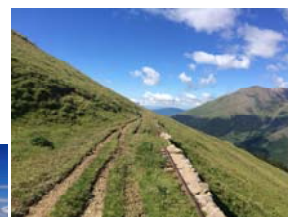
- Accés al Parc Nacional (PN)
- Punt d'informació del Parc, exposició i guiatges
- 32 estanys
- Rutes de senderisme



## RECURSOS



- GR11-20
- Via verda del carrilet
- Pics prop de 3000 m
- Carros de foc, refugi



## XIFRES DEL TELEFÈRIC



|      | Juny | Juliol | Agost  | Setembre | Total trajectes |
|------|------|--------|--------|----------|-----------------|
| 2009 |      | 6.252  | 12.255 | 3.693    | 22.200          |
| 2010 |      | 5.506  | 12.190 | 3.570    | 21.266          |
| 2011 |      | 5.199  | 12.840 | 3.328    | 21.367          |
| 2012 | 387  | 6.662  | 11.060 | 4.393    | 23.402          |
| 2013 |      | 6.132  | 13.311 | 4.141    | 23.583          |
| 2014 | 425  | 6.351  | 10.984 | 3.998    | 21.758          |

## BENEFICIS



- Recurs turístic de referència
- Accés singular al Parc Nacional
- Augment de pernactacions a la Vall
- Possibilitat d'oferta de paquets des dels allotjaments
- Potenciador de visites a la resta de recursos: Museu Hidroelèctric de Capdella, patrimoni cultural, senders, etc.



## PERFIL DELS VISITANTS



### Públic divers:

- Grups grans de tercera edat
- Grups de famílies allotjades a la vall
- Excursionistes joves i veterans en solitari i en parella
- Petits grups d'amics o associats d'algun centre excursionista
- Grups d'esplais i acampades d'estiu instal·lats a la Vall Fosca

## PERFIL DELS VISITANTS



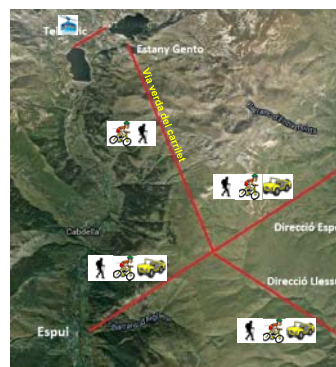
### Procedència:

- ↑ 83,3% catalans
- ↓ 7,9% altres regions de l'estat
- ↑ 8,9% estrangers, principalment francesos i holandesos

## ACCESSOS DES DE LA VALL FOSCA AL PARC NACIONAL



- Telefèric
- Via verda del carrilet
  - accés amb 4x4 (pista forestal d'Espui, Espot, Llessui)
  - accés a peu i BTT (Llessui, Capdella, la Central de Capdella)



## ENLLAÇ AMB TRANSPORT PÚBLIC



**Servei de bus a l'estiu:** dilluns, dimecres i divendres (horari escolar)

### Proposta per al 2015

Ampliació del servei del Bus del Parc

Línia a la Vall Fosca



## AVANTATGES



- Afavorir la mobilitat sostenible
- Fomentar l'ús de transport públic
- Promoure una oferta més econòmica de paquets turístics amb transport públic
- Potenciar l'accés per la tercera porta del Parc Nacional per la Vall Fosca i el Pallars Jussà



## ANNEX 4

### Full de signatura dels assistents

**DCB.** TURISME I  
www.decaba.com **DESENVOLUPAMENT LOCAL**



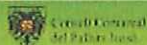
Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu





# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



SOC

Sistema d'Assessoria de Qualitat



Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea

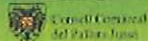


|    | COGNOMS, nom                 | DNI        | Empresa / Entitat                  | Signatura |
|----|------------------------------|------------|------------------------------------|-----------|
| 1  | SIBIS BOSET, LLATZER         | 61081857Q  | CONSELL COMARCAL P.S.<br>President |           |
| 2  | Baldomà Noves, Lourdes       | 37375485   | Casa Bellera                       |           |
| 3  | Basora Roca, Xavier          | 44023695Q  | Espai TReS                         |           |
| 4  | BERTRAN, ANNA                | 38132658-5 | Ofigest                            |           |
| 5  | Bertran Coll, Albert         | 37266477z  | Trekking Carros de Foc SL          |           |
| 6  | Blazquez Mir, Albert         | 78096742N  | Hotel Arturo                       |           |
| 7  | Boixados Raris, Xavier       | 78080644   | Grimpada                           |           |
| 8  | Bolado Balaguer, Alcía       | 78093401Y  | Consorci CEDER Pallars-Ribagorça   |           |
| 9  | Bosor Vicente, Núria         | 46241564H  |                                    |           |
| 10 | Bringueret Constanza, Miquel | 41086293j  | Consell Comarcal Pallars Sobirà    |           |
| 11 | Caba Muntada, Josep Maria    | 78086024N  | imuntanya                          |           |
| 12 | Calvo, Eloi                  | 37061914-9 | Ajuntament de Baix Pallars         |           |
| 13 | Capdevila Torrell, Cesc      | 46237089M  | Ramat de Camins                    |           |



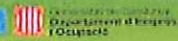
# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



SOC

Plaça d'Europa



Unió Europea  
Fons social europeu

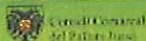


|    | COGNOMS, nom              | DNI        | Empresa / Entitat                     | Signatura |
|----|---------------------------|------------|---------------------------------------|-----------|
| 14 | Casanova Nuñez, Susanna   | 46629459h  | Guies Vall Fosca                      |           |
| 15 | Cases Lopetegui, M. Pilar | 40895782B  | Forn de pa Farré                      |           |
| 16 | Castellón Vila, Alba      | 36970599P  |                                       |           |
| 17 | PAVILLLO, Jordi           | 43447973F  |                                       |           |
| 18 | Castilló Cadena, Arcadi   | 78064054F  | IDAPA                                 |           |
| 19 | Cazorla Clarissó, Xavier  | 43740347M  | ELEMENTS. Muntanyes d'Idees           |           |
| 20 | Centeno Magí, Meritxell   | 46049806-B | Pirineus Experience                   |           |
| 21 | Coma, Georgina            | 47693246d  | cap la costera sl                     |           |
| 22 | Dalmau Gil, Josep Maria   | 40803387F  | Ajuntament de la Torre de Capdella    |           |
| 23 | GELONCH BOCA, JAUME       | 78094311L  |                                       |           |
| 24 | Del Río Criado, Aurelio   | 6582037N   | Sargento Comandante - Puesto de Tremp |           |
| 25 | Díez Pascual, Josefina    | 37723615G  | Direcció General de Turisme           |           |
| 26 | Durand, Nicolas           | Y1548046E  | Abella Climb                          |           |

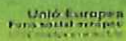
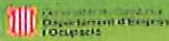
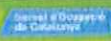


# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



SOC

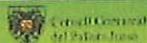


|    | COGNOMS, nom                    | DNI         | Empresa / Entitat   | Signatura |
|----|---------------------------------|-------------|---|-----------|
| 27 | Egea Villaden, Laura            | 39900794A   | Territorium   |           |
| 28 | Espejo Hernández , Josep Antoni | 40884748v   | Pirineusgestio sl   |           |
| 29 | Etxalar , Dolors                | 40899855J   | Ajuntament de Tremp   |           |
| 30 | Farré González, Rosalia         | 46317509V   | Botigues Museu de Salàs   |           |
| 31 | Fiter Cirera, Eva               | 41096513k   | Tècnica ERC Pirineu   |           |
| 32 | Garray Planes, Elena            | 40872149E   | Serveis Territorials Empresa i Ocupació Oficina de Turisme de Catalunya |           |
| 33 | Ges Solà, Marta                 | 47848706N   |   |           |
| 34 | González Sanz, Bea              | 41096979G   | Hotel Terradets   |           |
| 35 |                                 |             |   |           |
| 36 | Gutiérrez Abella, Daniel        | 53068620F   | Kiribatis comunicació   |           |
| 37 | Isern , David                   | 41082919C   | Cerdanya Resort   |           |
| 38 | Jiang , Wendy                   | 4572380023F | Restaurant Pirineus   |           |
| 39 | Laplaza , Lluís                 | 78089868s   | cap la costera sl   |           |



# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



SOC

Agència d'Ocupació de Catalunya



Departament d'Economia i Innovació

Unió Europea  
Fons Social Europeu  
Estratègia de Creixement i Ocupació

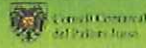


|    | COGNOMS, nom                 | DNI        | Empresa / Entitat   | Signatura |
|----|------------------------------|------------|---|-----------|
| 40 | Llimiñana Sabaté, Xavier     | 78094939A  | Guia interpretador PN d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici       |           |
| 41 |                              |            |   |           |
| 42 | Masvidal Fernández, Cristina | 43410093P  | Masia Serret  |           |
| 43 | Mestre Figueruelo, Rosa      | 78082896N  |   |           |
| 44 | Mira Esquirol, Judith        | G 25776451 | Ass. Professional del senderisme del Pirineu i les Terres de Lleida |           |
| 45 | Miret , Francesc             | 34747070-G | Ecotallers La Carreta   |           |
| 46 | JORDI MONTANE PERUCHO        | 43746500-U | L'Era del Marxant   |           |
| 47 | Montanuy Baró, Teresa        | 78066242C  | Ajuntament de Tremp   |           |
| 48 | Oriol , Monika               | 46352425L  | Agència Catalana de Turisme   |           |
| 49 | Ortiz Palacín, Sònia         | 78085174J  | Oficina de turisme de La Pobla de Segur                             |           |
| 50 | Palmerola Amorós, Anna       | 78082360M  | Autocars Palmerola  |           |
| 51 | Pascual Fransoy , Jordi      | 37381908P  | Societat Amics de la Muntanya                                       |           |
| 52 | Pérez , Montse               | 46603207-D | Ecotallers La Carreta   |           |



# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



SOC

Servei d'Ocupació de Catalunya



Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea  
Fons Social Europeu  
2014-2020



|    | COGNOMS, nom                    | DNI           | Empresa / Entitat                           | Signatura |
|----|---------------------------------|---------------|---|-----------|
| 53 | Pericon Rius, Joan              | 78082337M     | Alberg de Talarn                            |           |
| 54 | Planxeria Ferris, Eli           | 78082844Y     | Cal Portalé                                 |           |
| 55 | Porta Colom, Pere               |               | IDAPA                                       |           |
| 56 | Porte Cariño, Bienvenido        | 41092625 C    |   |           |
| 57 | Puiggarí Carenys, Lluís         | 38145767Z     | Rutes Pirineus Turisme Actiu de Muntanya SL |           |
| 58 |                                 |               |   |           |
| 59 | Rico Villar, Esther             | 37266477z     | Ref. Restanca                               |           |
| 60 | GILI MARIÀ, Rosa M <sup>c</sup> | 40831778<br>C | Cal Soldat                                  |           |
| 61 | Rodriguez Perez, Carmen         | 36057425A     |   |           |
| 62 | CORTINA PEREZ, OLGA             | 41096313 M    | Monnatura Pirineus                          |           |
| 63 | Sala Escales, Maribel           | 40865680 C    | ECA Pallars                                 |           |
| 64 | Serra Fillat, Alba              | 78080642N     | Hotel Terradets                             |           |
| 65 | Serra Fillat, Gabriel           | 78084427W     | Hotel Terradets                             |           |



# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



|    | COGNOMS, nom              | DNI         | Empresa / Entitat          | Signatura |
|----|---------------------------|-------------|----------------------------|-----------|
| 66 |                           |             |                            |           |
| 67 | Solé, Ignasi              | 78093026 E  | Hotel Solé                 |           |
| 68 | Sullà Calavia, Oriol      | 40561497P   | Cal Portalé                |           |
| 69 | Yagüe Medina, Aroa        | 0704664-N   | Consorci Gerri de la Sal   |           |
| 70 | COMIES, NEUS              | 52305851-X  | GRUP TRIP                  |           |
| 71 | GORTINA GORTINA, MARTA    | 40880729T   | CERVO                      |           |
| 72 | LLARDEN, DAVID            | 78077286-T  | HOTEL ALEGRET              |           |
| 73 | REGALAS, LLUÍS            |             | DELEGACIÓ GOVERN<br>A.P.A. |           |
| 74 | PUYANÉ, MIR               | 40870959H   | CASA PERDIV                |           |
| 75 | LLADÓS SOLDEVILA<br>AGNÈS | 46334833    | ICGC                       |           |
| 76 | PALAU MOLINS, XAVIER      | 40.827.290J | CELESTIA PIRINEU           |           |
| 77 |                           |             |                            |           |
| 78 |                           |             |                            |           |

68 assistents + 35 estudiant = 103 persones + 17 parents = 120 persones

# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



SOC

Generalitat del País Valencià



Departament d'Empresa

Unió Europea



|    | COGNOMS, nom              | DNI        | Empresa / Entitat | Signatura |
|----|---------------------------|------------|-------------------|-----------|
| 1  | Hernández Jaimes<br>Anaid | G1550282E  | Estudiante Udl.   |           |
| 2  | PARADA BELTRÁN,<br>CAMILA | 49875936E  | ESTUDIANTE UDL    |           |
| 3  | Blaga, Luana Denise       | X2592257D  | Estudiante UDL    |           |
| 4  | Faura Matas,<br>Irina     | 47908080-T | Estudiant UDL     |           |
| 5  | MATEU ARAN,<br>ENRIC      | 47682828-X | Estudiant UDL     |           |
| 6  | Pal, Alexandra            | x6205696C  | Estudiant UDL     | Alex Pal  |
| 7  | Alba Costa Bachiller      | 48056322F  | Estudiant UDL     |           |
| 8  | Laura Garcia Garcia       | 47690292-E | Estudiant Udl     |           |
| 9  | Núria Almacellas Ferré    | 47932153-S | estudiant Udl     |           |
| 10 | Eric Alonso               | 4356668    | Estudiant Udl     |           |
| 11 | Guillem Lopez Garcia      | 47903495-S | Estudiant UDL     |           |
| 12 | Adrián Alcántara          | 47935843-W | Estudiant UDL     |           |
| 13 | Arturo Prada, Niniam      | 47983985-W | Estudiant UDL     |           |
| 14 | Vila Balguer, Meritxel    | 78086339-M | Estudiant UDL     |           |

# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



500

Centre d'Innovació i Recerca



Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea



100%

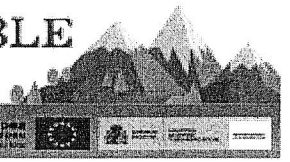
|    | COGNOMS, nom                     | DNI        | Empresa / Entitat | Signatura |
|----|----------------------------------|------------|-------------------|-----------|
| 15 | Alvaro Rubio Esteve              | 47932419 M | Estudiant UdL     |           |
| 16 | Ricard Espinet Jové              | 47980289 N | Estudiant UdL     |           |
| 17 | Marc Casely Espant               | 47692494-Q | Estudiant UdL     |           |
| 18 | Jordi Duran Giné                 | 47903130 H | Estudiant UdL     |           |
| 19 | Marc Del Barrio Altisent         | 78100235D  | Estudiant UDL     |           |
| 20 | Marta Segúes Belmar              | 47104270-V | Estudiant UdL     |           |
| 21 | Paula González de la Peña España | 45722298-J | Estudiante UdL    |           |
| 22 | Alba Purroy Pena                 | 73212886E  | Estudiant UdL     |           |
| 23 | Anna Chanthavong Porache         | 47933434P  | Estudiant UdL     |           |
| 24 | Irina Martínez Espinola          | 47931236 H | Estudiant UdL     |           |
| 25 | Carla Gatzke Bellmunt            | 78099570B  | Estudiant UdL     |           |
| 26 | Irina Ollé Baró                  | 47983824-M | Estudiant UdL     |           |
| 27 | Madeleine Ortíz Concha           | Y1143841-L | Estudiante UdL    |           |
| 28 | ADRIANA AZNAR ZANELLS            | 47903963T  | ESTUDIANT UdL     |           |





# SEMINARI TURISME I MOBILITAT SOSTENIBLE

en zones de muntanya. 19 febrer 2015, EPICENTRE - TREMP



|    | COGNOMS, nom         | DNI        | Empresa / Entitat | Signatura |
|----|----------------------|------------|-------------------|-----------|
| 29 | Maibith Gell Calders | 47980495 B | Estudiant UdL     |           |
| 30 | Anne Beixodé Rovira  | 47931500 Y | Estudiant UDL     |           |
| 31 | Yana Yuryeva         | X8553715 S | Estudiant UdL     |           |
| 32 | Ester Solsona Huguet | 47980159 C | Estudiant UDL     |           |
| 33 | Clara Abad Oliva     | 78093815 Y | Estudiant UdL     |           |
| 34 | Marina Espada Vila   | 47933680 R | Estudiant UdL     |           |
| 35 |                      |            |                   |           |

19 DE FEBRER DE 2015

| NOM | 1r COGNOM | 2n COGNOM   | EMPRESA               | DNI        | ADREÇA POSTAL         | CP    | NUCLI MUNICIPI    | TELÈFON | MÒBIL      | CORREU-E                      |
|-----|-----------|-------------|-----------------------|------------|-----------------------|-------|-------------------|---------|------------|-------------------------------|
| 1   | Jenna     | Genyeva     | Estudiant turisme Udl | X8553715S  | C/Alcedia 3-2         | 25400 | La Borja B.       |         | 623449500  | young.yv.yv@ymail.com         |
| 2   | Anna      | Baixode     | Estudiant turisme Udl | 4771500Y   | Au Pa d'Urells        | 25001 | Lleida            |         | 603706178  | annabod74@gmail.com           |
| 3   | Monibeth  | Corell      | Estudiant turisme Udl | 47870495B  | C/Urda n°14           | 25220 | Bell-lloc         |         | 606069056  | maccaca94@gmail.com           |
| 4   | Modèleine | Onjós       | Estudiant turisme Udl | 41143841-L | C/Academia 40         | 25002 | Lleida            |         | 602102344  | mgec1992@gmail.com            |
| 5   | ADRIANA   | ANIELLS     | Estudiant turisme Udl | 47903765T  | Piuj XII 3            | 25003 | LLEIDA            |         | 669355201  | AZNAZ ANTIU COGOM             |
| 6   | CARCA     | CATALA      | Estudiant turisme Udl | 45099570R  | Plg. Tاجر 13          | 25230 | MOLEPUSSA         |         | 61825757F  | carlacatibellunt@ymail.com    |
| 7   | IRINA     | OLLE        | Estudiant turisme Udl | 47988824M  | C/riu Besos 4         | 25001 | LLEIDA            |         | 652509385  | irina.28@gmail.com            |
| 8   | IRINA     | MARTINEL    | Estudiant turisme Udl | 47737246H  | C/Paucelan 74         | 25600 | BALAGUER          |         | 671600734  | irina.martinez3@hotmail.com   |
| 9   | ANNA      | CHINTHAVONG | Estudiant turisme Udl | 47933434P  | Camino Torrente, 3    | 22520 | FRAGA             |         | 696575613  | anna.chanta@gmail.com         |
| 10  | ALBA      | PURROY      | Estudiant turisme Udl | 43212886E  | C/Caracas, 2          | 22520 | FRAGA             |         | 686074700  | purooy8@hotmail.com           |
| 11  | Paula     | Espejo      | Estudiant turisme Udl | 45722288J  | Barrio de Perera n°12 | 25008 | Lleida            |         | 661361129  | paula.be88@hotmail.com        |
| 12  | MAIJA     | SEGÓES      | Estudiant turisme Udl | 47104704V  | C/St. Antoni 19       | 25001 | Lleida            |         | 692525816  | msegues.66@gmail.com          |
| 13  | MARC      | DEL BARRIC  | Estudiant turisme Udl | 48100235D  | Carreter/Negres 4     | 25600 | LLEIDA            |         | 670422408  | mcarcedon@gmail.com           |
| 14  | Joceli    | Duran       | Estudiant turisme Udl | 47703730H  | Carreter Lleida 30    | 25400 | La Borja B.       |         | 635062199  | jocely23@gmail.com            |
| 15  | Ricard    | Espinet     | Estudiant turisme Udl | 47980289N  | Joc de la Paça 22     | 25003 | Lleida            |         | 646176180  | ESPINET28@gmail.com           |
| 16  | Alvaro    | Rubio       | Estudiant turisme Udl | 47932419M  | Avd. Prat n°18        | 25004 | Lleida            |         | 636945274  | alvaro_77@hotmail.com         |
| 17  | MARC      | CASEY       | Estudiant turisme Udl | 47692444Q  | Alada, Dr Ploum 2     | 25006 | Lleida            |         | 692623319  | mark.0910@gmail.com           |
| 18  | Mentxell  | VILGA       | Estudiant turisme Udl | 47986339M  | Abd. Velasco 1        | 25500 | La Pobla de Segor |         | 65960794   | mentxellabloguet@gmail.com    |
| 19  | MIRIAM    | ARTEJO      | Estudiant turisme Udl | 4783786N   | C/TORREDO, 4          | 25133 | VILANOVA DE SEGRA |         | 66411823   | miriam-artero@hotmail.com     |
| 20  | ADRIAN    | ALCANTARA   | Estudiant turisme Udl | 4793843-W  | C/Prncep de Viana     | 25004 | Lleida            |         | 658776224  | donadrianaalcantara@gmail.com |
| 21  | SUILLEM   | CAPDEVILA   | Estudiant turisme Udl | 47403495-S | C/Alcedia Costa       | 25002 | Lleida            |         | 638120480  | grm-capdevila@gmail.com       |
| 22  | IVIRIDIA  | ALBAQUES    | Estudiant turisme Udl | 47952269-S | C/FLIX, 5             | 25186 | Lleida            |         | 616-114456 | irina_t.05@hotmail.com        |
| 23  | CAIA      | GARCIA      | Estudiant turisme Udl | 47690292E  | C/ANIAS MARC 11       | 25400 | LES BORGES BL.    |         | 676147148  | caia.g7@hotmail.com           |
| 24  | ALBA      | COSTA       | Estudiant turisme Udl | 48056272F  | Pi. Marçall 27        | 25004 | Lleida            |         | 65068144   | albacosta@hotmail.com         |
| 25  | Alexandra | Rod         | Estudiant turisme Udl | X6205496L  | Alfred Perea 49       | 25008 | Lleida            |         | 662196388  | alexandra.pod@gmail.com       |
| 26  | ERIC      | Mateu       | Estudiant turisme Udl | 47682828-X | C/La Rambla 3         | 25178 | Bovera            |         | 67847456   | eric-nr84@hotmail.com         |
| 27  | IRINA     | FAURA       | Estudiant turisme Udl | 4790080-T  | C/SANT BARTOMEU       | 08870 | SITGES            |         | 626249908  | irina.faura@gmail.com         |
| 28  | Luana     | Blaga       | Estudiant turisme Udl | X8592257-D | C/ERMENEG VI          | 25004 | Lleida            |         | 625272215  | luadenisa@hotmail.com         |
| 29  | CAMILA    | PARADA      | Estudiant turisme Udl | 49675936E  | Av. Catalunya 50      | 43440 | L'Espiga de Fran. |         | 608257079  | cam19.cp@hotmail.com          |
| 30  | Anaid     | Hernandez   | Estudiant turisme Udl | 61550226E  | Calle Jil Cesar #14   | 25006 | Lleida            |         | 656432160  | hernandez.ana19@gmail.com     |
| 31  | ERIC      | ALONSO      | Estudiant turisme Udl | 47980199C  | Juan blanch 12        | 25141 | TOLEDO            |         | 609772850  | eric.alonso.huerta@gmail.com  |
| 32  | Ester     | SOISORE     | Estudiant turisme Udl | 4356668    | Sus y Ribes           | 25006 | Lleida            |         | 693785721  | estercaballero@hotmail.com    |
| 33  | Clara     | Abad        | Estudiant turisme Udl | 78093815J  | C/rosses cinco        | 25140 | Alpedit           |         | 667493795  | claracaballero@gmail.com      |
| 34  | Marina    | Espada      | Estudiant turisme Udl | 47933680R  | C/Granja de na        | 25229 | Miralsot          |         | 655967488  | marina.espada@gmail.com       |
| 35  |           |             | Estudiant turisme Udl |            |                       |       |                   |         |            |                               |

## ANNEX 5

### Actes de les reunions realitzades en el marc de la jornada

**DCB.** TURISME I  
www.decaba.com **DESENVOLUPAMENT LOCAL**



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu



**RESUM REUNIÓ CONSELL COMARCAL PALLARS JUSSÀ – DCB – Blink BCN 18-02-2015**

Assistents

Josep Ardanuy, Consell Comarcal Pallars Jussà  
Ramon Iglesias, Consell Comarcal Pallars Jussà  
Jordi Escribà, Blink BCN  
Josep Capellà, DCB Turisme i Desenvolupament Local  
Ignasi Capellà, DCB Turisme i Desenvolupament Local

**Ordre del dia**

- 1.- Estat de la situació seminari “Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya” .
- 2.- Projecte de cooperació europeu.

**1.- Estat de la situació seminari “turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya” .**

Revisió de l'estat de la situació del seminari “Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya”.

Assignació de tasques entre el Consell Comarcal del Pallars Jussà i DCB.

**2.- Projecte de cooperació europeu.**

Josep Ardanuy ,gerent del Consell Comarcal del Pallars Jussà, explica la voluntat del Consell Comarcal del Pallars Subirà de treballar conjuntament temes de turisme, també troben molt interessant portar a terme una obra de millora per superar la presa de Sossís com un component de connexió comarcal i també natural. Això permetria connectar a nivell fluvial les dos comarques i serviria a les empreses de la zona per aprofitar les aigües tranquil·les del Pallars Jussà. També es parla de la voluntat de fer una obra de millora d'alguna estació de tren per compartir-la en centre d'interpretació i referent turístic de la zona. A partir d'aquí es demana com es podria estructurar un projecte europeu que inclogués aquestes accions.

Jordi Escribà soci de Blink BCN explica que la línia temàtica de Turisme i mobilitat sostenible encaixa en l'estructura dels programes europeus pel nou període comunitari 2014 – 2020. Cal seleccionar les zones amb les que es vol col·laborar per trobar el programa més adient. (Interreg Poctefa, MED, Europe) A nivell d'infraestructures el programa Interreg no està pensat per finançar aquests tipus d'actuacions però eventualment es podrien portar a terme en funció del volum i del % sobre el projecte sempre que estigui ben justificat.

Exposa que el projecte s'hauria de plantejar des de l'òptica del turisme sostenible i veure si es poden complementar els fons Interreg amb altres fons de finançament dedicades a finançar



infraestructures. Els projectes finançats per Interreg Europe tenen entre 5 i 10 socis de diversos països europeus i un pressupost d'entre 1 i 2 milions d'euros finançats al 75%. A dia d'avui hi ha hagut molts pocs projectes vinculats a trens.

Josep Capellà de DCB explica que en el programa operatiu de l'Interreg Poctefa hi ha dos línies en que s'hi podria encabir un projecte d'aquestes característiques i aquestes línies són

1. Estratègies transfrontereres en matèria de turisme.
2. Accions de mobilitat turística per promoure una mobilitat diferent a l'ús del cotxe.

També explica els contactes realitzats amb representats de trens turístics i altres zones de muntanya de França, com per exemple Val d'Azun, una zona situada dins d'espai Poctefa que està treballat molt els temes de mobilitat sostenible. En aquesta zona hi té la seu el tour operador francès La Balaguere.

S'acorda que els propers passos a seguir serà estructurar bé l'idea del projecte, veure qui pot participar en un projecte d'aquestes característiques i consolidar els contactes establerts amb les zones de França, així com buscar més socis andorrans.



**RESUM REUNIÓ CONSELL COMARCAL PALLARS JUSSÀ – DCB – Blink BCN amb Cristina Prat,  
Directora de la Comunitat de Treball dels Pirineus 18-02-2015**

Assistents

Cristina Prat, directora de la Comunitat de Treball dels Pirineus  
Josep Ardanuy, Consell Comarcal Pallars Jussà  
Ramon Iglesias, Consell Comarcal Pallars Jussà  
Jordi Escribà, Blink BCN  
Josep Capellà, DCB Turisme i Desenvolupament Local  
Ignasi Capellà, DCB Turisme i Desenvolupament Local

**Ordre del dia**

- 1.- Valoració del seminari “Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya” .
- 2.- Nou programa Interreg Poctefa 2014 – 2020.

**1.- Valoració del seminari “Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya”**

Explicació del seminari “Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya”.

Presentació de Cristina Prat al seminari.

Contextualització del seminari “Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya” en una estratègia de desenvolupament turístic sostenible. Explicació del contactes realitzats amb altres zones de França. Cristina Prat confirma que la zona de Carcassonne es troba dins del territori Poctefa.

**2.- Nou programa Interreg Poctefa 2014 – 2020**

Cristina Prat explica que en l’anterior Interreg Poctefa van haver-hi tres convocatòries i es van finançar un total de 152 projectes.

Explica que la primera convocatòria del nou Interreg Poctefa sortirà al setembre – octubre 2015 i anima a presentar-nos a la primera convocatòria perquè estaran obertes totes les línies i hi haurà major finançament. Recomana presentar-nos a l’eix 7C dintre l’objectiu específic 4 acompanyament adaptació al canvi a un model sostenible.

Jordi Escribà pregunta si apart de les accions d’intercanvi d’experiències, difusió, etc, també hi haurà accions d’implementació.

Cristina Prat respon que la Unió Europea vol tangibilitat i no únicament estudis de viabilitat. Si es financen estudis hi ha d’haver també projectes de explotació i compromís per executar-los.



Quant a la cooperació transfronterera, cal que sigui una realitat. En principi no es finançen infraestructures però pot variar en funció del projecte.

**Propers passos:**

- Presentar el projecte al Departament d'Economia de la Generalitat de Catalunya.
- Començar a estructurar un projecte de cooperació territorial vinculat a la mobilitat sostenible en el turisme i consolidar els contactes establerts.
- Esperar 3 o 4 mesos a que s'obri la convocatòria.
- Presentar projecte.



## **RESUM REUNIÓ CONSELL COMARCAL PALLARS JUSSÀ – ALPINE PEARLS 20-02-2015**

### Assistents

Peter Brandeuer, President Alpine Pearls i alcalde Werfenweng  
Karmen Mentil, gerent Alpine Pearls  
Joan Ubach, president Consell Comarcal Pallars Jussà  
Josep Castells, vicepresident Consell Comarcal Pallars Jussà  
Constantí Aranda, vicepresident del Consell Comarcal Pallars Jussà  
Josep Ardanuy, Consell Comarcal Pallars Jussà  
Ramon Iglesias, Consell Comarcal Pallars Jussà  
Jordi Escribà, Blink BCN  
Josep Capellà, DCB Turisme i Desenvolupament Local  
Ignasi Capellà, DCB Turisme i Desenvolupament Local

### **Ordre del dia**

- 1.- Benvinguda institucional i signatura de llibre d'honor
- 2.- Projecte de cooperació europeu en turisme i mobilitat sostenible.

#### **1.- Benvinguda institucional i signatura de llibre d'honor**

Els representants institucionals del Consell Comarcal del Pallars Jussà agraeixen als representants dels Alpine Pearls la seva participació al seminari i la seva visita a la comarca. Peter Brandeuer president dels Alpine Pearls mostra el seu agraïment per l'acollida. Exposa que ha estat molt interessant veure com es treballa a la zona i que poden extreure moltes idees a partir del seminari. A més mostra al seva voluntat de treballar conjuntament amb el Consell Comarcal del Pallars Jussà en vista als nous programes europeus.

#### **2.- Projecte de cooperació europeu en turisme i mobilitat sostenible.**

Josep Ardanuy exposa que el Consell Comarcal del Pallars Jussà vol desenvolupar un projecte europeu de turisme i mobilitat sostenible. Explica que tenen certa experiència en gestió de finançament europeu a través de la gestió de projectes Feder, Leader i FSE.

El seminari "Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya" ha servit per aprendre, però també fer visible el projecte a agents de la zona i altres organismes públics.

A partir d'ara es començaran a fer passos per dissenyar un projecte dins l'àmbit del Interreg Poctefa, però en paral·lel hi ha la voluntat d'estructurar un projecte amb els Alpine Pearls i altres experiències en el marc del programa Interreg Europe. En el primer cas el Consell Comarcal del Pallars Jussà actuaria com a coordinador del projecte, mentre que en el segon cas el líder podria ser Alpine Pearls i el Consell Comarcal actua com a soci en el projecte.







Josep Capellà comenta que a partir d'ara s'hauria d'anar preparant un document de treball i un escenari pressupostari i veure què pot aportar cada soci en el projecte.

Jordi Escribà explica que la convocatòria dels nous Interreg Europe s'espera que s'obri a l'abril i estigui vigent fins el setembre – octubre. S'haurà d'anar treballant en las línies del projecte, la configuració del partenariat i trobar altres socis de mínim 5 països que treballin en la mateixa línia.

Karmen Mentil proposa començar a treballar en la conceptualització del projecte entre nosaltres per després acabar de definir el partenariat.

Jordi Escribà proposa com a idea de projecte la intermodalitat, és a dir, com solucionar el tema de la intermodalitat per integrar transport públic i mobilitat sostenible.

Ramon Iglesias, a arrel d'aquesta idea explica el projecte Last Mile un projecte de mobilitat en zones poc poblades de muntanya, del qual hem rebut notificació i que potser ens hi podríem integrar. Aquest projecte està liderat per la Environment Agency of Austria.

Karmen Mentil comenta que tenen contacte els impulsors del projecte Last Mile i que n'han sentit a parlar. Valoraran internament aquest projecte, parlaran amb els impulsors per tenir més informació i a partir d'aquí es podrà valorar conjuntament si ens ajuntem amb ells o fem un projecte diferent. La mobilitat durant el viatge és la part més interessant (i no únicament l'últim tram del viatge com planteja Last Mile) i representa un problema pel Pallars Jussà.

El projecte que es planteja és un projecte de mobilitat sostenible un cop els turistes arriben a la destinació i es volen moure per ella per descobrir els recursos que ofereix el territori. "Mobility Guarantee during the holidays".

#### **Propers passos:**

- Contacte amb els impulsors de Last Mile.
- Valoració si ens interessa entrar-hi o no. En cas contrari crear un document de treball acordat entre Alpine Pearls i el Consell Comarcal del Pallars Jussà amb la idea de projecte.
- Entendre bé les línies generals del Interreg Europe i valorar el projecte a presentar.
- Crear un document més exhaustiu on hi hagi una mica de *background*, objectius i resultats esperats.
- Definir una llista de possibles socis.

# DCB.

---

TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Platja 38. 17258 L'Estartit  
Tel. +34 972750747 [www.decaba.com](http://www.decaba.com)  
[capella.ballbe@decaba.com](mailto:capella.ballbe@decaba.com)